

Contact presse :
Hélène Delannet
Capgemini France
Tél : 01 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com

Capgemini prévoit cette année en France l'embauche de 2600 collaborateurs, dont 70% de jeunes diplômés

L'accent est mis sur les profils spécialisés dans le Big Data et la transformation digitale

Paris le 9 juillet 2014 - [Capgemini](#), un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, qui emploie aujourd'hui en France plus de 22 000 collaborateurs répartis dans 21 villes, prévoit de recruter 2600 collaborateurs d'ici la fin de l'année, principalement en CDI. Objectif : pourvoir à la demande des entreprises publiques et privées qui ont besoin d'être accompagnées dans la transformation de leur système d'information ou de leur organisation, que ce soit d'un point de vue stratégique ou technologique. 70% de ces embauches concernent des jeunes diplômés et des débutants ayant à leur actif moins de deux ans d'expérience.

Les profils recherchés sont variés : pour leurs activités d'intégration et d'ingénierie, Capgemini et sa filiale Sogeti souhaitent recruter des consultants en systèmes d'information, en nouvelles technologies (java/J2EE, .NET, CRM/BI...) et en ERP. Des ingénieurs et administrateurs réseaux, des ingénieurs étude et développement, des concepteurs, des architectes, des chefs de projet, des directeurs de projet, des directeurs de programme et des cadres commerciaux sont également recherchés. L'accent est mis cette année sur les technologies liées à l'expérience, à la relation client et au digital telles que Hybris (SAP), salesforce, Exalead ou encore Eloqua (Oracle), et celles liées au Big Data¹ (Hadoop, Pivotal...), pour répondre aux attentes des entreprises en matière de services digitaux et mobiles. Du côté de Prosodie-Capgemini, filiale du groupe Capgemini et spécialiste des applications « Front Office », ce sont prioritairement des ingénieurs réseaux, systèmes, et télécom ainsi que les chefs de projet qui sont recherchés. Capgemini Consulting, l'entité de conseil en stratégie et transformation du groupe, embauche quant à elle des consultants juniors et confirmés tout au long de l'année (environ 200 en 2014), notamment dans le cadre de grands projets de transformation digitale.

¹ En 2013, le chiffre d'affaires de Capgemini lié à des offres Big Data a progressé de 16 % dans le monde.

Capgemini fournit à ses nouvelles recrues un socle de formation pratique et théorique, intégrant à la fois l'acquisition de méthodologie et d'expertise métier sur le terrain, et des programmes de formation continue pour les aider dans le développement de leurs compétences professionnelles et personnelles. Ces programmes sont disponibles sous différentes formes de façon à faciliter leur accès : des modules e-learning, une librairie de livres numériques à disposition des collaborateurs, des applications pour mobiles, ainsi que des cours virtuels dispensés via l'utilisation de plates-formes collaboratives ou bien du campus virtuel de [l'Université Capgemini](#). Le Groupe a continué de développer ses programmes de formation en ligne, en hausse sur le plan mondial de plus de 31 % sur l'année 2013 (correspondant à 0,43 million d'heures). Cette méthode d'enseignement représente désormais 39 % du nombre total d'heures de formation du groupe. En France, pas moins de 67 700 jours de formation ont été délivrés en 2013, correspondant à une moyenne de 4,3 jours de formation par collaborateur sur l'année.

Le groupe Capgemini poursuit son engagement pour favoriser la diversité et l'emploi des jeunes

Convaincu que la diversité de ses collaborateurs lui apporte un réel avantage compétitif, le groupe Capgemini s'attache à valoriser et développer une grande variété de profils, d'expériences et de cultures. Il a signé dès novembre 2011 avec toutes les organisations syndicales représentatives un accord sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. Parmi ses initiatives plus récentes, Capgemini s'est engagé aux côtés du Ministère des droits des femmes dans le cadre de sa plateforme d'actions pour la mixité des métiers. Capgemini mobilise par ailleurs le réseau Syntec « [Femmes du Numérique](#) » pour développer la visibilité de femmes ayant accompli des carrières modèles, et développe la parité hommes-femmes parmi ses collaborateurs à travers le programme Women@Capgemini. Fondé sur le principe de l'égalité des chances, ce programme s'articule autour de quatre axes : le recrutement, le développement, l'employabilité des femmes et l'évolution des mentalités.

Autre axe de diversité dans la stratégie de recrutement du groupe : la complémentarité des profils issus des écoles d'ingénieurs et des universités. Pour Jacques Adoue, Directeur des Ressources Humaines de Capgemini en France : « *Les filières scientifiques des universités sont de véritables gisements de compétences pour un groupe comme le nôtre qui recrute de nombreux jeunes diplômés et qui est convaincu que la diversification des profils est un atout. Nous avons d'ailleurs signé en moins d'un an trois conventions de partenariat avec des universités : l'Université Aix-Marseille, qui compte plus de 70 000 étudiants, ainsi que l'Université Pierre et Marie Curie et l'Université de Technologie de Compiègne. Ce dispositif vient compléter les dizaines de partenariats déjà établis avec des écoles et des universités en France* ». Aujourd'hui, près de 50% des nouveaux collaborateurs de Capgemini sont issus de filières universitaires.

A propos de Capgemini

Fort de plus de 130 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business ExperienceTM », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore[®] ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du groupe Capgemini