

Capgemini refuerza su compromiso con la lucha mundial contra la COVID-19

Nueva Unidad de Respuesta Social para impulsar iniciativas con el foco puesto inicialmente en la salud pública

Madrid, 30 de abril de 2020 – [Capgemini](#) ha detallado una serie de iniciativas que se están poniendo en marcha en todo el Grupo en torno a su compromiso con la lucha mundial contra la COVID-19. Las personas que trabajan en Capgemini se han movilizado con un gran espíritu de solidaridad, haciendo uso de su tecnología creativa e innovadora y su experto conocimiento de los datos para dar respuesta a las necesidades de las autoridades y las comunidades locales en su enfrentamiento con la crisis.

Además de la donación y la entrega de cientos de miles de equipos de protección individual y equipamiento médico a organizaciones y colectivos que luchan en primera línea, como hospitales, policía y bomberos, una reciente convocatoria interna que invitaba a la presentación de ideas a nivel de toda la empresa recibió, en solo dos semanas, más de 250 propuestas realizadas por miembros de los diferentes equipos de iniciativas prácticas a corto y largo plazo, muchas de las cuales han comenzado ya a materializarse.

Asimismo, hay ya en curso más de 40 actividades locales como las siguientes:

- En varios países, como Reino Unido, India y España, los equipos de Capgemini están utilizando impresoras 3D para fabricar pantallas de protección facial y material médico con los que aliviar la escasez de equipos de protección. En el Reino Unido, por ejemplo, se están enviando al centro de distribución [3DCrowd UK](#).
- En Francia Capgemini colabora
 - [Prestando ayuda al sistema de Asistencia y Hospitales Públicos de París \(AP-HP\)](#) mediante la instalación de una aplicación que permite la monitorización a distancia de pacientes con COVID-19 o que se sospeche que lo tengan, además de otras importantes iniciativas, como un centro de llamadas para ayudar a organizar los desplazamientos de los profesionales sanitarios.
 - Gestionando [una web](#) que agrupa a diversos colectivos que están contribuyendo a la fabricación y distribución de gafas de protección, mascarillas y otros equipos fundamentales.
 - Ayudando a poner en marcha un servicio telefónico gratuito, llamado [‘SOS Confinement’](#) para atender y ayudar a las personas que sufren por el aislamiento social y se sienten excluidas, padecen ansiedad o sufren soledad durante el confinamiento.
- En Italia, Capgemini colabora con Fondazione Banco Alimentare ONLUS, que coordina la red de bancos de alimentos y gestiona la recepción y distribución de alimentos para personas y familias en dificultades a través de los centros municipales de operaciones de Banco Alimentare.
- En los Países Bajos, Capgemini contribuye prestando asesoramiento y conocimientos técnicos a la coalición de ciberseguridad [Wij Helpen Ziekenhuizen](#) ("Ayudamos a los Hospitales"), para garantizar la continuidad del sector sanitario y la atención médica durante estos tiempos difíciles.



- En Noruega, Capgemini colabora con tres gobiernos municipales creando una página web para que las empresas locales puedan subir sus perfiles y promover sus productos a las comunidades de [Oslo](#), [Bergen](#) y [Stavanger](#).
- Para toda Europa, expertos han creado también un [sitio web llamado 'Telehealth Toolbox'](#) para ayudar a los médicos a acelerar la transición a la telemedicina durante la pandemia.
- En Estados Unidos, Capgemini está trabajando en una solución para una gran área metropolitana de la costa oeste con el fin de desarrollar un sistema de rastreo de capacidad de infraestructuras que ayude a las personas sin hogar a encontrar un refugio y saber dónde hay camas disponibles y respiradores en toda la región.
- En India, Capgemini está desarrollando, junto con el Instituto de Tecnología de India (IIT) en Madrás, kits de pruebas rápidas y de fácil uso para la COVID19, que permitan conocer los resultados en 10 minutos con un coste considerablemente más bajo. Capgemini también está trabajando en una nueva aplicación que dé soporte a las personas en cuarentena, ayude a evitar las infracciones y facilite el acceso a la realización de pruebas o el ingreso hospitalario, garantizando además el suministro de productos esenciales como medicamentos a la puerta de casa.

Paul Hermelin, presidente y CEO del Grupo Capgemini y Aiman Ezzat, próximo CEO del Grupo Capgemini, a partir de la Junta General Ordinaria del 20 de mayo de 2020, están muy satisfechos por la movilización de todos y cada uno de los miembros de los equipos a nivel mundial y el gran espíritu de solidaridad y equipo que están demostrando y que forma parte de los valores fundacionales del Grupo.

"En estos tiempos tan fuera de lo ordinario, la prioridad máxima de Capgemini es cuidar de nuestros trabajadores y sus familias, de nuestros clientes y de nuestros socios de negocio. Pero, también, como líder global con un fuerte sentido de la responsabilidad hacia las comunidades en las que vivimos y trabajamos, hemos puesto a su servicio el amplio conocimiento tecnológico y creativo de los 270.000 miembros de nuestros equipos, firmemente comprometidos con la lucha contra la COVID-19", comenta Aiman Ezzat, director operativo y próximo CEO del Grupo Capgemini, encargado de la coordinación de estas iniciativas. *"Estas circunstancias excepcionales exigen agilidad y creatividad, y la creación de la Unidad de Respuesta Social nos permitirá compartir las mejores prácticas y dar vida rápidamente a las mejores propuestas en beneficio de todos".*

La nueva Unidad de Respuesta Social, un claro compromiso asumido por Capgemini por una sociedad mejor y el bienestar de las personas, acelerará, replicará y amplificará las iniciativas que se proyecten con el fin de facilitar su ejecución de manera coordinada, ágil y rápida, y que sus beneficios alcancen al mayor número posible de personas y comunidades. Si bien la finalidad inicial de la unidad es, exclusivamente, trabajar en la salud pública —el área que lo requiere hoy en día con mayor urgencia— están previstas intervenciones a más largo plazo para ayudar a hacer frente al impacto social y económico que la pandemia va a tener en la sociedad.

"Como empresa de ámbito internacional, nos encontramos en situación de aplicar nuestros conocimientos y experiencia tecnológicos y nuestra pasión donde más se necesita en la lucha contra la COVID-19", afirma Shobha Meera, responsable del área de RSC de Capgemini, miembro del Comité Ejecutivo del Grupo y Líder del Grupo para la Unidad de Respuesta Social. *"Con la creación de nuestra Unidad de Respuesta Social estamos ampliando el esfuerzo actual del Grupo en materia de impacto social, el [Architects of Positive Futures program](#), para hacer del mundo un lugar mejor ahora y después de la COVID".*

Haga clic [aquí](#) para otras reflexiones sobre la COVID-19 de Capgemini.



Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalada por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 270.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count