

Contact Presse Capgemini :

Hélène Delannet

Tel : 01 49 67 31 25

E-mail: helene.delannet@capgemini.com

**Capgemini invite une sélection de startups à présenter leur projet
sur le salon Viva Technology Paris**



Paris, le 28 juin 2016 – Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, est partenaire de l'événement Viva Technology Paris, la première rencontre internationale dédiée à l'innovation et à la croissance des startups, du 30 juin au 2 juillet à Paris, au sein de l'espace *Hall of Tech* dédié aux acteurs mondiaux de la transformation digitale.

Cet événement international, organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos est dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation. 5 000 startups sont attendues, mais aussi des milliers de dirigeants, d'investisseurs, d'universitaires du monde entier qui, l'espace de trois jours, vont échanger sur ce qui, aujourd'hui, permet de faire émerger l'innovation.

Pendant le salon, Capgemini a choisi de mettre en lumière [neuf startups](#) choisies pour leur créativité et leur façon innovante d'aborder les problématiques. Elles présenteront leur projet sur le stand Capgemini, et pourront bénéficier des retours d'expérience des équipes et des clients de l'entreprise.

- **3dTrust**, aide les entreprises à intégrer l'impression 3D en offrant un réseau digital sécurisé permettant la protection de la propriété intellectuelle et la traçabilité des pièces imprimées ;
- **Adok**, facilite les échanges en transformant n'importe quelle surface en tablette géante ;
- **Braineet**, solution qui permet de renforcer le potentiel d'engagement des marques ;
- **Connected Haircut**, un dispositif pour digitaliser les salons de coiffure et réinventer l'expérience client au sein des salons ;

- **Digifood**, une technologie intégrée et une plateforme logistique pour livrer les produits des points de vente des lieux à forte affluence (stades, salles de concert...) afin d'élargir le temps de vente et palier au manque de disponibilité des produits ;
- **Diota**, éditeur de solutions logicielles de Réalité Augmentée permettant d'optimiser la performance industrielle ;
- **HandsUp**, transforme chaque événement en opportunités professionnelles, en permettant aux participants de savoir à qui parler et de quoi leur parler ;
- **Julie Desk**, un assistant personnel à base d'intelligence artificielle qui gère l'agenda et organise l'ensemble des rendez-vous ;
- **Luciad**, éditeur de composants géo-spatiaux qui permettent de visualiser une énorme volumétrie de données en temps réel et offrant une précision au centimètre près.

Ce salon sera également l'occasion de mettre en lumière [Dicodys](#), un dictionnaire orthographique à approche phonétique et non alphabétique conçu pour les troubles dyslexiques. Cette solution, développée par des étudiants en école d'ingénieur, a remporté le prix du public au [Défi H](#), organisé par Sogeti.

En préambule de ces présentations, [Capgemini Consulting](#), la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini, présentera le [baromètre interactif des startups du numérique en France](#), fondé sur l'analyse croisée de 1000 startups, 2000 levées de fonds, et 500 investisseurs sur une année. Réalisé en partenariat avec [eCap Partner](#), banque d'affaires spécialiste de l'industrie numérique, il constitue un véritable observatoire de l'évolution en temps réel des jeunes pousses.

Capgemini collabore étroitement avec des centaines de startups, notamment dans le cadre de ses « Applied Innovation Exchange »¹, un réseau mondial de centres d'innovation pour accélérer l'intégration des innovations technologiques au sein des organisations. Au sein de cet écosystème, Capgemini accompagne les grandes entreprises dans la transformation de leur métier, que ce soit dans le domaine de la relation client et du commerce digital, de la mobilité, ou de la cybersécurité, grâce à des expertises spécifiques en géo-localisation, immersion virtuelle, usages connectés ou big data.

¹ Capgemini a ouvert au mois de janvier dernier, à San Francisco, son 33^{ème} « Applied Innovation Exchange ». Plus d'informations [ici](#).

A propos de Capgemini

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini