

Capgemini se convierte en patrocinador oficial de La Vuelta y el Tour de Francia hasta 2029 aportando al ciclismo todo el poder de la tecnología y la innovación

La nueva colaboración incluye además otras 12 carreras internacionales, entre ellas La Vuelta Femenina by Carrefour.es, el Tour de Francia Femmes avec Zwift, París-Niza, París-Roubaix, París-Roubaix Femmes avec Zwift, La Flecha Valona, La Flecha Valona Femmes, Lieja-Bastonia-Lieja, Lieja-Bastonia-Lieja Femmes, el Tro Bro Leon, el Critérium du Dauphiné y la París-Tours.

Madrid, 5 de junio de 2025 – [Capgemini](#) ha anunciado hoy que será patrocinador tecnológico oficial durante los próximos 5 años de 14 carreras ciclistas, con el objetivo de impulsar la innovación en el ciclismo profesional. Como parte de esta nueva alianza global a largo plazo, Capgemini se convierte en el patrocinador tecnológico oficial de cada uno de estos eventos, aportando su profunda experiencia en innovación digital, tecnología e inteligencia artificial al desarrollo y evolución de este deporte. Así, durante los próximos cinco años, apoyará a estas destacadas competiciones ciclistas en la realización de su hoja de ruta tecnológica, ofreciendo soluciones tecnológicas de vanguardia orientadas a mejorar el análisis del rendimiento, llegar a audiencias internacionales y conectar con los aficionados, desde los seguidores ocasionales hasta los ciclistas amateurs.

LA VUELTA

Capgemini

**LA VUELTA
FEMENINA**
BY Carrefour.es

SOCIO TECNOLÓGICO OFICIAL

Este acuerdo va más allá de la colaboración en La Vuelta —que en 2024 superó los 7,5 millones de visitantes únicos en su web, con más de 23,3 millones de visitas y 277 millones de visualizaciones de vídeo en sus canales oficiales— y La Vuelta Femenina by Carrefour.es, ya que Capgemini apoyará una serie de eventos ciclistas internacionales que incluyen tanto pruebas masculinas —como el Tour de Francia, París-Niza, París-Roubaix, La Flecha Valona, Lieja-Bastonia-Lieja, el Tro Bro Leon, el Critérium du Dauphiné, y París-Tours— como pruebas femeninas, entre ellas el Tour de Francia Femmes avec Zwift, París-Roubaix Femmes avec Zwift, La Flecha Valona Femmes y Lieja-Bastonia-Lieja Femmes.

Con esta asociación, Capgemini amplía su cartera de [patrocinios deportivos](#), centrada en aplicar todo el potencial de las capacidades del Grupo para enriquecer los principales eventos globales, con la innovación tecnológica, el alto rendimiento y el espíritu de equipo como pilares fundamentales. Como empresa global presente en 50 países, con operaciones consolidadas en regiones con una fuerte base de aficionados al ciclismo —como



Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos—, Capgemini promocionará las 14 carreras ciclistas internacionalmente.

Aiman Ezzat, CEO de Capgemini: *"En Capgemini, estamos orgullosos de asociarnos con 14 competiciones deportivas icónicas a nivel mundial, entre ellas el mundialmente reconocido Tour de Francia y el Tour de Francia Femmes avec Zwift. Cada una de ellas encarna principios fundamentales como la precisión, la resistencia, el alto rendimiento y el trabajo en equipo, valores que en Capgemini practicamos a diario. Esta colaboración refleja nuestro compromiso de aportar toda la experiencia y capacidades del Grupo para impulsar el futuro del deporte mediante la innovación de vanguardia, el análisis basado en datos y una experiencia del aficionado mejorada".*

Luis Abad, consejero delegado de Capgemini España: *"En Capgemini España estamos muy ilusionados con esta colaboración a largo plazo en un deporte tan emblemático en nuestro país. Esta alianza representa mucho más que un patrocinio al unir deporte, tecnología e innovación. Es, sin duda, una oportunidad única para llevar el ciclismo a una nueva dimensión de una manera global y decididamente transformadora".*

Yann Le Moënner, CEO de A.S.O.: *"Estamos muy orgullosos de lanzar esta asociación a largo plazo con Capgemini, líder en tecnología e innovación. Esta alianza estratégica ayudará a promover y acelerar nuestras ambiciones digitales para La Vuelta, el Tour de Francia y todos los eventos de ciclismo de A.S.O. alrededor del mundo. Las nuevas soluciones digitales contribuirán a mejorar aún más la experiencia de los aficionados y a involucrar a nuevas comunidades con funciones y servicios innovadores y mejorados".*

Transformando el deporte a través de la tecnología y la innovación

La colaboración se basa en la sólida trayectoria de Capgemini a la hora de aportar valor tanto a la experiencia de los aficionados como al rendimiento deportivo, gracias a los diferentes patrocinios en el ámbito deportivo.

- En 2024, con motivo de la 37ª edición de la Copa América de vela, Capgemini y America's Cup Media presentaron en Barcelona la innovadora tecnología [WindSight IQ™](#). Mediante una combinación de tecnología, ingeniería, datos y diseño, Capgemini desarrolló un sistema de sensores basado en LiDAR que permitió hacer las regatas más comprensibles y atractivas para el público. Esta solución hizo posible visualizar el viento y modelar posibles resultados de las carreras, mejorando significativamente la experiencia de los aficionados.
- Este año, Capgemini es socio principal de la Copa Mundial de Rugby Femenino 2025, que comenzará en agosto en el Reino Unido. Desde 2022, el Grupo desempeña un papel clave en la promoción de la inclusión en el deporte como [socio global de la iniciativa Women in Rugby](#), además de impulsar el *Capgemini Women in Rugby Leadership Programme*, destinado a apoyar a una nueva generación de líderes femeninas en el rugby.
- Con vistas a la Ryder Cup 2025, que se celebrará en septiembre, Capgemini presentará una versión potenciada por inteligencia artificial generativa de su herramienta [Outcome IQ](#), que pone la inteligencia del análisis de datos en tiempo real al alcance de cada aficionado. Esta tecnología permitirá seguir la probabilidad de cada resultado, golpe a golpe, mejorando de forma notable la experiencia del público. Capgemini es socio global de la Ryder Cup hasta la edición de 2027, que se celebrará en el condado de Limerick, Irlanda.

Acercas de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en



más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/