

Capgemini lanza nuevos servicios de IA basados en Microsoft Azure para acelerar el impacto de la IA en todos los niveles de las empresas

Madrid, xx de julio de 2019 – [Capgemini](#) está ampliando sus capacidades en inteligencia artificial (IA) con Microsoft por medio de una serie de servicios concebidos para ayudar a las empresas a acelerar la adopción de tecnologías de IA. Los nuevos servicios incluyen Ingeniería de IA para datos de uso intensivo y plataformas de IA, IA para inteligencia de las operaciones e IA para experiencia del cliente.

Integrado en la cartera de soluciones [Perform AI](#) de Capgemini, los servicios de [Ingeniería de IA](#) de Capgemini permiten a las organizaciones modernizar su caudal de datos para la creación de plataformas de datos e IA fiables y eficaces que den soporte a la implantación de la IA de manera generalizada en aplicaciones y arquitecturas de referencia centradas en datos. Combinando Azure con los datos y las analíticas pertinentes, la Ingeniería de IA convierte los datos en el conocimiento de valor práctico que los clientes necesitan para avanzar hacia una infraestructura unificada que proporcione información útil directamente para aplicaciones y usuarios finales.

En el contexto industrial, con el lanzamiento de [AI para inteligencia de las operaciones](#) utilizando Azure IoT, Capgemini ayuda a las empresas fabricantes a crear una base integrada de datos y conocimientos alimentada por IA, fundamental para transformar un modelo de operaciones basado en la intuición a un modelo cerrado de operaciones autónomas, dirigidas por un conocimiento específico y relevante. Un componente clave, la Plataforma de Operaciones Inteligentes (IOP, según sus cifras en inglés) de Capgemini, ofrece la capacidad de implantar a nivel general la inteligencia de procesos y operaciones para mejorar la visibilidad, la previsibilidad y la adaptabilidad.

Por último, la [IA para la experiencia del cliente \(CX\)](#) de Capgemini ofrece una experiencia del cliente altamente personalizada e inmersiva en todos los niveles de la organización, mejorando además la eficiencia operativa de marketing, venta y servicio posventa. Los servicios de IA de Capgemini en el campo de la experiencia del cliente permite a sus clientes aprovechar las capacidades de IA que proporciona Azure en Dynamics 365 for Sales, Dynamics 365 Market Insights, Dynamics 365 for Customer Service y Azure Bot Framework para incrementar los ingresos, resolver problemas más rápidamente, reducir volúmenes de contactos y quejas y mejorar la fidelización, la implicación y la satisfacción general del cliente.

Anne-Laure Thieullent, directora de la Oferta del Grupo de IA y Analítica de Capgemini comenta: "*Lanzamos hace algunas semanas nuestra cartera Perform AI con el propósito de ayudar a nuestros clientes a conseguir resultados más tangibles en sus organizaciones, con la implantación generalizada de una IA de confianza. Las soluciones conjuntas combinadas con las plenas capacidades de Azure ayudan construir e infundir capacidades de IA en las experiencias de todas las industrias para una transformación exitosa*".



Y John "JG" Chirapurath, director general de Microsoft Azure Data & AI lo explica así: *"Con el lanzamiento de su nueva cartera Perform AI, Capgemini continúa acelerando resultados de la IA utilizando Azure. Estos servicios conjuntos, unidos al extenso alcance de Azure, ayuda a los clientes a formar e implantar capacidades de IA en cada experiencia de cada sector para conseguir una transformación con éxito"*.

Acreditada como proveedor experto en servicios gestionados de Microsoft Azure (MSP), Capgemini cuenta con miles de profesionales con certificación Microsoft (MCPs) y arquitectos de solución Microsoft Azure Cloud y ha sido reconocida recientemente como [Partner del Año](#) de Microsoft SAP on Azure. Capgemini presta servicio a empresas que utilizan Microsoft de 35 países de América, Europa y Asia Pacífico, y ha abierto Centros de Excelencia en IA en esas regiones para promover relaciones sólidas y duraderas con los clientes y dar asistencia a las operaciones de despliegue con Perform AI.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalda por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count