Contacto de prensa:
Thalía Mejía
Tel. +52 55 2172 2455
Email: thalia.mejia@bursonglobal.com

Los líderes de la industria aeroespacial y de defensa priorizan la continuidad digital para hacer frente a la disrupción de la industria

- *El 77% de los líderes de la industria aeroespacial y de defensa creen que mejorar la continuidad digital acelerará el aumento de la producción, ya que reduce el tiempo de comercialización, con una disminución promedio del 13%.*

- *Más de 8 de cada 10 (86%) organizaciones de defensa reconocen la necesidad de integrar la IA y la IA generativa en la ingeniería y el desarrollo de productos.*

París, 12 de junio de 2025 - El último informe del Instituto de Investigación de Capgemini, *"La ventaja estratégica: Cómo la continuidad digital impulsa los resultados comerciales en la industria aeroespacial y de defensa",* revela que la continuidad digital[1] -la integración perfecta de datos e información en todas las etapas del ciclo de vida del producto y vinculada al ecosistema de socios externos- está emergiendo como un facilitador crítico de la transformación empresarial en el sector aeroespacial y de defensa (A&D). Más del 80% de los líderes de A&D encuestados consideran la continuidad digital como un motor de la transformación empresarial y una vía para obtener una ventaja competitiva. En 2024, las organizaciones de A&D asignaron en promedio un significativo 2.1% de sus ingresos anuales a estas iniciativas para aumentar la producción, acelerar los ciclos de desarrollo, reducir los costos operativos y mantenerse ágiles en medio de las presiones globales. En el contexto del aumento de los costos, la inestabilidad de la cadena de suministro y el movimiento geopolítico, se espera que las inversiones en continuidad digital aumenten al 3.4% para 2028.

"La continuidad digital es un imperativo crítico para que las organizaciones aeroespaciales y de defensa prosperen en el desafiante e incierto entorno geopolítico actual. Si se adopta como una forma de trabajar, ayudará a las organizaciones a aumentar la productividad y a liberar recursos clave del desperdicio creado por sistemas y datos desconectados. En última instancia, permite la excelencia operativa, reduce los tiempos del ciclo de desarrollo de productos y fomenta una cultura colaborativa, preparando a los actores de A&D para el éxito a largo plazo. Los líderes empresariales reconocen claramente esto y, como resultado, han estado aumentando sus inversiones en estas iniciativas", señala Lee Annecchino, Líder Global de la Industria, Aeroespacial y Defensa en Capgemini. *"Para aprovechar todo el potencial, las organizaciones de A&D deben centrarse en construir la interoperabilidad entre sistemas, permitir una gestión de datos sólida y adoptar una estrategia integral de gestión del cambio".*

[1] La continuidad digital en A&D se refiere a la perfecta integración de datos e información a lo largo del ciclo de vida del producto, incluido el ecosistema de socios externos; de este modo, se garantiza una "única fuente de verdad" que mejora la colaboración y agiliza el diseño, la producción, las operaciones y el servicio a través de un circuito de retroalimentación reforzado.

La continuidad digital ayuda a las organizaciones de A&D a acelerar rápidamente, impulsando muchos beneficios empresariales

Casi nueve de cada diez (86%) ejecutivos de A&D están de acuerdo en que la continuidad digital es importante para las estrategias de aumento de sus organizaciones, y el 77% cree que mejorar la continuidad digital acelerará el proceso.

Alrededor de un tercio (34%) de las organizaciones de A&D ya han reducido costos con una reducción promedio del 13% debido a la continuidad digital. El treinta por ciento de las organizaciones de A&D ya han logrado un tiempo de comercialización más corto y el 18% ha acelerado los tiempos del ciclo de desarrollo de productos debido a la continuidad digital, lo que la convierte en una prioridad principal para la inversión.

Las organizaciones de defensa están mejor preparadas para aumentar la producción

Según la encuesta, el 44% de las organizaciones de defensa están preparadas para aumentar la producción en comparación con poco más de un tercio de las organizaciones aeroespaciales civiles. La preparación de las organizaciones de defensa para aumentar la producción puede estar impulsada por la incertidumbre geopolítica y la inversión tecnológica y de infraestructura, incluido un Sistema de Ejecución de Fabricación (MES, por sus siglas en inglés) más flexible y una cadena de suministro más resiliente. Por ejemplo, el 65% de las organizaciones de defensa están de acuerdo en que su cadena de suministro es adaptable a las demandas cambiantes de los clientes, mientras que solo el 45% de las organizaciones aeroespaciales civiles opinan lo mismo.

El informe también revela que más de 8 de cada 10 (86%) organizaciones de defensa reconocen la necesidad integrar la IA y la IA Generativa en la ingeniería y el desarrollo de productos y más de la mitad (56%) para desarrollar sistemas autónomos. Sin embargo, menos de la mitad de las organizaciones de defensa están preparadas para integrar la IA (44%) y solo el 35% están preparadas para desarrollar sistemas autónomos.

Para prosperar, las organizaciones de A&D deben evolucionar continuamente en términos de habilidades, procesos, tecnologías, métodos de seguridad y políticas de cumplimiento, concluye el informe.

Metodología del informe

En marzo de 2025, el Instituto de Investigación de Capgemini realizó una encuesta global para evaluar la madurez de la continuidad digital en las organizaciones aeroespaciales y de defensa (A&D) y los beneficios obtenidos. La encuesta incluyó 179 organizaciones de A&D en 16 países de Asia-Pacífico, Europa, América y Oriente Medio. Más de la mitad (51%) de las organizaciones participantes tienen su sede en los Estados Unidos. La muestra de la encuesta también incluyó 28 organizaciones del sector público o gubernamentales. Todas las organizaciones encuestadas tienen ingresos anuales superiores a los 500 millones de dólares, y la mayoría (56%) reporta ingresos superiores a los mil millones de dólares.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda

experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de reflexión interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, analistas independientes le han otorgado el primer puesto mundial por la calidad de sus investigaciones.

Visítanos en: https://www.capgemini.com/instituto-de-investigacion/