

## **Capgemini confirma su compromiso ESG con una política actualizada y objetivos renovados**

*Como organización responsable, Capgemini mantiene su compromiso con las prioridades ESG establecidas en 2021, al tiempo que desvela nuevos y ambiciosos objetivos*

**Madrid, 7 de mayo de 2025 – [Capgemini](#) ha actualizado su política y objetivos ESG establecidos en 2021, reforzando así su firme compromiso con el crecimiento sostenible, las prácticas empresariales responsables y la responsabilidad corporativa. La política actualizada se basa en las 8 prioridades definidas en 2021, añadiendo una 9ª centrada en la ética, y esboza 14 objetivos. Demuestra además la dedicación del Grupo a abordar los retos mundiales respetando la normativa local y creando valor a largo plazo para los grupos de interés.**

Capgemini pretende impulsar el progreso y liderar la transición hacia una economía más sostenible. Como parte de su política ESG establecida en 2021, el Grupo ya ha alcanzado numerosos objetivos y seguirá aprovechando este impulso a través de su Política ESG actualizada. Algunos logros destacados, a finales de 2024, incluyen:

- Reducir sus emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 93% y las emisiones de Viajes de Negocios (Alcance 3) en un 62% por empleado en comparación con 2019, alcanzando ya sus objetivos para 2030 (-80% para emisiones absolutas de alcance 1 y 2 y -55% por empleado para emisiones de Viajes de Negocios);
- Alcanzar una cuota del 98% de energía renovable en el consumo eléctrico del Grupo, en línea con su objetivo de alcanzar el 100% en 2025;
- Aumentar la representación de las mujeres en la plantilla global al 39,7%, para un objetivo del 40% en 2025, lo que refleja un aumento de casi 7 puntos desde 2019. Además, las mujeres representan ahora el 29% de los puestos de liderazgo ejecutivo del Grupo, frente al 17% en 2019, en línea con su objetivo del 30% en 2025;
- Alcanzar una media de 77 horas de formación por empleado, superando ampliamente el objetivo establecido de aumentar un 5% anual desde 2019;
- Demostrar su liderazgo en protección de datos y ciberseguridad con el reconocimiento de agencias de calificación externas (Bitsight, RiskRecon y Cybervadis).

La Política ESG actualizada constituye la base de las prioridades de sostenibilidad del Grupo y seguirá integrándose en sus actividades y ofertas aprovechando la tecnología, el equipo humano y las alianzas con socios clave:

- El Grupo ha añadido un compromiso de inversión en créditos de carbono de alta calidad, además de su objetivo de reducir sus emisiones en los Alcance 1, 2 y 3 en un 90% para convertirse en cero neto para 2040, como lo valida el Estándar Net-Zero Corporativo SBTi, lo que refleja su compromiso de abordar el exceso de carbono en la atmósfera actual.



- Además, el Grupo se compromete a mantener al menos un 40% de mujeres en su plantilla global y elevar su objetivo de mujeres en puestos ejecutivos globales al 35% para 2030.
- En cuanto a la inclusión digital, Capgemini amplía su objetivo a 10 millones de beneficiarios y, a partir de 2025, alineará su método de elaboración de informes con el marco de impacto B4SI, líder del sector, que se centra en la profundidad del impacto en los individuos, en lugar de en el número de personas a las que se llega únicamente a través de programas comunitarios.
- Capgemini también busca fortalecer el uso ético de la IA por parte de sus empleados, ya que esta tecnología transformará profundamente las economías.
- El Grupo tiene como objetivo ayudar a sus clientes a cumplir sus compromisos de sostenibilidad ampliando su cartera de ofertas.

*"Los criterios ESG son fundamentales para nuestra estrategia corporativa y la creación de valor a largo plazo. Esta política ESG mejorada refleja nuestro compromiso con la innovación, el liderazgo ético y el impacto significativo para crear un futuro en el que nuestros equipos, clientes y socios puedan prosperar, en una economía responsable y resiliente", afirma Aiman Ezzat, CEO de Capgemini.*

## Política en materia ESG - 2025-2030

Prioridades	Objetivos
<b>Medio ambiente: Proteger el planeta</b>	
A. Actuar contra el cambio climático y convertirse en una empresa con cero emisiones netas para 2040.	1. Reducir nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3 en un 90%, para 2040. 2. Aumentar nuestra inversión en soluciones para la conservación del medio ambiente y la naturaleza a un nivel proporcional a nuestras emisiones totales de GEI.
B. Liderar una economía sostenible, ayudando a nuestros clientes a cumplir sus compromisos de sostenibilidad.	3. Aumentar las reservas (valor) aportando beneficios de sostenibilidad a nuestros clientes.
<b>Sociales: Forjar un futuro con protección y respeto para todos</b>	
C. Invertir en nuestro talento a través de una experiencia fortalecedora.	4. Alcanzar y mantener una media de 70 horas de formación por empleado y año. 5. Mejorar la formación de nuestro talento en un tema estratégico definido anualmente. 6. Mantener el índice de pertenencia de nuestros empleados por encima del 80%.
D. Mantener altos estándares éticos en todo momento.	7. Mantener a más del 80% de los empleados con una percepción positiva de nuestros valores, cultura y comportamientos éticos en el Grupo. 8. Aumentar la concienciación y fomentar la adopción de prácticas éticas de IA.
E. Potenciar la inclusión en nuestras actividades.	9. Mantener al menos el 40% de mujeres en nuestros equipos globales y alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo ejecutivo del grupo, para 2030. *
F. Apoyar la inclusión digital en nuestras comunidades.	10. Apoyar a 10M de personas beneficiarias en comunidades desatendidas a través de nuestros programas de inclusión digital, para 2030.
<b>Gobernanza: Confianza y transparencia a todos los niveles</b>	
G. Fomentar una gobernanza diversa y responsable.	11. Mantener el mejor gobierno corporativo.
H. Valorar las prácticas empresariales responsables en toda la cadena de valor.	12. Para 2030, los proveedores que cubran el 80% del importe de compra del año anterior se habrán comprometido con nuestras normas ESG.
I. Proteger y asegurar los datos, la infraestructura y la identidad.	13. Integrar la protección de datos en nuestra cultura, operaciones y prestación de servicios a los clientes. 14. Ser reconocidos como líderes en ciberseguridad.



\* Reconocemos que los países deben operar dentro de su marco normativo/legal local. Los Objetivos para 2030 se establecen a nivel de Grupo y acelerarán nuestros esfuerzos de inclusión.

**Más información sobre la política ESG 2025-2030:** <https://investors.capgemini.com/en/esg-policy/>

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)