

Capgemini, reconocida como Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner de Proveedores de Servicios de Datos y Análisis a nivel mundial

Madrid, 28 de febrero de 2019. [Capgemini](#) ha sido posicionada por Gartner en la categoría de Líder en su Cuadrante Mágico 2019 para el mercado de Proveedores de Servicios de Datos y Analítica a nivel mundial por la amplitud de su visión y su capacidad de ejecución. Este reconocimiento valida la madurez de las prácticas relativas a datos y análisis de Capgemini apalancada en su presencia global y capacidades en áreas de *insight & data*. En este Cuadrante, Gartner evaluó a 19 proveedores de una amplia gama de servicios para diversidad de necesidades en analítica de datos.

"Estamos muy satisfechos por haber sido incluidos como Líder en el Cuadrante Mágico en el área de Proveedores de Servicios de Datos y Analítica a nivel mundial. Para nosotros, esta clasificación revalida nuestro compromiso de configurar y proporcionar las capacidades y soluciones que los clientes necesitan para generar un impulso empresarial a partir de sus ideas", declaró Zhiwei Jiang, CEO de la división Insights & Data de Capgemini. "Hemos sido proactivos en llevar a cabo muchas iniciativas para capacitar e implementar conocimientos aplicados para nuestros clientes de todo el mundo, incluyendo la creación de soluciones de analítica y de IA específicas para determinados sectores y segmentos de actividad".

La unidad de Insights & Data de Capgemini, integrada por más de 16.000 profesionales en todo el mundo, trabaja con las empresas para desarrollar y ofrecer las capacidades y soluciones que estas necesitan para progresar en el uso de los datos y generar resultados empresariales reales.

Haga clic [aquí](#) para acceder a una copia complementaria del informe completo.

Gartner, Inc., Magic Quadrant for Data and Analytics Service Providers, Worldwide, Jorgen Heizenberg, Twiggy Lo, Ehtisham Zaidi, Shubhangi Vashisth, Gareth Herschel, 12 de febrero de 2019

Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio mencionado en sus publicaciones de investigación ni recomienda a los usuarios de tecnología elegir únicamente a los proveedores que obtienen las mejores calificaciones u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner contienen sus opiniones y no deben ser interpretadas como declaraciones de hechos. Gartner renuncia a todo tipo de garantías, explícitas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comercialización o adecuación a un propósito específico.

Sobre Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países. En 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/ People matter, results cou>