

Una iniciativa promovida por el Club Excelencia en Gestión y la Fundación Capgemini

3MA es el proyecto ganador del cuarto Concurso de Ideas Socialmente Innovadoras SIM_4

- **Ha sido ideado conjuntamente por un equipo de alumnos de 1º y 2º de la ESO del IES María de Molina y el Colegio BASE, que han diseñado un sistema para la detección de riesgo de padecer un ictus a nivel domiciliario.**
- **El proyecto Acticulares se ha llevado el segundo premio, un sistema para personas con problemas de visión que consiste en unos auriculares con sensores de ecolocalización y de ultrasonido. Éste ha sido diseñado por estudiantes del IES Blanca Fernández Ochoa y del British Council School.**
- **El tercer premio ha recaído en ATS – Aplicación antisuicidio, un proyecto que busca prevenir el suicidio en los adolescentes, y que ha sido elaborado por estudiantes del colegio SEK El Castillo y del IES Ana Frank.**
- **Estos galardones tienen como objetivo que los estudiantes de 1º y 2º de la ESO de centros públicos y privados colaboren hermanados para dar respuestas innovadoras a los retos sociales marcados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.**

Madrid, 15 de diciembre de 2022.- El proyecto 3MA ha sido galardonado con el primer premio del **Concurso de Ideas Socialmente Innovadoras SIM_4**. La idea ganadora ha sido diseñada por un equipo conjunto de alumnos del Instituto de Educación Secundaria (IES) María de Molina y del Colegio BASE, hermanados gracias a esta iniciativa. Este equipo ha diseñado un sistema para la detección de riesgo de padecer un ictus a nivel domiciliario.

El segundo premio ha sido concedido a Acticulares, un sistema para personas con problemas de visión que consiste en unos auriculares con sensores de ecolocalización y de ultrasonido. En este caso, el proyecto ha sido ideado por un equipo de estudiantes del IES Blanca Fernández Ochoa y del British Council School.

En cuanto al tercer premio, ha sido otorgado al proyecto ATS – Aplicación antisuicidio, elaborado por estudiantes del IES Ana Frank y del colegio SEK El Castillo. Esta iniciativa tiene como fin prevenir el suicidio en los adolescentes.

Los tres ganadores han sido elegidos entre los diez equipos finalistas, durante un evento celebrado en Madrid, en la sede de la Universidad Camilo José Cela. A su vez, los diez proyectos finalistas han sido seleccionados por un comité evaluador entre los 38 proyectos presentados por equipos de 10 colegios a través de 5 hermanamientos que han participado este año en el Concurso SIM_4 para buscar soluciones innovadoras a retos sociales estratégicos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



Siete proyectos finalistas

Durante el evento se presentaron también los otros siete proyectos finalistas (por orden de presentación):

- **Enjoy Gym**, del IES Ana Frank y SEK El Castillo, un gimnasio inclusivo, con máquinas adaptadas a personas con discapacidad.
- **Extremidades para todos**, del IES Josefina Aldecoa y el Colegio Madres Concepcionistas, que plantean prótesis artificiales conectadas a un chip que va implantado en el cerebro, para realizar deporte.
- **Hay**, del IES Velázquez y el Eurocolegio CASVI, que proponen un dispositivo con inteligencia artificial que ayuda a superar las emociones negativas que el bullying produce en niños de entre 8 y 16 años.
- **Ciro**, del IES Blanca Fernández Ochoa y el British Council School, un estuche con inteligencia artificial que acompaña y da consejos a adolescentes con problemas psicológicos.
- **SPC**, del IES M^a de Molina y el Colegio BASE, que plantean una solución para que las personas invidentes puedan practicar el surf, con una tabla y un neopreno que guían al usuario.
- **My Calendar**, del IES Blanca Fernández Ochoa y el British Council School, un calendario digital controlado por voz para ofrecer opciones de ocio y sociabilidad a las personas mayores de 65 años.
- **Para Surf**, del IES Blanca Fernández Ochoa y el British Council School, que han propuesto una tabla de surf inclusiva, dirigida a personas con diversidad funcional motora.

Colaborando desde 2017

Esta cuarta edición del Concurso de Ideas Socialmente Innovadoras (SIM_4) ha sido organizada por el [Club Excelencia en Gestión](#) y la [Fundación Capgemini](#). La primera, asociación multisectorial que impulsa la transformación de la gestión y la mejorar de los resultados corporativos con el fin de contribuir a un futuro más sostenible de la economía española. Y la segunda, entidad sin ánimo de lucro que tiene como misión promover el desarrollo de la innovación tecnológica, la ciencia, la mejora de las condiciones de vida y la educación en pro del interés general y de los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

"Con iniciativas como ésta buscamos incentivar las vocaciones STEAM entre los jóvenes que están empezando a decidir su futuro profesional. Al mismo tiempo, les intentamos enseñar a comunicar, a ser innovadores, a trabajar en equipo, a generarles inquietudes, a mirar de una manera diferente hacia los compromisos que todos tenemos de cara a 2030... En definitiva, queremos prepararlos para que sepan desenvolverse en un futuro que, con toda probabilidad, va a estar lleno de incertidumbre", declaró **Ignacio Babé, director general y CEO del Club Excelencia en Gestión.**

"Es una ocasión excelente para colaborar con los más jóvenes, potenciando la creatividad e innovación, a la vez que se mejoran sus aptitudes sociales, tecnológicas y comunicadoras trabajando en equipo. Las ideas que ahora tengan pueden ser el germen para hacer una sociedad mejor, más sostenible e inclusiva. Desde la Fundación Capgemini tenemos el propósito y la responsabilidad de promover este tipo de iniciativas que sirven para incentivar el desarrollo de la curiosidad en la innovación y en las nuevas tecnologías, que son la



base para la formación del talento emergente y del conocimiento para el futuro de nuestra sociedad”, explicó
Óscar Codón, director general de la Fundación Capgemini.

Acerca de la Fundación Capgemini

La Fundación Capgemini tiene como misión promover el desarrollo de la innovación tecnológica, la ciencia, la mejora de las condiciones de vida y la educación en pro del interés general y de los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Club Excelencia en Gestión

El Club Excelencia en Gestión es una asociación multisectorial, sin ánimo de lucro, que conecta a profesionales para generar y compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible, acompaña a las organizaciones a transformar su gestión para mejorar sus resultados y reconoce sus avances. Bajo el lema “Compartiendo y mejorando juntos”, los socios apoyan su propósito de crear una sociedad con confianza en el futuro impulsando organizaciones con una gestión excelente, innovadora y sostenible.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños. Además, como representante oficial único de la EFQM para España, promueve el uso del Modelo EFQM como herramienta de transformación, formando, asesorando y reconociendo, con el Sello EFQM, a las organizaciones excelentes que miran al futuro.

“Mejores organizaciones hacen una sociedad mejor”

Para más información: www.clubexcelencia.org

Contacto de Prensa Capgemini

Ángeles Bernáldez / Ángeles García Molero

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Contacto de Prensa Club Excelencia en Gestión

Gema Lloret | 630 78 95 45 | gema@alivecomunicacion.com

Gema López | 606 178 971 | comunicacion@alivecomunicacion.com

Miquel Romero | 913 836 218 | mromero@clubexcelencia.org