

La mitad de los profesores de secundaria cree que los beneficios de la IA generativa en la educación superan a los riesgos

Casi el 60% de los profesores afirma que interactuar con sistemas de IA será una habilidad clave necesaria para los trabajos del futuro; sin embargo, muchos estudiantes no sienten que tengan adquiridas las habilidades que los puestos de trabajo del siglo XXI demandan

Madrid, 30 de mayo de 2023 – Las nuevas herramientas de IA generativa están poniendo en jaque al sector educativo y planteando tanto retos como oportunidades para alumnos y profesores. El nuevo informe del Instituto de Investigación Capgemini, "[Future ready education: Empowering secondary school students with digital skills](#)", revela que los estudiantes de entre 16 y 18 años se sienten mucho menos seguros que sus profesores sobre si sus habilidades digitales son suficientes a la hora de prepararles para el mercado laboral, sobre todo en las áreas de comunicación digital y la alfabetización informática.

Los sistemas educativos de todo el mundo ya están tomando medidas para dar cabida o excluir las herramientas de IA generativa -como el ChatGPT- de las actividades cotidianas de los alumnos. Casi la mitad (48%) de los profesores de secundaria, por ejemplo, afirma que sus centros han bloqueado o restringido el uso de estas herramientas de una forma u otra. Otros pioneros en el uso de estas nuevas tecnologías han sido menos restrictivos en su planteamiento: el 19% afirma que se han permitido estas herramientas para casos de uso específicos y el 18% señala que aún está evaluando su aplicabilidad y utilidad en el aula. En general, más de la mitad (56%) de los profesores de secundaria coincide en que es necesario adaptar los planes de estudio y las evaluaciones para tener en cuenta el uso que hacen los alumnos de los contenidos generados por IA, y una proporción similar (52%) cree que las herramientas de IA cambiarán la profesión docente para mejor.

Equilibrio entre los riesgos y los beneficios

Aunque muchos pueden ver el potencial de las herramientas de IA generativa, el 78% de los profesores de secundaria a nivel global aún comparte su preocupación por el impacto negativo de las herramientas de IA generativa en los resultados de aprendizaje de los alumnos, incluida la percepción de que disminuirá el valor de la escritura como habilidad (66%) y limitará la creatividad de los alumnos (66%).

A pesar de estas preocupaciones, la mitad de los profesores de secundaria a nivel mundial afirma que el potencial de la IA generativa como herramienta educativa supera los riesgos. Entre los beneficios percibidos que podrían aportar las herramientas de IA, los casos de uso clave destacados por los profesores incluyen su empleo para enseñar a interactuar con modelos de IA y comprenderlos (60%), para ayudar en los ejercicios de pensamiento crítico (56%) y para sugerir correcciones en los trabajos de los alumnos (52%), entre otros.



El sentimiento hacia la IA generativa varía significativamente por países: los profesores de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Finlandia reconocen la importancia y el potencial de la IA generativa, mucho más que los de Singapur, Japón o Francia.

Dotar a los alumnos de competencias clave para el futuro

Casi dos tercios de los profesores de secundaria (64%) están convencidos de la importancia de desarrollar las competencias digitales de los alumnos con el objetivo de que estén preparados para el trabajo; y la gran mayoría (82%) coincide en que la educación obligatoria en competencias digitales sería beneficiosa para los estudiantes. Sin embargo, el informe pone de manifiesto una brecha de confianza entre adultos y adolescentes: el 70% de los profesores y el 64% de los padres creen que los alumnos tienen las competencias necesarias para triunfar en el mundo laboral actual, mientras que el 55% de los estudiantes de 16 a 18 años está de acuerdo. La investigación también revela que existe una diferencia significativa de confianza entre los profesores de las grandes ciudades (83%) y los de las zonas rurales (40%), y que las chicas urbanas de 16 a 18 años sienten casi el doble de confianza que las de las zonas rurales. Por último, los profesores de las zonas rurales son menos propensos a creer que la alfabetización digital sea una prioridad para su escuela, en comparación con sus compañeros de las zonas suburbanas y urbanas¹.

Según la investigación, mientras que el 72% de los estudiantes de entre 16 y 18 años se siente seguro de sus conocimientos digitales básicos², menos de la mitad (47%) piensa lo mismo de la comunicación digital y alfabetización informática³, atributos que, hoy en día, se consideran cruciales para el éxito en el lugar de trabajo. Además, el informe subraya que infundir confianza es fundamental para que los estudiantes puedan distinguir correctamente los hechos de la desinformación en Internet. Aunque la mayoría de los estudiantes (80%) afirma tener confianza para encontrar información en Internet, son menos los que saben en qué fuentes confiar (66%) y aún menos los que son capaces de diferenciar los hechos de las opiniones (61%).

"Continuando con nuestro [informe de 2020 sobre el estado de la brecha digital](#), este nuevo informe pone de relieve las importantes diferencias existentes entre las escuelas rurales y urbanas en cuanto a las competencias digitales necesarias para el futuro. Estamos convencidos de que, a medida que tecnologías como la IA Generativa moldean cada vez más nuestro mundo y amplifican la importancia de las competencias digitales básicas, también son clave para reducir las brechas a través del aprendizaje a ritmo propio, la hiperpersonalización y otras capacidades similares", declara Shobha Meera, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "En Capgemini, estamos decididos a aprovechar de forma responsable el poder de las nuevas herramientas y tecnologías para continuar con nuestro rol en la formación de habilidades digitales: casi 2 millones de personas ya se han beneficiado de nuestros programas de alfabetización digital desde 2018, y estamos orgullosos de tener al 23% de los 26.000 graduados de nuestras academias digitales como compañeros de trabajo. Esperamos que las conclusiones de este informe sirvan e inspiren al ecosistema de actores que abordan el mismo tema en nuestra búsqueda compartida de un futuro más sostenible e inclusivo".

Para tener más información o descargar el informe, visita: <https://www.capgemini.com/insights/research-library/digital-skills-in-education>

¹ Por ejemplo, el 67% de los profesores rurales afirma que la alfabetización digital es importante, frente al 81% de los profesores suburbanos y el 94% de los urbanos, lo que agrava aún más la brecha digital entre zonas rurales y urbanas.

² En esta investigación, definimos las "habilidades digitales" como la competencia en las cuatro categorías, no simplemente como la capacidad de navegar por las redes sociales, publicar fotos/vídeos en las redes sociales y utilizar un teléfono inteligente. Las competencias digitales comprenden: 1) alfabetización digital (por ejemplo, comprender cómo funcionan los ordenadores, Internet y los dispositivos móviles); 2) ciudadanía digital (por ejemplo, adoptar un comportamiento adecuado y responsable en línea); 3) alfabetización informática (por ejemplo, comprender cómo trabajar con datos y cómo analizarlos e interpretarlos); 4) alfabetización mediática (por ejemplo, comprender cómo determinar qué fuentes en línea son creíbles y ser capaz de evaluar el contenido en línea).

³ Las competencias en "comunicación digital y alfabetización informática" incluyen saber utilizar distintas formas de comunicación en línea, saber escribir un correo electrónico profesional, crear una presentación utilizando gráficos y texto, y elaborar gráficos a partir de datos.



Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini llevó a cabo un estudio mundial en el que se encuestó a diversas partes interesadas de los sistemas educativos de Alemania, Australia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Japón, Países Bajos, Reino Unido y Singapur en marzo-abril de 2023. Entre los participantes encuestados había 1.800 profesores de secundaria, 4.500 padres de alumnos de secundaria y 900 estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y los 18 años. Todos los profesores encuestados trabajan a tiempo completo y están empleados en un centro de enseñanza secundaria público o estatal. Ciencias, matemáticas, lengua inglesa, medios de comunicación y humanidades fueron las áreas de especialización o materias más comunes entre los profesores encuestados. Los padres encuestados en cada país son representativos de la población nacional del país en cuanto a raza/etnia/grupo étnico e ingresos familiares. Se encuestó a todos los alumnos menores de 18 años con el consentimiento de uno de los padres.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>