

Prensa Capgemini

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

Capgemini Consulting renueva su colaboración con el MIT Center for Digital Business para definir la organización digital del futuro

En esta etapa se estudia cómo la veloz innovación digital, reconfigurará la forma de trabajar y gestionar las empresas

Madrid, 26 de junio de 2014 – Capgemini Consulting, la unidad de consultoría estratégica y de negocio del Grupo Capgemini, ha anunciado la ampliación de su acuerdo de colaboración con el MIT Center for Digital Business por otros tres años. Esta colaboración supone la continuación de la investigación pionera llevada a cabo en los últimos tres años que reveló que las empresas que llevan a cabo transformaciones digitales exitosas son, en promedio, un 26% más rentables que el resto.

Capgemini Consulting y el MIT Center for Digital Business están llevando a cabo un nuevo programa conjunto de investigación para examinar de forma sistemática cómo las tecnologías digitales y los ya omnipresentes datos digitales cambiarán la naturaleza del trabajo, el diseño de las organizaciones y el perfil de las industrias. Gracias a las anteriores investigaciones sobre transformación digital, su importancia es ahora reconocida por la mayoría de los ejecutivos y ahora están mirando más allá de sus efectos inmediatos. Los ejecutivos están tratando de entender cuál será el perfil de sus organizaciones, una vez que estas tecnologías se hayan consolidado en el seno de las grandes corporaciones. Durante esta nueva etapa, la investigación intentará proporcionar orientación sobre este cada vez más relevante tema.

Las tecnologías digitales como las redes sociales, dispositivos móviles, dispositivos *wearables*, *analytics* y *cloud*, están incorporándose rápidamente en todos los entornos económicos a gran escala. Estas tecnologías digitales son cada vez más ubicuas tanto en las economías desarrolladas como en las economías emergentes. Las organizaciones se aprovecharán de esta nueva era digital para reconfigurarse e incrementar su eficacia.

Andrew McAfee, Director de Investigación en el MIT Center for Digital Business explica: *"Con la tecnología digital estamos asistiendo a una revolución industrial de primera escala. Cualquier persona que haya estudiado la primera revolución industrial se habrá aprendido dos lecciones importantes. En primer lugar, muchas organizaciones no se adaptaron y no sobrevivieron a esta transición. En segundo lugar, las que lo hicieron tuvieron que cambiar su forma de hacer negocios"*.

Además de analizar los cambios subyacentes que sufrirán las organizaciones con sucesivas oleadas de transformación digital, el estudio de tres años - que comprende la investigación económica, de organización y de campo - también proporcionará información práctica sobre cómo los responsables de negocio pueden conducir con éxito sus empresas en la dirección correcta. Se investigará también cómo estos retos afectarán a diferentes ámbitos sectoriales o regionales.

George Westerman, científico investigador en el MIT Center for Digital Business, asegura que *"ya son evidentes los signos de diseños organizativos facilitados digitalmente. Algunas compañías son organizativamente más planas y más orientadas a los datos. Otras están colaborando con más facilidad a través de sus fronteras organizativas. Y otras están reconfigurando sus cadenas de valor. Vamos a trabajar en darle sentido a estos patrones."*

Didier Bonnet, Senior Vice President de Capgemini Consulting, explica: *"El mayor desafío al que se enfrentan nuestros clientes hoy es que, mientras todo el mundo está hablando sobre el futuro de la empresa digital, nadie sabe realmente cómo va a ser. Sabemos que tenemos que trabajar sobre big data para hacer a nuestras empresas más inteligentes. Somos conscientes de que debemos mejorar la conectividad, la transparencia y la colaboración para crear empresas alineadas globalmente. En resumen, somos conscientes de lo importante que es basar nuestras conclusiones y recomendaciones en una investigación rigurosa y relevante, y por eso hemos ampliado otros tres años nuestra colaboración con MIT Center for Digital Business "*.

Acerca de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting es la marca de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini, especializada en el asesoramiento y soporte a organismos y empresas para facilitar la transformación de sus funciones y negocios, desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución, con especial énfasis en los resultados.

Con la nueva economía digital creando interrupciones importantes y oportunidades, nuestro equipo global de más de 3.600 profesionales trabaja con empresas líderes y con la Administración para gestionar la Transformación Digital, partiendo de nuestra comprensión de la economía digital y nuestro liderazgo en la transformación y el cambio organizativo.

Para más información: <http://www.capgemini-consulting.com> @CapgeminiConsul

Acerca de Capgemini

Con más de 130.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.100 millones de Euros en 2013. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Para más información: www.es.capgemini.com

Rightshore® es una marca registrada perteneciente a Capgemini

Acerca del MIT Center for Digital Business

Fundado en 1999, el MIT Center for Digital Business (<http://digital.mit.edu>) se une a empresas líderes, educadores visionarios y algunos de los mejores estudiantes del mundo para valorar las ventajas que para los negocios suponen las tecnologías digitales. Nos apoyamos en empresas patrocinadoras con las que trabajamos en un intercambio dinámico de ideas, de análisis, y de reflexión para solucionar problemas reales. El centro ha financiado más de 50 facultades y ha realizado más de 75 proyectos de investigación centrados en comprender el impacto de la tecnología como valor para el negocio, y el desarrollo de herramientas que puedan utilizar nuestros patrocinadores para obtener una ventaja competitiva.

###