

El nuevo Portal de Datos Europeo principal avance hacia un mercado con potencial de miles de millones de euros generados en relación a la gestión de datos para entornos abiertos

Dos estudios estratégicos realizados por Capgemini Consulting muestran el creciente valor del Open Data

Madrid, 18 de noviembre. - Capgemini Consulting, la unidad de consultoría estratégica y transformación del [Grupo Capgemini](#) ha publicado dos nuevos informes sobre la situación del mercado de gestión de Datos Abiertos (Open Data) en Europa para apoyar el lanzamiento del nuevo [Portal de Datos Abiertos Europeo](#). El primer informe, “[Open Data Maturity in Europe 2015: Insights into the European state of play](#)”, aborda su estado de madurez en Europa y el segundo, “[Creating Value through Open Data: Study on the Impact of Re-use of Public Data Resources](#)”, está enfocado en la creación de valor a través de su gestión y reutilización. Los países evaluados incluyen la Europa de los 28+, más Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Los informes fueron solicitados por la Comisión Europea dentro del marco del programa Connecting Europe Facility en apoyo a la implementación de una infraestructura Europea que soporte la gestión de datos en entornos abiertos.

Open Data hace referencia a la información recopilada, producida o adquirida por los organismos públicos y que puede ser utilizada, modificada o bien compartida libremente por cualquiera. Para el periodo 2016-2020, se estima que el tamaño del mercado directo de Datos Abiertos será de 325.000 mil millones de euros en Europa. El informe de Capgemini, “*Creating Value through Open Data*” muestra cómo a través de este portal se puede crear valor económico de múltiples formas, incrementando las transacciones de mercado o creando empleo a partir de la producción de servicios y productos basados en este tipo de información, puede reducir costes y mejorar la eficiencia. Por ejemplo, el uso eficaz de los Datos Abiertos

podría ayudar a ahorrar 629 millones de horas de tiempo de espera innecesario en las carreteras de la UE; o podría ayudar a reducir el consumo de energía en un 16 por ciento. Se estima que el ahorro de costes acumulado derivado del uso de Open Data en los países EU28+ supondría para la administración pública un total de 1.700 millones de euros en 2020.

Con el fin de abordar la accesibilidad y el valor añadido que aportarán los Datos Abiertos en los países europeos, la Unión Europea ha lanzado la versión Beta del Portal Europeo de Datos. Abordará toda su Cadena de Valor, desde su publicación a su reutilización y recogerá más de 240.000 grupos de datos en 34 países europeos. También ofrecerá acceso libre y transparente a los datos públicos en toda Europa, con más de 13 categorías de contenido para clasificar dichos datos, que abarcarán desde salud o educación hasta transporte o incluso ciencia y justicia. Cualquier ciudadano o empresa, periodistas o administración podrá buscar, acceder y reutilizar esos datos en su totalidad. Habrá un amplio rango de datos disponibles, desde los registros de criminalidad en Helsinki, hasta la movilidad laboral en los Países Bajos, mapas forestales en Francia o el impacto de la digitalización en Polonia.

¿En qué punto se encuentran los países europeos en cuanto a su implantación?

El estudio “Open Data Maturity in Europe 2015: Insights into the European state of play”, utiliza dos indicadores clave: Open Data Readiness y Portal Maturity. Estos indicadores abarcan tanto la madurez de las políticas nacionales de apoyo a los entornos abiertos de datos, como una valoración de las características disponibles en los portales de datos nacionales. El informe muestra que la EU28+ ha completado un 44% del trayecto hacia la consecución de la madurez total en esos entornos y que hay grandes discrepancias entre países. Un tercio de los países europeos (32 por ciento), lideran este proceso gracias a políticas sólidas, a normas regulatorias o como consecuencia a un buen tráfico del portal y sus numerosas iniciativas locales para promocionar los entornos abiertos de datos y su reutilización.

Dinand Tinholt, VP y Responsable de UE en Capgemini, asegura: *“en nuestro mundo de personas y cosas conectadas, las empresas, las organizaciones y los ciudadanos necesitan una mejor y mas rápida visión de los datos para facilitar la toma de decisiones. Este es precisamente el objetivo de este portal y su valor añadido. Estamos encantados de colaborar con la Comisión Europea en esta iniciativa para obtener el máximo beneficio. Esta es la primera evaluación europea de una serie desarrollada en tres estudios anuales, prevista para 2016 y*

2017. Hemos adoptado un enfoque integral que abarca las políticas favorables a esos entornos abiertos, el impacto esperado, el desarrollo de portales, su madurez y, finalmente, los principales obstáculos a los que tendremos que hacer frente. Este estudio servirá como base de conocimiento para ayudar a construir una red de expertos europeos y desarrollar estrategias y acciones a nivel nacional para promover el uso del open data”.

Recomendaciones

Con el fin de acelerar su adopción en la EU28+, el informe aporta una serie de recomendaciones:

- Incrementar el interés en lo relativo al portal entre los ciudadanos y las empresas;
- Adoptar un modelo gratuito en la medida de lo posible para fomentar su reutilización;
- Añadir al portal funcionalidades básicas para incrementar la facilidad de uso y estimular esa reutilización;
- Maximizar el uso de analíticas de la web para entender mejor quién y con qué propósito utiliza el portal, para optimizar los contenidos y servicios que ofrece el portal;
- Elaborar unas directrices a nivel nacional que se ocupen de cuestiones como los dominios y frecuencia en la publicación de datos que ayuden a apoyar y empujar iniciativas locales;
- Medir el éxito dicha iniciativa para poder ayudar a identificar los beneficios y el margen de mejora.

El desarrollo del Portal de Datos Europeo está liderado por Capgemini Consulting en colaboración con [Open Data Institute](#) (ODI), [Intrasoft International](#), [Time lex](#), [Sogeti](#), [University of Southampton](#), [con terra](#) y [Fraunhofer Fokus](#), en nombre de la Comisión Europea.

Para más información y para consultar los informes completos:

- www.europeandataportal.eu/en/content/creating-value-through-open-data
- www.europeandataportal.eu/en/content/open-data-maturity-europe

Capgemini cuenta con la practica global Insights & Data, con más de 11.000 profesionales en 40 países, para ayudar a las empresas en el conocimiento a partir de los datos obtenidos mediante la combinación de la excelencia técnica, la ciencia de dichos datos y la experiencia en el negocio.

Acerca de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting es la marca de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini, especializada en el asesoramiento y soporte a organismos y empresas para facilitar la transformación de sus funciones y negocios, desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución, con especial énfasis en los resultados. Con la nueva economía digital creando interrupciones importantes y oportunidades, nuestro equipo global de más de 3.600 profesionales trabaja con empresas líderes y con la Administración para gestionar la Transformación Digital, partiendo de nuestra comprensión de la economía digital y nuestro liderazgo en la transformación y el cambio organizativo.

Para más información: <http://www.capgemini-consulting.com> @CapgeminiConsul

Acerca de Capgemini

Con 180.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.573 millones de euros en 2014. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que les permiten alcanzar innovación y competitividad. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience™, basada en su modelo de producción Rightshore®

Para más información: www.es.capgemini.com.

Rightshore® es una marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini