

Prensa Capgemini

Paqui López /Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Sofía García/Ramón Corpas

Tel: + 34 915312388

World InsurTech Report 2018: La colaboración entre aseguradoras tradicionales e insurtech gana terreno

Ante la presencia cada vez mayor de los nuevos competidores y los nuevos máximos en inversión tecnológica se hace imprescindible la colaboración para conseguir mejorar la experiencia del cliente

Madrid, 3 de octubre de 2018 – El sector de la innovación tecnológica en el ámbito de los seguros (insurtech) no para de crecer, facilitando una nueva era de colaboración entre los nuevos participantes y las aseguradoras tradicionales, según la primera edición del informe [World InsurTech Report](#) publicado por [Capgemini](#) y Efma que estudia las relaciones entre las empresas tradicionales y las nuevas tecnológicas del sector.

Según los datos recogidos en el informe para el que se realizó entrevistas a 140 directivos de los diferentes ramos del sector seguros en 33 mercados diferentes, entre los que se encuentra España, las insurtech serán un catalizador que redefina la experiencia del cliente, ofrezca eficiencias generalizadas y cree nuevos modelos de negocio. Todo ello, siguiendo la senda abierta por un sector insurtech que ha sido testigo de un incremento de las inversiones con una tasa anual compuesta del 36,5% entre 2014 y 2017¹. Las aseguradoras también prevén disrupción y la llegada de competencia por parte de empresas y fabricantes bigtech².

El sector asegurador se transforma

Es opinión unánime que las empresas insurtech están teniendo un efecto transformador en el sector. Ante la pregunta sobre su potencial impacto, el 67,1% de las aseguradoras tradicionales contestó que pueden “redefinir la experiencia del cliente” (el 91,7% de los directivos de insurtech están de acuerdo), mientras que un 36,7% contestó que pueden “traer nuevos modelos de negocio” (frente al 58,3% de tecnológicas) y un 35,4%, que podrían mejorar las capacidades “de las aseguradoras tradicionales” (un 33,3% de altos cargos de las tecnológicas señaló lo mismo).

El foco en la colaboración

Cerca del 96% de las aseguradoras afirmó que están pensando en colaborar de algún modo con empresas Insurtech. Para ello, la mayor parte se decanta por hacerlo a través de Soluciones como Servicio (SaaS). La gran mayoría (77,9%) contestó que se inclinan especialmente por el enfoque de “colaborar para el desarrollo de una nueva solución”. Una mayoría similar (75,8%) contestó que articularía su relación con insurtech con la compra de un SaaS. Por el contrario, solo una tercera parte (32,6%) afirmó estar pensando en una política de adquisiciones de empresas tecnológicas.

¹ CB Insights Quarterly InsurTech Briefing, T1 2018

² Las BigTech son grandes multinacionales tecnológicas como Google, Amazon, Facebook, Apple, Alibaba, Tencent, etc.

Cuando se les preguntó sobre los beneficios de la colaboración, el 77,2% de los directivos de aseguradoras se refirió a un "aumento de capacidad para mejorar la experiencia del cliente", el 59,5% "una mayor rapidez en el lanzamiento de nuevos productos y servicios", el 46,8% "nuevas capacidades digitales" y el 40,5% "una ventaja competitiva sobre los otros participantes del sector". Las categorías de insurtech que se están considerando para colaboraciones a corto y medio plazo son las de especialistas de datos (mencionadas por el 62% de empresas tradicionales), proveedores de soluciones para tramitación de siniestros (51,9%), proveedores de soluciones front-office (51,9%), y especialistas en tecnología (55,7%).

"Es evidente que las aseguradoras tradicionales y las insurtech ven en la colaboración la clave del éxito en un ecosistema que cambia cada día, con un replanteamiento de la experiencia del cliente como pilar fundamental. Encontrar la química adecuada entre colaboradores para crear una posición sostenible y ágil es el factor esencial que determinará quién liderará el sector en el futuro", ha comentado Anirban Bose, CEO de Servicios Financieros de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo.

En paralelo al auge de las insurtech, las aseguradoras tradicionales ven una posible nueva oleada de competencia procedente de la combinación de fabricantes y empresas bigtech. Entre las aseguradoras tradicionales, el 81% mencionó a Amazon como fuente más importante de posible competencia, y el 59,5% señaló a otras bigtech (como Alibaba) y fabricantes.

"La nueva competencia va a obligar a las aseguradoras tradicionales a ser ágiles e innovadoras. La colaboración con la insurtech que mejor se adapte a sus características facilitará el trayecto hasta la mejor posición posible en medio del estado disruptivo del sector", asegura Vincent Bastid, secretario general de Efma.

Metodología del informe

El informe *World InsurTech Report (WITR) 2018* abarca los tres ramos principales del sector asegurador: vida, no vida y salud. La edición de este año se basa en datos obtenidos de dos fuentes principales: encuestas y entrevistas con empresas tradicionales del sector y empresas insurtech. Para el estudio se ha consultado con más de 140 directivos de 33 mercados diferentes, entre los que se encuentra España.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/> *People matter, results count*

Acerca de Efma



Organización global sin ánimo de lucro fundada en 1971 por bancos y aseguradoras que facilita la relación entre los tomadores de decisiones. Proporciona conocimientos de calidad para ayudar a los bancos y a las compañías de seguros a tomar decisiones correctas para impulsar la innovación y la transformación. Más de 3.300 compañías 130 países son miembros de Efma. Con sede en París, Efma cuenta con oficinas en Londres, Bruselas, Barcelona, Estocolmo, Bratislava, Dubái, Bombay y Singapur.

Para más información: www.efma.com