

## **Capgemini se convierte en una de las primeras empresas a nivel mundial en tener sus objetivos de cero emisiones netas validados de acuerdo con el nuevo estándar Net-Zero de la SBTi**

*El Grupo ha fijado objetivos más ambiciosos en la reducción de carbono a corto y largo plazo, que incluyen lograr una reducción del 90% de todas las emisiones de carbono de alcance 1, 2 y 3 para 2040, y está contribuyendo a definir nuevas metodologías para impulsar la acción climática*

**Madrid, 16 de septiembre de 2022 – En consonancia con su compromiso continuo en la lucha contra el cambio climático en línea con la ciencia climática más reciente, [Capgemini](#) participó, a lo largo de 2019-2021, en la consulta de la iniciativa Science Based Target (SBTi) para ayudar a diseñar los nuevos [objetivos de cero emisiones netas](#), que se publicaron en octubre de 2021. En consecuencia, Capgemini anuncia la validación por parte del SBTi de sus nuevos objetivos de reducciones netas de carbono a largo (2040) y a corto plazo (2030).**

Los nuevos objetivos de Capgemini son:

- Los nuevos objetivos de cero emisiones netas a largo plazo del Grupo es lograr una reducción del 90% de todas las emisiones de carbono en los ámbitos 1, 2 y 3 para el año 2040 en comparación con una referencia de 2019<sup>1</sup>;
- Sus objetivos de alcance 3 a corto plazo (2030) para los desplazamientos y viajes de negocios se han reforzado con una reducción del 55% por empleado a partir de una referencia de 2019 (en comparación con una reducción del 50% por empleado a partir de una referencia de 2015);
- Sus objetivos de alcance 1 y 2 (80% de reducción absoluta para 2030), así como los objetivos de alcance 3 de la cadena de suministro (50% de reducción absoluta para 2030) también se han fortalecido mediante la revisión del año de referencia de 2015 a 2019.

*"La crisis climática exige acciones audaces, como los nuevos objetivos que nos hemos fijado para el Grupo, que conducen a una reducción absoluta del 90% de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor", afirma Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini. "La transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono también requerirá más innovación y colaboración con nuestros socios, clientes y proveedores. Acogemos con satisfacción la claridad y transparencia que aporta el nuevo estándar SBTi y continuaremos trabajando con socios como SBTi y Forum for the Future para acelerar el camino hacia un futuro inclusivo y sostenible."*

### **Contribuyendo a la conversación global sobre la medición del carbono**

---

<sup>1</sup> El 10% final de las emisiones residuales se neutraliza mediante soluciones de eliminación de carbono de alta calidad.



Además de reducir su propia huella de carbono, Capgemini tiene la ambición de ayudar a sus clientes a ahorrar al menos 10 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e para 2030, a través de un nuevo marco de ofertas de sostenibilidad. Para medir su progreso, el Grupo ha desarrollado una herramienta<sup>2</sup>, de medición interna y acaba de publicar un nuevo informe, "[Medir del impacto: metodología para fundamentar el diseño de proyectos transformadores](#)", con la organización internacional de sostenibilidad sin ánimo de lucro [Forum to the Future](#). El informe, que se presentó en la Semana del Clima de Nueva York 2022, explora la metodología del impacto de los GEI creada por Capgemini. Esta metodología proporciona orientación a las organizaciones de servicios profesionales sobre la medición del impacto del carbono de los proyectos de transformación de la sostenibilidad que realizan para sus clientes. Está diseñado para permitir una toma de decisiones más precisa y significativa durante la fase de diseño del proyecto, así como para proporcionar un cálculo preciso del impacto al final de un proyecto.

### **Llegar a ser una empresa de cero emisiones netas**

Capgemini ha sido uno de los primeros operadores de su sector, ya en 2016, en establecer objetivos basados en la ciencia validados por SBTi en términos de reducción de emisiones de carbono. Estos se alcanzaron en enero de 2020, diez años antes de lo previsto y antes de los cierres por COVID. Desde entonces, el Grupo ha puesto en marcha un programa global de diez puntos que abarca los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados, la energía de las oficinas y los centros de datos, así como las emisiones de los bienes y servicios adquiridos.

El Grupo se ha comprometido de manera proactiva con sus 100 principales proveedores (que representan alrededor del 50% de todas las emisiones de la cadena de suministro) y actualmente está realizando la transición a la electricidad 100% renovable para 2025. Capgemini también ha puesto en marcha recientemente un [Centro de Mando Energético \(ECC\)](#) único, que utiliza la digitalización y la explotación de datos medidos y proyectados para supervisar y gestionar el desempeño energético en todos sus campus de la India, que representan aproximadamente una cuarta parte de la huella energética del Grupo. Con una reducción estimada del 20% en el consumo de energía desde su puesta en marcha, el ECC está haciendo una contribución importante en sus iniciativas de desarrollo sostenible.

Los esfuerzos del Grupo para reducir las emisiones de carbono, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar la economía baja en carbono han sido [reconocidos a finales del año pasado mediante su posición en la lista A de CDP](#).

Para obtener más información sobre la política de Sostenibilidad Medioambiental de Capgemini o leer el Informe de Sostenibilidad Medioambiental 2021/2022, visite <https://www.capgemini.com/about-us/csr/environmental-sustainability/environmental-sustainability-reports/>

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de

---

<sup>2</sup> La Calculadora del Impacto del Carbono de Capgemini ha sido desarrollada para medir la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>e que se producen a través de los proyectos de sus clientes. Permite a los equipos de compromiso con el cliente calcular e informar con precisión el impacto medioambiental de sus proyectos en las emisiones de carbono del cliente. Incluye funciones para calcular el impacto del combustible, la electricidad, la entrega, el centro de datos y el agua.



operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales.

En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)

### **Capgemini se enorgullece de apoyar la Semana del Clima de Nueva York**

La [Semana del Clima de Nueva York](#) es el momento y el lugar donde el mundo se reúne para mostrar acciones climáticas increíbles y debatir dar un paso más allá. Dirigida por la organización internacional sin ánimo de lucro [Climate Group](#), en colaboración con las Naciones Unidas y la ciudad de Nueva York, la Semana del Clima de Nueva York reúne anualmente a voces de todo el panorama internacional para debatir y poner en práctica la acción climática. Con más de 500 eventos que forman parte del programa oficial y albergando a los líderes más importantes del mundo empresarial y gubernamental, la Semana del Clima de Nueva York es una de las mayores cumbres climáticas anuales de este tipo para concienciar y atraer la participación global.