

Prensa Capgemini

Ángeles Bernáldez / Ángeles García Molero

Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Las aseguradoras apuestan por servicios que protejan todo el trayecto y no únicamente los activos

Las cuotas de los vehículos autónomos, conectados, eléctricos y compartidos crecerán hasta más de medio billón en 2030

Madrid, 18 de abril de 2023 – El Informe Mundial sobre Seguros de No-Vida de [Capgemini](#), publicado hoy en colaboración con Qorus, revela un futuro en el que las aseguradoras tendrán que evolucionar y pasar de las ofertas tradicionales de seguros de automóviles a la "protección de la movilidad", a medida que los usuarios en entornos urbanos adopten nuevas soluciones de movilidad que incluyan opciones multimodales autónomas, conectadas, eléctricas y compartidas (ACES).

Según el [Informe Mundial sobre Seguros de No-Vida](#) realizado por el Instituto de Investigación Capgemini, los consumidores y los organismos reguladores actuales prestan mayor atención a la sostenibilidad, ya que los asegurados de todo el mundo manifiestan su interés y predilección por los vehículos conectados y de energías alternativas (66%) y vehículos autónomos (49%). Aunque los consumidores aún no están dispuestos a reemplazar sus vehículos particulares a corto plazo, existe un interés creciente en añadir nuevas opciones de movilidad. El estudio muestra que la adopción de la micromovilidad¹, los vehículos compartidos y las alternativas de transporte multimodal² entre usuarios en entornos urbanos se duplicará, pasando del 29% actual al 58% en 2025. Además, el informe concluye que este cambio en el comportamiento de los consumidores multiplicará por ocho las cuotas de los vehículos ACES, que pasarán de 0,07 billones de dólares a 0,57 billones en 2030.

Ante esta revolución de la movilidad, las aseguradoras se enfrentan a importantes retos para poder cubrir estos desplazamientos: el 63% de las aseguradoras están preocupadas por la capacidad de su tecnología y el 45% por la evolución de las expectativas de los clientes.

"La industria de la movilidad está a punto de realizar una gran transformación. Para lograr una transición exitosa a esta nueva era de la movilidad, las aseguradoras deben aprovechar su experiencia en gestión de riesgos y asociarse con especialistas como InsurTechs y BigTechs del ecosistema para proteger al usuario durante todo el trayecto. Las organizaciones que examinen propuestas de valor de movilidad de alto potencial y escalen soluciones de movilidad a través de plataformas de seguros conectadas, se posicionarán para lograr una relevancia y un crecimiento sostenibles", afirmó Kiran Boosam, Responsable Mundial del sector de seguros en Capgemini.

La carrera por la protección de la movilidad de principio a fin exige nuevos modelos de negocio

¹ Medios de transporte como bicicletas, motos, bicis eléctricas

² Uso de múltiples medios de transporte para desplazarse de un punto a otro



Esta nueva ola de movilidad exigirá que los operadores pasen de asegurar los bienes a proteger los desplazamientos, lo que exigirá nuevos modelos de negocio centrados en la personalización. De hecho, el 42% de los asegurados quiere una única póliza que les cubra con independencia de su medio de transporte, tanto si conducen un coche como si utilizan un servicio de transporte compartido.

Sin embargo, las aseguradoras actuales no están preparadas para satisfacer las expectativas de los asegurados. Menos de un tercio de las aseguradoras (29%) afirmaron tener la capacidad necesaria para desarrollar productos, y aún menos (26%) dijeron tener el talento adecuado para ofrecer soluciones de movilidad centradas en el cliente.

Con la movilidad ACES escalando posiciones, los modelos de seguros embebidos son cada vez más populares, lo que plantea problemas de intermediación para los transportistas en toda la cadena de valor, incluida la distribución, la suscripción y la gestión de siniestros, cita el informe. Una forma de navegar en la ola de ACES es crear un ecosistema de movilidad que ofrezca seguros de suscripción modulares para satisfacer las expectativas de los clientes de una cobertura sin fisuras, al tiempo que se prestan servicios diferenciados y de valor añadido. Sin embargo, solo el 21% de las aseguradoras afirma haber avanzado en la colaboración con el ecosistema para satisfacer estas necesidades de los consumidores.

Las aseguradoras deben pasar de desarrollar productos a codiseñar soluciones

El informe destaca que para el 67% de las aseguradoras, una hoja de ruta tecnológica bien definida y orientada a la gestión de la movilidad, es fundamental para tener éxito en el futuro de esta. Sin embargo, sólo una de cada tres (33%) afirma disponer de una. Para satisfacer estas expectativas, las aseguradoras deben aprovechar su experiencia en riesgos y asociarse con especialistas en el ecosistema de la movilidad para pasar con éxito de vender productos a ofrecer soluciones de movilidad adaptadas al cliente.

John Berry, CEO de Qorus, ha declarado: *"La movilidad está en el núcleo del mundo del mañana. Además, se encuentra en el centro de las preocupaciones de las aseguradoras, que deben revisar su modelo de negocio de arriba abajo para adaptarse a los profundos cambios que amenazan al sector de los seguros de automóviles"*.

Metodología del informe

El Informe Mundial de Seguros de No-Vida 2023 extrae datos de dos fuentes primarias: la Encuesta Global de la Voz del Cliente de Seguros 2023 y las Entrevistas Globales a Ejecutivos de Seguros 2023. El estudio cubre 22 mercados: Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, India, Italia, Japón, Malasia, México, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Singapur y Suecia.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/



Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. Es el editor de la emblemática Serie de Informes Mundiales de Capgemini desde hace más de 25 años con un enfoque dedicado a los Servicios Financieros, y divulga el liderazgo de pensamiento sobre la digitalización, la innovación, la tecnología y las tendencias de negocio que afectan a los bancos, las empresas de gestión de la riqueza y las aseguradoras en todo el mundo. Una agencia independiente calificó un reciente Informe Mundial sobre Banca Minorista, publicado por el Instituto, como una de las 10 mejores publicaciones entre las empresas de consultoría y tecnología a nivel mundial.

Visítanos en <https://www.worldreports.capgemini.com/>

Acerca de Qorus

Organización mundial sin ánimo de lucro creada en 1971 por bancos y aseguradoras, Qorus (antes conocida como Efma) ayuda a sus miembros a reinventarse para prosperar: llegar más lejos, ser más rápidos y trabajar juntos. Nuestro ecosistema global aporta valiosos conocimientos, eventos inspiradores, datos enriquecidos y comunidades globales activas, todo en un mismo lugar.

Con más de 50 años de experiencia, Qorus proporciona un espacio neutral para el intercambio de mejores prácticas y la colaboración, al tiempo que ofrece diversos conocimientos y un alcance global - a más de 1200 grupos financieros en más de 120 países. Con sede en París, Qorus presta servicio a instituciones financieras de todos los continentes y cuenta con oficinas en Andorra, Bangkok, Bratislava, Bruselas, Dubai, Estambul, Kuala Lumpur, Londres, Milán, Seúl y Tokio.

Más información en www.qorusglobal.com