

Prensa Capgemini
Paqui López / Ángeles García Molero
Tel: +34 916577000

Miriam Sarralde / Ángela Treviño
Tel: +34 696 005 743 / +34 695 446 051
Email: miriam.sarralde@trescom.es
angela.trevino@trescom.es

Capgemini lanza "Sustainable IT" una nueva oferta para reducir la huella de carbono de las TI

Sustainable IT ayuda a los clientes a conseguir sus objetivos de sostenibilidad reduciendo el impacto medioambiental de las TI Corporativas y creando una cultura en toda la organización en torno a los objetivos de cero-emisiones-netas

Madrid, 11 de junio de 2021 - [Capgemini](#) presenta TI sostenible, una nueva oferta diseñada para ayudar a los clientes a reducir su huella de carbono. Las emisiones de efecto invernadero generadas por las TI Corporativas¹ podrían ser comparadas con las del tercer país más grande en términos de consumo de energía, y se prevé que esta cifra aumente significativamente con la aceleración digital. Sustainable IT se enmarca dentro de la oferta global de sostenibilidad de Capgemini. El Grupo está en una posición única para apoyar a los clientes en su camino hacia la sostenibilidad gracias a su experiencia técnica, su enfoque personalizado y su sólido ecosistema de socios.

Las TI generan el 4% de las emisiones mundiales de CO2 y se prevé que su consumo se triplique de 2010 a 2025². Las organizaciones de todos los sectores deben reducir su huella de carbono y convertirse en impulsoras de una acción climática positiva. Un [reciente informe](#) del Instituto de Investigación Capgemini apunta que el 61% de las organizaciones que han elaborado una hoja de ruta completa para acelerar la implantación de una TI sostenible³ han obtenido mejores puntuaciones en materia de ESG, han visto mejorar la satisfacción de los clientes un 56% y han sido testigos de ahorros fiscales 44% como resultado directo de las prácticas de tecnología sostenible. Además, las empresas que ya han extendido los casos de uso de TI sostenible han logrado un ahorro de costes del 12 % de media⁴.

La nueva oferta va más allá del consumo informático

1 Las tecnologías de las empresas generan alrededor de 11 MtCO2e de emisiones de efecto invernadero (2) y 53,6 millones de toneladas de residuos electrónicos (2) en todo el mundo al año

2 "LEAN ICT" --- HACIA LA SOBRIEDAD DIGITAL - El Proyecto Shift.

3 Tecnología Sostenible (Sustainable TI) es el término que describe un enfoque centrado en el medio ambiente para el diseño, el uso y la gestión de las aplicaciones de hardware y software, y el diseño de los procesos de negocio que lo acompañan. El término también se extiende a actividades como la minería responsable de metales raros utilizados para desarrollar la tecnología del hardware, la conservación del agua y la aplicación de los principios de la economía circular en todo el ciclo de vida de la tecnología. La investigación de Capgemini abarca cuatro áreas clave de la tecnología empresarial, que incluyen el hardware y los dispositivos de los usuarios, las redes y los sistemas de comunicación, las aplicaciones y los datos, y la computación en nube.

4 Informe sobre tecnologías sostenibles publicado por el Instituto de Investigación Capgemini en mayo de 2021.

La nueva oferta de Capgemini va más allá de la transformación estructural de las TI en términos de hábitos de consumo y modelos de trabajo para proporcionar a los clientes la capacidad de crear una cultura de tecnología sostenible en toda la organización, facilitándole las herramientas cualitativas y de diagnóstico para el desarrollo de prácticas comerciales sostenibles. Abarcando todas las funciones corporativas, Capgemini adopta un enfoque holístico para identificar los focos de emisión y reducir su impacto medioambiental.

"La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra ambición estratégica y nos comprometemos a ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de cero emisiones netas. La oferta Sustainable IT es parte del nuevo marco de la oferta de sostenibilidad de Capgemini, que es la columna vertebral para un mejor futuro para el clima. Las organizaciones deben reevaluar sus enfoques de sostenibilidad para liberar el potencial de las tecnologías inteligentes y pasar de una estrategia de cero emisiones netas a experiencias de productos y servicios ecológicos", comenta Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini.

La oferta ya se ha aplicado a varios clientes claves en los sectores de la banca, los seguros, los servicios públicos y energía.

La sólida red de socios de Capgemini incluye proveedores de Sistemas de Gestión (ERP) y de aplicaciones, fabricantes de equipos originales (OEM) de tecnología *hardware* y proveedores de infraestructura/nube que proporcionan más oportunidades para acelerar el viaje sostenible del cliente con esta nueva oferta.

Se basa en un marco holístico de cuatro pilares centrado en:

- **Estrategia de TI Sostenible:** Estableciendo una visión compartida que incluya un análisis cualitativo y cuantitativo del impacto medioambiental de TI de una organización. El análisis cuantitativo incluye la metodología de "Evaluación del Ciclo de la Vida" que abarca el impacto de dispositivos, las infraestructuras, las aplicaciones y los datos. Esto permite a las organizaciones evaluar su puntuación de madurez de tecnología sostenible, lo que les permite desarrollar la hoja de ruta adecuada para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.
- **Transformación de TI Sostenible:** Aprovechando las 50 palancas existentes identificadas para reducir las emisiones de carbono generadas por las TI empresariales, a través del hardware, la infraestructura, los datos y el software. Este pilar de transformación incluye palancas como la optimización de los servidores, la migración a la nube, el ecodiseño de las aplicaciones, la racionalización de los datos o el módulo de tecnología sostenible de la [Gestión económica de la cartera de aplicaciones](#) (eAPM), propiedad de Capgemini, para no solo reducir la huella de carbono, sino también los costes operativos.
- **Empleados de TI Sostenible:** Evolucionando los hábitos de consumo de TI de los empleados, así como su forma de trabajar para que adopten una cultura de TI sostenible a través de un conjunto de herramientas de compromiso y programas de formación de fácil implantación para acelerar la sensibilización y la movilización de los profesionales.



- **IT para un negocio sostenible:** Aprovechando las nuevas tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), la Realidad Aumentada (RA), Realidad Virtual (RV) y Analítica para abordar los retos ambientales de una organización permitiendo la captura eficiente de datos, la evaluación y el análisis, la supervisión y el control, y apoyando la toma de decisiones. Todo ello facilitado a través de la red Applied Innovation Exchange⁵ de Capgemini a nivel mundial.

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como partner estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com/es-es

⁵ El Applied Innovation Exchange (AIE) de Capgemini reúne un marco de actuación, una red global de intercambios y un ecosistema rico y diverso para ofrecer una experiencia de compromiso con la innovación de alto rendimiento a través de una cartera de más de 20 y un ecosistema rico y diverso para ofrecer una experiencia de compromiso con la innovación de alto rendimiento a través de una cartera de más de 20 servicios distintos que abarcan la totalidad del proceso de innovación aplicada.