

Capgemini recibe el premio inaugural Commerce Cloud Partner Trailblazer Award for B2C otorgado por Salesforce Lightning Bolt

Madrid, 08 de enero de 2020 – [Capgemini](https://www.capgemini.com) ha anunciado que ha recibido el premio inaugural “Commerce Cloud Partner Trailblazer Award for B2C” en los premios Salesforce Lightning Bolt Trailblazer Awards 2019. Los galardones “Bolt Awards” se conceden como reconocimiento y celebración de partners globales de Salesforce, miembros de su comunidad de partners, que han diseñado, desarrollado y proporcionado excelentes experiencias digitales para la mejora del proceso de transformación y la rentabilidad de la inversión. Los ganadores recibieron el premio en una exclusiva ceremonia celebrada en Dreamforce 2019 el mes pasado.

Rich Lyons, responsable del área de Commerce Offer en Capgemini, ha comentado: *“Estamos encantados de recibir el reconocimiento de Salesforce con este premio inaugural. Es buena prueba de las fortalezas de Capgemini en el espacio de la Commerce Cloud de Salesforce, tanto en lo que respecta a los conocimientos técnicos como a la capacidad de asesoramiento, así como en la oferta de nuevas soluciones para proyectos complejos. Capgemini lleva más de 10 años implantando e integrando con éxito los servicios y productos de Salesforce y nos alegramos de que nuestros esfuerzos sean realmente útiles y obtengan reconocimiento por ello”.*

Salesforce decidió otorgar a Capgemini el premio Commerce Cloud Partner for B2C en reconocimiento a su importante contribución a la configuración y la innovación del producto Commerce Cloud y a su trabajo y su participación en programas de Partner y Technical Advisory Board, así como por su labor de análisis crítico y de aportación de perspectivas que ayudan a trazar el camino por el que deberán avanzar en el futuro los productos Salesforce.

Capgemini ayuda a los clientes a obtener el máximo rendimiento de las soluciones que han implementado de Salesforce y a que obtengan todo el potencial que estos productos ofrecen. Como partner estratégico global de Salesforce, Capgemini presta este servicio en las principales áreas geográficas del mundo.

Salesforce y Commerce Cloud, entre otras, son marcas de salesforce.com, inc.

Acerca de Capgemini

Líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalda por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count