

Por qué la sostenibilidad significa acción colectiva, liderazgo más audaz y tecnologías más inteligentes

La primera edición de "Conversations for Tomorrow", una nueva revista trimestral lanzada por el Grupo Capgemini, explora en profundidad, junto a líderes y expertos del sector, el tema de la sostenibilidad y lo que significa para las empresas y la sociedad.

Madrid, 23 de marzo de 2021 – El [Instituto de Investigación de Capgemini](#) ha lanzado "Conversations for Tomorrow", una nueva publicación trimestral que contará con líderes y expertos para hablar sobre los principales imperativos estratégicos que están dando forma al futuro de las empresas y la sociedad. El tema de la primera edición es la sostenibilidad y lleva por título *Why sustainability means collective action, bolder leadership, and smarter technologies*" (Por qué la sostenibilidad significa acción colectiva, liderazgo más audaz y tecnologías más inteligentes). Ofrece conocimientos críticos para dotar de información a los programas estratégicos globales que abordan los principales desafíos sociales y económicos para un futuro más sostenible.

La publicación aporta puntos de vista únicos de expertos y profesionales de empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, y de funcionarios públicos, innovadores y académicos, sobre temas que incluyen desde objetivos de sostenibilidad, hasta la búsqueda del marco de gobernanza adecuado o la concienciación sobre la importancia que tienen para las nuevas tecnologías la planificación y la escala.

"Conversations for Tomorrow" incluye contribuciones de Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo del Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea; Beatriz Pérez, directora de Comunicaciones, Sostenibilidad y Alianzas Estratégicas de The Coca-Cola Company; Laurence Pessez, director global de RSC de BNP Paribas; Pia Heidenmark Cook, directora de Sostenibilidad de Ingka Group; Dr. Ajay Kela, presidente y director ejecutivo de la Fundación Wadhvani; la Dra. Sally Uren, directora ejecutiva de la organización líder en sostenibilidad sin fines de lucro Forum for the Future; Ann Mettler, vicepresidenta de Europa en Breakthrough Energy, y Bertrand Piccard, investigador de la sostenibilidad detrás del Solar Impulse.

Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini, ha afirmado: *"La necesidad de abordar los problemas ambientales y las consecuencias sociales nunca ha sido más importante que ahora. Para tener un impacto positivo en el mundo, generar una ventaja competitiva y fortalecer la resiliencia organizacional, las empresas y sus líderes deben unirse para encontrar soluciones a los principales desafíos sistémicos. Sin embargo, esto solo se puede lograr cuando se colabora con otros y se mantienen esas conversaciones tan importantes y se comparten ideas e innovaciones para aprovechar las oportunidades de un futuro más sostenible e inclusivo. Eso es exactamente lo que pretende hacer esta revista, la primera de una serie trimestral dedicada a líderes empresariales"*.

Además de las perspectivas de los líderes de todo el mundo, la publicación también recurre a temas que surgieron de una encuesta global multisectorial realizada por el Instituto de Investigación de Capgemini: *"Sostenibilidad a escala: una visión intersectorial de por qué es necesario reestablecer los objetivos de sostenibilidad"*. Subraya la estrecha correlación entre sostenibilidad y beneficios comerciales tangibles. Más



de seis de cada diez organizaciones han percibido un aumento de los ingresos a partir de operaciones sostenibles. Además, casi el 80% de los ejecutivos han señalado un aumento en la fidelidad de los clientes como una ventaja clave de las iniciativas de sostenibilidad.

Puedes descargar [aquí](#) una copia de la primera edición de la revista ***Conversations for Tomorrow***.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial especializado en la asociarse con empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su objetivo de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270.000 empleados en casi 50 países. Respalda por una sólida trayectoria y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar sus diversas necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada la innovación constante de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. En 2020 el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get the future you want

Más información en www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en la India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes. Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>