

Gobierno del *Dato* en Kern Pharma

Kern Pharma colabora con Capgemini para optimizar la gestión de datos, eliminando la fragmentación y maximizando el valor de la información latente a través de un programa de gobierno del dato.

La industria farmacéutica genera y gestiona una gran cantidad de información, desde estudios preclínicos hasta datos de ventas. Sin embargo, esta información se almacena en fuentes aisladas, lo que genera elevados costes de almacenamiento, que pueden representar hasta el 52% del presupuesto de almacenamiento de una organización. Además, las empresas que no gestionan adecuadamente estos datos se enfrentan a mucha información acumulada pero no aprovechada. Esto les impide transformar sus datos en activos estratégicos, afectando su capacidad de obtener información valiosa para la toma de decisiones.

La creciente demanda interna de acceso a información y la acumulación de datos corporativos llevó a Kern Pharma a reconocer la necesidad de un sistema de gobierno y gestión de datos más eficiente y centralizado debido a que en los últimos años se disparó la demanda interna de acceso a información.

Cliente: Kern Pharma

Región: Global

Industria: Farmacéutica

Desafío del cliente:

Kern Pharma enfrentaba el desafío de gestionar eficientemente una gran demanda interna de acceso a información y gran cantidad de datos y KPIs.

Solución:

Capgemini ayudó a Kern Pharma a implementar un programa integral de gobierno de datos, creando la Oficina del Dato para garantizar calidad, seguridad y accesibilidad.

Beneficios:

Mejóro la precisión de la información, incrementó la eficiencia operativa, se lanzaron tecnologías para acceso personalizado a datos y se implementaron estrategias para su gestión a largo plazo.



Como consecuencia de este gran despliegue, se vio la necesidad de que todos los datos que se explotan puedan ordenarse en segmentos lógicos (dominios), puedan unificar su significado, se disponga de los mecanismos para tenerlos bajo control, se asegure su calidad y seguridad. A su vez, esta demanda de obtención de datos ha transformado el dato en un activo para Kern Pharma. Por todo ello, Kern Pharma decide crear la Oficina del Dato, un programa de gobierno del dato, dirigido a todas las áreas de negocio, donde procurar que los datos de la compañía estén bien definidos, trazados y con la calidad óptima.

Impulsando la Innovación Farmacéutica: Implementación de un Programa Integral de Gestión y Gobierno de Datos

En colaboración con Capgemini, Kern Pharma lanzó un programa integral de gobierno y gestión de datos, incluyendo la implementación de una herramienta de gobierno del dato y la creación de la Oficina del Dato para asegurar la calidad, seguridad y accesibilidad de la información.

En el caso de Kern Pharma, la solución incluyó la creación de la Oficina del Dato, una entidad encargada de asegurar la calidad, seguridad y accesibilidad de los datos.

Gracias a la digitalización, las empresas farmacéuticas pueden implementar herramientas avanzadas que ayudan a organizar y aprovechar sus datos. Mediante la colaboración con expertos en datos, como Capgemini, se puede estructurar el caos de los datos oscuros y transformarlos en conocimiento accionable. La digitalización de documentos y la creación de plataformas de gestión del conocimiento centralizadas permite a las empresas mejorar la eficiencia en la recuperación de datos, reducir costes y aumentar la capacidad de innovación.

DataKnow: La Revolución en la Gestión de Datos que Transformó la Innovación y Eficiencia en Kern Pharma

El programa de Gobierno del Dato de Kern Pharma, denominado DataKnow, transformó la gestión de la información en la organización. Con la inauguración de la Oficina del Dato y la adopción de tecnologías como Microsoft Purview y OneKatalogue (un dashboard en PowerBI), Kern Pharma logró integrar sus activos de datos, como KPIs y términos de negocio, en una única plataforma. Este enfoque mejoró significativamente la calidad de la información, incrementó la eficiencia operativa y facilitó la toma de decisiones estratégicas. Además, la involucración activa de todas las áreas de negocio garantizó el éxito del programa, impulsando la innovación y la colaboración interna.

Una colaboración que transformó la Gestión de Datos en la Industria Farmacéutica

El éxito del proyecto se debe al trabajo colaborativo entre Kern Pharma y Capgemini, en un enfoque "One Team". Ambas organizaciones compartieron recursos y conocimientos para garantizar que los objetivos del programa fueran alcanzados. Mientras que Capgemini proporcionó su experiencia en gestión de datos y herramientas tecnológicas, Kern Pharma ofreció una comprensión profunda de sus procesos internos. Este enfoque conjunto permitió integrar las soluciones en la cultura de la empresa, demostrando cómo una colaboración estratégica puede transformar el manejo de datos en una fuente de innovación y ventaja competitiva en la industria farmacéutica.



Sobre Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get the future you want | www.capgemini.com/es-es