

Capgemini, reconocida en la prestigiosa “A List” de CDP por su trabajo frente al cambio climático

Madrid, 28 enero de 2020 – [Capgemini](#) ha sido reconocida por su acción en materia medioambiental tras haber conseguido un puesto en la prestigiosa A List de [CDP](#), organización sin fines de lucro que analiza el impacto ambiental mundial.

La incorporación de Capgemini a la *A List* reconoce el [compromiso de la compañía con los problemas del cambio climático](#), que es parte esencial de su propósito de construir Arquitectos de Futuro Positivo ([Architects of Positive Futures](#)). Lograr un puesto en la *A List* es un respaldo significativo a la estrategia de sostenibilidad ambiental de Capgemini enfocada en descarbonizar sus operaciones mediante la mejora continua de su eficiencia energética, disminuir la huella de carbono de sus servicios y procesos y establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones de acuerdo con objetivos de base científica.

Este reconocimiento sitúa a la empresa como una de las pocas con un alto desempeño de las 8.400 que respondieron a las solicitudes de información de CDP.

Paul Hermelin, presidente y consejero delegado de Grupo Capgemini declaró: *«El negocio tiene una función crítica en la estabilización del calentamiento global: la crisis climática debe ser el próximo catalizador para una reinención y transformación generalizadas. Por eso, abordar las cuestiones relativas al cambio climático se ha convertido en nuestra prioridad número uno, y estamos muy orgullosos de haber sido reconocidos por CDP por nuestro enfoque. Esta distinción es muestra de nuestro compromiso activo hacia la economía del cero neto de carbono. Como empresa líder responsable, nuestro objetivo es aprovechar nuestra experiencia, innovación y tecnología para ayudar también a nuestros clientes a transformarse en pro de un futuro sostenible».*

El proceso anual de calificación y divulgación ambiental de CDP está ampliamente reconocido como el estándar de oro para el análisis de la transparencia medioambiental corporativa. Capgemini fue reconocido en un análisis independiente y detallado que tiene en cuenta cuestiones como la sensibilización y la gestión de los riesgos del cambio climático y la forma en la que las empresas demuestran las mejores prácticas asociadas al liderazgo medioambiental, como la fijación de objetivos ambiciosos y significativos.

La puntuación mejorada de Capgemini reconoce el sólido enfoque adoptado por la empresa para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático, así como su gran progreso en la reducción de sus emisiones. Capgemini alcanzó sus metas de reducción de carbono establecidas para 2020 dos años antes de lo previsto, con inversiones significativas para mejorar su eficiencia energética, cambiar a fuentes de energía renovables y limitar los viajes de empresa. La compañía continúa avanzando hacia sus objetivos de base científica para 2030.

La inclusión en la *A List* también reconoce el esfuerzo de la empresa por involucrar a sus clientes en la asignatura de reducir las emisiones de carbono e integrar la transformación sostenible en sus servicios. Capgemini participó en la reciente [Cumbre Mundial del Clima](#), celebrada en diciembre de 2019 en Madrid, para presentar sus [percepciones sobre cómo las empresas deben innovar hacia la economía del cero neto](#).



junto a un conjunto de líneas estratégicas enfocadas en la reducción de emisiones del 45 % para 2030 y el objetivo de cero neto para mediados de este siglo.

Paul Simpson, consejero delegado de CDP, comentó: «Enhorabuena a las empresas que han conseguido un puesto en la A List de CDP de este año, por ser líderes en transparencia y desempeño medioambiental. La escala de riesgos empresariales derivados de la emergencia climática, deforestación e inseguridad sobre el agua es enorme, como también lo son las oportunidades de hacerle frente, y está claro que el sector privado tiene una función vital en este momento crítico. Las empresas incluidas en la A List son líderes en el mercado en sostenibilidad corporativa, abordando los riesgos medioambientales y preparándose para prosperar en la economía del mañana».

CDP publica anualmente la A List sobre el cambio climático, junto con otras clasificaciones en materia de protección de bosques y seguridad del agua.

La lista completa de empresas de la A List del cambio climático de CDP de este año está disponible públicamente en este link, junto a otras clasificaciones de las empresas:

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Notas a redactores

La **metodología completa** y los criterios para la elaboración de la A List del cambio climático están disponibles en la página web de CDP: <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies> en el apartado «Metodologías de calificación de CDP 2019».

Sobre CDP

CDP es una organización internacional sin ánimo de lucro que impulsa a empresas y gobiernos a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos de agua y proteger los bosques. Ha sido calificada por los inversores como número uno en investigación sobre el clima y, al trabajar con inversores institucionales con activos de 96 billones de dólares estadounidenses, aprovecha la influencia inversora y compradora para motivar a las empresas a divulgar y gestionar su impacto medioambiental. Más de 8.400 empresas con más del 50% de capitalización mundial de mercado facilitaron sus datos medioambientales a través de CDP en 2019. Esto se suma a las más de 920 ciudades, estados y regiones que divulgaron sus datos, lo que convirtió a la plataforma de CDP en una de las mayores fuentes de información mundial sobre cómo las empresas y gobiernos se están esforzando por conseguir cambios medioambientales. CDP es miembro fundador de We Mean Business Coalition.

Visita <https://cdp.net/en> o sigue @CDP para saber más.

Acerca de Capgemini

Líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count