

Prensa Capgemini

Paqui López / Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 963 167

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Prensa Unity

Kelly Ekins

Tel.: +1 514 473 6087

E-mail: kellye@unity3d.com

Capgemini y Unity anuncian una alianza global para ayudar a las organizaciones a aprovechar el valor empresarial de las experiencias inmersivas y del metaverso

Juntos, desempeñarán un papel clave en el diseño y la ampliación de soluciones del metaverso a medida para los clientes y acelerarán la convergencia entre los mundos físico y digital

Madrid, 4 de agosto 2022 - [Capgemini](#) y [Unity](#) (NYSE: U), la plataforma líder en la creación y explotación de contenidos 3D en tiempo real (RT3D), unen sus fuerzas para ayudar a las organizaciones de todo el mundo a explorar y aprovechar las oportunidades de negocio y los beneficios de las experiencias inmersivas y del metaverso en todos los sectores.

A lo largo de los años, Capgemini y Unity han llevado a cabo juntos numerosos proyectos de creación de valor para grandes empresas mundiales, como la creación de una aplicación interactiva para una importante empresa de bienes de consumo, que permite a los equipos de ventas visualizar la disposición de los estantes en 3D; o el desarrollo de un simulador inmersivo para que un fabricante de vehículos de extinción de incendios capacite a sus operadores.

A partir de estas colaboraciones, las dos empresas definirán y ejecutarán conjuntamente soluciones y servicios profesionales específicos para el sector, con el fin de ofrecer plataformas adaptadas a cada cliente. En el marco de esta nueva alianza global plurianual, ambas empresas:

- Definirán enfoques y metodologías, y llevarán a cabo proyectos conjuntos de I+D como parte del Capgemini Metaverse Lab, contribuyendo conjuntamente a la construcción del futuro metaverso/Web3;
- Se apoyarán mutuamente en términos de desarrollo de negocio, desarrollo de soluciones e iniciativas de ventas, aprovechando la experiencia y los conocimientos del mercado de ambas organizaciones;
- Ampliarán un grupo global de talento certificado en la tecnología RT3D de Unity, a través de iniciativas conjuntas de contratación y formación, con el fin de hacer crecer la reserva de talento global en estos campos.

Esta nueva alianza mundial se centrará en los sectores y casos de uso en los que las experiencias digitales de los clientes o empleados serán más beneficiosas: bienes de consumo y venta al por menor, fabricación, ciencias de la vida, telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnología, energía y servicios públicos, servicios financieros y servicios públicos.

"El metaverso y las experiencias inmersivas abren todo un universo de posibilidades para nuestros clientes en todos los sectores, desde permitir conexiones más emocionales con los consumidores, y reinventar la experiencia y la colaboración de los empleados, hasta optimizar la ingeniería, la fabricación y las operaciones utilizando gemelos digitales", señala Pascal Brier, Responsable de

Innovación de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. *"Dar forma a casos de uso específicos del sector y desarrollarlos a escala, requerirá expertas capacidades técnicas y operativas. Estamos encantados de asociarnos con Unity, uno de los principales motores del metaverso, para permitir a nuestros clientes aprovechar su valor empresarial real".*

"Nosotros estamos encantados de asociarnos con Capgemini para acelerar la adopción de tecnologías 3D en tiempo real en un gran número de industrias" afirma Marc Whitten, Vicepresidente Senior y Director General de Unity Create Solutions. "Las soluciones 3D en tiempo real de Unity llevarán a un gran número de nuevas empresas a la próxima generación de internet, es decir, al metaverso, ayudándolas a lograr un mayor compromiso con sus clientes."

Unity, líder mundial en experiencias inmersivas y 3D en tiempo real, mejorará las capacidades de Capgemini desde la estrategia y el diseño de la experiencia del cliente y del empleado (CX/EX) hasta el desarrollo y la integración del *front-end*. Con su huella global, su profunda experiencia en el sector y su comprensión de las necesidades de los clientes, así como su capacidad para llevar a cabo proyectos de transformación digital a gran escala, Capgemini ayudará a acelerar el crecimiento de la plataforma tecnológica de Unity. Capgemini también compartirá las tendencias del mercado y los conocimientos de los clientes que permitirán a Unity mejorar aún más su hoja de ruta de productos. Los proyectos conjuntos de los clientes se beneficiarán tanto de las capacidades holísticas de Capgemini en la configuración de modelos y estrategias de negocio, como de su experiencia tecnológica en componentes, que serán fundamentales para el despliegue y la escalada del futuro metaverso/la Web3 descentralizada, entre los que se encuentran la RA, la RV y la RM¹, el blockchain y las NFT, el 5G/6G, la IA, el internet de las cosas y la ciberseguridad.

El nuevo Metaverse-Lab de Capgemini ayudará a los clientes a dar forma y ejecutar sus estrategias del metaverso

Capgemini está avanzando en sus retos en esta nueva era emergente de Internet a través de su Metaverse-Lab, compuesto por un equipo de expertos en tecnología de alto nivel de todo el Grupo con una sólida trayectoria en las tecnologías clave subyacentes de la Web3/metaverso. El Laboratorio tiene como objetivo dar forma a las estrategias del metaverso específicas del sector y desarrollar soluciones y plataformas disruptivas con sus socios, entre ellos Unity. Sus programas de I+D abarcarán el futuro de las interfaces hombre-máquina inmersivas y los controladores, el futuro del trabajo en el metaverso, el futuro de los gemelos digitales y el futuro del blockchain y la Organización Autónoma Descentralizada (DAO).

Acerca de Unity

Unity (NYSE: U) es la plataforma líder en el mundo para la creación y explotación de contenidos 3D en tiempo real (RT3D). Los creadores, desde los desarrolladores de juegos hasta los artistas, arquitectos, diseñadores de automóviles y cineastas, entre otros, utilizan Unity para dar vida a su imaginación. Unity es la base sobre la que se crean los contenidos digitales más potentes del mundo. En concreto, la plataforma de Unity ofrece un conjunto completo de soluciones de software para crear, ejecutar y monetizar contenidos interactivos en 2D y 3D en tiempo real para teléfonos móviles, tabletas, PC, consolas y dispositivos de realidad aumentada y virtual. En el cuarto trimestre de 2021, Unity contaba, de media, con 3.900 millones de usuarios finales activos mensuales que consumían contenidos creados o explotados con sus soluciones. Las aplicaciones desarrolladas por estos creadores se descargaron, de media, cinco mil millones de veces al mes en 2021.

Para obtener más información, visite www.unity.com.

¹ Realidad aumentada, virtual y mixta

Unity utiliza su sitio web (investors.unity.com), las presentaciones ante la SEC, los comunicados de prensa, las conferencias telefónicas públicas y los webcasts públicos como medios para divulgar información material no pública y para cumplir con sus obligaciones de divulgación en virtud de la Regulación FD.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/