

Capgemini Pressekontakt:

Barbara Schaffrath
Tel.: +49 151 40 250 448
E-Mail: barbara.schaffrath@capgemini.com

Tour de France Pressekontakte:

Fabrice Tiano -ftiano@aso.fr - +33 6 33 86 28 64
Mélanie Vallage -mvallage@aso.fr - +33 7 89 31 57 38
Julien Rozenblum -jrozenblum@aso.fr - +33 6 40 16 67 67

**Capgemini wird offizieller Partner der Tour de France
und Tour de France Femmes avec Zwift bis 2029,
um den Radsport durch Technologie und Innovation zu fördern**

Die neue Partnerschaft umfasst 14 internationale Radsportveranstaltungen, darunter La Vuelta, Paris-Roubaix und Lüttich-Bastogne-Lüttich, sowie fünf eigenständige Frauenrennen

Berlin, 5. Juni 2025 - [Capgemini](https://www.capgemini.com) gab heute bekannt, dass das Unternehmen für die nächsten fünf Jahre offizieller Technologiepartner von 14 Radrennen, darunter die weltberühmte Tour de France, wird, um Innovationen im Profiradsport voranzutreiben. Gemeinsam werden sie Technologie, Innovation und künstliche Intelligenz (KI) nutzen, um die Radsportgemeinschaft zu vergrößern, Fans auf der ganzen Welt zu begeistern und den Radsport in das Leben der Menschen zu bringen.



Im Rahmen dieser Vereinbarung, die über die Tour de France und die Tour de France Femmes avec Zwift hinausgeht, wird Capgemini eine Reihe von internationalen Radsportveranstaltungen unterstützen, darunter sowohl Männerrennen wie La Vuelta, Paris-Nizza, Critérium du Dauphiné, Paris-Roubaix, Paris-Tours, La Flèche Wallonne, Lüttich-Bastogne-Lüttich, die Tro Bro Leon als auch die Frauenrennen La Vuelta Femenina by Carrefour.es, Paris-Roubaix Femmes avec Zwift, La Flèche Wallonne Femmes, Lüttich-Bastogne-Lüttich Femmes.

Im Rahmen dieser neuen globalen und langfristigen Partnerschaft ist Capgemini offizieller Technologiepartner jeder dieser Veranstaltungen und bringt sein umfassendes Know-how in den Bereichen digitale Innovation, Technologie und KI in den professionellen Radsport ein. In den nächsten fünf Jahren wird Capgemini diese Top-Radsportveranstaltungen bei der Umsetzung ihrer Technologie-Roadmap unterstützen. Es werden innovative Technologielösungen bereitgestellt, die bessere Leistungseinblicke ermöglichen und das internationale Publikum sowie die Fans – vom Gelegenheitsenthusiasten bis zum Amateurrennfahrer – unterstützen und begeistern sollen. 2024 erreichte die Tour de France mehr als 1 Milliarde Fernsehstunden in 190 Ländern und brach digitale Rekorde mit fast 100 Millionen Website-Besuchen und 1,6 Milliarden Impressionen in den sozialen Medien.



Mit dieser Partnerschaft erweitert Capgemini sein [Sportsponsoring-Portfolio](#), das darauf abzielt, das gesamte Leistungsspektrum der Gruppe zu nutzen, um führende globale Veranstaltungen zu bereichern, bei denen technologische Innovation, hohe Leistung und Teamgeist im Mittelpunkt stehen. Als globales Unternehmen mit Sitz in 50 Ländern und Büros in Regionen mit einer starken Radsport-Fangemeinde wie Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Großbritannien und den USA wird Capgemini die vierzehn Radrennen international fördern.

"Wir bei Capgemini sind stolz darauf, Partner von 14 ikonischen globalen Sportwettbewerben zu sein, darunter die weltberühmte Tour de France und Tour de France Femmes avec Zwift. Beide verkörpern die Prinzipien Präzision, Ausdauer, Hochleistung und Teamwork - Attribute, die wir bei Capgemini jeden Tag leben", sagte Aiman Ezzat, Chief Executive Officer von Capgemini. *"Diese Partnerschaft spiegelt unser Engagement wider, das breite Know-how und die Fähigkeiten der Gruppe einzubringen, um die Zukunft des Sports durch bahnbrechende Innovationen, datengestützte Erkenntnisse und ein verbessertes Fan-Erlebnis zu verbessern."*

"Wir sind sehr stolz darauf, diese langfristige Partnerschaft mit Capgemini, einem führenden Unternehmen im Bereich Technologie und Innovation, einzugehen. Diese strategische Partnerschaft wird dazu beitragen, unsere digitalen Ambitionen für die Tour de France und alle A.S.O. Cycling Events auf der ganzen Welt zu fördern und zu beschleunigen. Neue digitale Lösungen werden dazu beitragen, das Fan-Erlebnis weiter zu verbessern und neue Communities mit innovativen und verbesserten Funktionen und Diensten anzusprechen", sagt Yann Le Moënner, A.S.O. Managing Director.

Veränderung des Sports durch Technologie und Innovation

Die Partnerschaft baut auf der bereits starken Erfolgsbilanz von Capgemini bei der Steigerung des Fan-Erlebnisses und der sportlichen Leistung durch sein Portfolio an Sportsponsoring auf.

- 2024, beim 37. America's Cup, stellten Capgemini und America's Cup Media in Barcelona die bahnbrechende [WindSight IQ™](#)-Technologie vor. Durch eine Kombination aus Technologie, Technik, Daten und Design entwickelte Capgemini ein LiDAR-basiertes Sensorsystem, das die Segelregatten für die Zuschauer verständlicher und interessanter macht. Die Lösung ermöglichte es den Zuschauern, den Wind zu visualisieren und potenzielle Rennergebnisse zu modellieren, wodurch das Erlebnis für die Fans verbessert wurde.
- In diesem Jahr ist Capgemini einer der Hauptpartner des [Women's Rugby World Cup 2025](#), der im August in Großbritannien ausgetragen wird. Seit 2022 spielt das Unternehmen als globaler Partner der Initiative "Women in Rugby" eine zentrale Rolle bei der Förderung der Inklusion im Sport und ermöglicht das Capgemini Women in Rugby Leadership Programme, um eine neue Generation weiblicher Führungskräfte im Rugby zu unterstützen.
- Für den Ryder Cup 2025 im September wird Capgemini eine generative, KI-gestützte Version seines [Outcome IQ](#) bereitstellen, ein Tool, das die Intelligenz von Echtzeitdaten in die Hand jedes Fans legt und dazu beiträgt, das Fan-Erlebnis zu verbessern, indem es die Ergebniswahrscheinlichkeiten Schuss für Schuss verfolgt. Capgemini ist weltweiter Partner des Ryder Cups bis einschließlich des Ryder Cups 2027 in der Grafschaft Limerick, Irland.

About Capgemini

Capgemini is a global business and technology transformation partner, helping organizations to accelerate their dual transition to a digital and sustainable world, while creating tangible impact for enterprises and society. It is a responsible and diverse group of 340,000 team members in more than 50 countries. With its strong over 55-year heritage, Capgemini is trusted by its clients to unlock the value of technology to address the entire breadth of their business needs. It delivers end-to-end services and solutions leveraging strengths from strategy and design to engineering, all fueled by its market leading capabilities in AI, generative AI, cloud and data, combined with its deep industry expertise and partner ecosystem. The Group reported 2024 global revenues of €22.1 billion.

Get the future you want | www.capgemini.com