

Future4Care, un an au cœur de la révolution e-santé

Paris (France), le 18 mai 2022 – **Sanofi, Capgemini, Generali et Orange** annonçaient en juin 2021 la création de Future4Care. Un an après son lancement, l'inauguration de Future4Care est l'occasion de faire le point sur ses réussites et son ambition, celle d'accélérer le développement de solutions e-santé.

Première étape franchie : le lancement de l'accélérateur. En décembre 2021, après une phase de sélection, **20 startups de santé numérique** ont rejoint Future4care pour constituer sa première promotion.

Dès février 2022, **leur accompagnement a démarré**. Un programme personnalisé a été co-construit avec chacune d'entre-elles.

Future4care a lancé en avril son second appel à candidatures, en vue de recruter une nouvelle promotion, qui viendra compléter la première déjà en place.

Seconde étape franchie : le lancement de **l'institut**, à l'occasion d'une journée de conférences, sous le signe de l'éthique. L'institut a pour vocation d'acculturer, **fédérer et faire bouger les lignes**. Il s'est doté d'un conseil scientifique et éthique, regroupant des personnalités issues de diverses disciplines et présidé par le professeur Olivier Guérin. Cet institut axera ses premiers travaux cette année sur l'impact du numérique sur la médecine personnalisée et l'accès des soins à distance.

Parallèlement au lancement de ses activités, Future4care a fédéré un premier **cercle de partenaires industriels** : Be-Us, Biocodex, Alira Health et UCB ont rejoint l'écosystème. D'autres sociétés suivront très prochainement pour donner à Future4care sa pleine dimension européenne.

Pour symboliser ces premières réussites Future4care inaugure le 16 mai 2022 l'ouverture de ses locaux et de sa plateforme numérique entièrement conçus pour favoriser l'idéation, la collaboration et plus largement l'innovation.

A ce propos, Agnès De Leersnyder, Directrice générale de Future4care déclare : « *Nous sommes très fiers, avec l'équipe Future4care et les collaborateurs impliqués de nos fondateurs, du chemin parcouru ces 12 derniers mois. Aujourd'hui ce sont plus d'une centaine d'entrepreneurs, d'experts, de chercheurs et autres professionnels de santé qui nous ont rejoint. L'aventure ne fait que commencer. Nous vous donnons rendez-vous dans un an.* »

ANNEXE

Les startups accompagnées

ArcaScience AI

<https://fr.arcascience.org/>

CEO : Romain Clément.

Première solution à allier un outil de fusion des données biomédicales à un framework de développement d'IA spécialisé sur-mesure, multipliant par 4 la rentabilité de la data.

Bbalance

<https://www.baracoda.com/en>

Cofondateurs : Jean-Marc Druesne (CEO de Bbalance et CMO de Baracoda) et Gauthier de Rouzé (CTO)

Baracoda propose BBalance, un tapis de bain équipé d'une technologie brevetée de mesure de pression pour le suivi quotidien de l'état de santé du corps. Il est accompagné d'un programme personnalisé de coaching

Blazar

<https://blazar.ai/>

Fondatrice : Dora Carrasco Sabino

Blazar prédit la réponse aux onco-immunothérapies en déployant des méthodes statistiques et d'apprentissage profond sur les données cliniques, améliorant ainsi les résultats pour les patients.

Bliss Digital Therapeutics

<https://www.bliss-solution.com/>

Présidente : Mélanie Péron

Bliss Digital Therapeutics propose des lunettes/ casque VR pour diminuer la douleur des patients atteints de maladies chroniques et/ou lors d'intervention médicales.

Bodyo

<https://bodyo.com/fr/>

Fondateur : Patrice Coutard

Bodyo crée des dispositifs de télésanté innovants qui améliorent la santé et le bien-être des individus en prévenant la venue de maladies chroniques par le biais de programmes de prévention engageants et accessibles à tous au travers de stations d'autosurveillance et de télémédecine.

Casis

<https://www.casis.fr/fr/casis-cardiac-simulation-imaging-software/>

Fondateur : Jean-Joseph Christophe

Casis propose des logiciels d'images cardiovasculaires pour améliorer et renforcer le diagnostic clinique. L'utilisation d'algorithmes deep learning, basés sur la suite QIR, pour aider les professionnels de la santé à interpréter et à comprendre les scans IRM et CT cardiovasculaires. L'interface, en différentes langues, qui comprend également un petit module de formation.

Hoppen

<https://www.hoppen.care/>

Fondateurs : Sébastien Duré et Matthieu Mailédant

Hoppen est un projet de plateforme phytale pour accompagner le patient pendant son hospitalisation avec des services personnalisés et adaptés à chaque patient pour franchir toutes les étapes de son parcours. Le constat initial est que le personnel soignant ne passe que 30% de son temps avec le brevet, le reste dans les couloirs + 7 km dans le couloir. Le résultat de l'expérimentation révèle un passage 55% du temps. Leur solution est de numériser toutes les actions qui ont lieu dans la chambre : repas / nettoyage de la chambre / soins et vie du bâtiment.

i-virtual

<https://www.caducy.com/fr/i-virtual/>

CEO : Gaël Constancin

i-Virtual est une start-up spécialisée dans le traitement d'images et de données pour la santé et le bien-être au quotidien qui transforme n'importe quelle caméra en dispositif médical. Caducy est le premier système européen de mesure sans contact des paramètres vitaux à l'aide d'une caméra.

Juisci

<https://www.juisci.com/>

Co-fondateurs : Robin Roumengas (CEO) et David Luu (CMO)

Edtech/formation médicale continue combinant de l'IA (algorithmes propriétaires) et la deeptech et une solution SAAS. Elle a pour vocation de démocratiser l'éducation médicale.

Cela va aussi devenir une plateforme d'échange entre pairs. Permettre aux HCP de recevoir une information instantanée, en direct et fiable sous format résumé, visuel et personnalisé.

Kapcode

<https://www.kapcode.fr/>

Fondateurs : Dr Stéphane Schück, Nathalie Texier et Adel Mebarki

Kapcode développe E-Detect, premier outil de prise en compte en temps réel de la voix du patient dans le parcours de soin, grâce à des méthodes d'intelligence artificielle et de traitement naturel du langage.

Knok

<https://www.knokcare.com/fr/>

Cofondateurs : José Bastos (CEO) et Joao Magalhaes (CTO)

Knok est un leader mondial de logiciels de plateforme vidéo de soins intégrés. Knok travaille avec des hôpitaux, des organisations de soins de santé et des assurances de premier plan pour améliorer tous les aspects des soins aux patients en offrant une plate-forme facile à utiliser pour les médecins et les patients.

MaPatho

<https://www.mapatho.com/>

Fondateurs : Axelle Ayad N'Ciri et Pierre-Emmanuel Obeniche

MaPatho permet de trouver un spécialiste de confiance et des informations de qualité peut parfois être un véritable parcours du combattant. MaPatho est une plateforme 4P visant à améliorer le quotidien des patients.

Medvir

<https://medvir.fr/>

Fondateur : Dr Loïc Etienne

Medvir a développé une solution qui permet d'identifier, via l'analyse des symptômes, en soin primaire, s'il y a une nécessité d'aller aux urgences (entendre les signaux faibles).

PK Vitality

<https://www.pkvitality.com/fr/>

Cofondateurs : Luc Priérart (CEO) et Minh Lê (DG)

PK Vitality développer K'Watch qui sera le premier Moniteur de Glucose en Continu en forme de montre connectée, permettant un suivi de la glycémie simple, sans douleur et sans problème de stigmatisation pour la personne diabétique.

Remedee

<https://remedeelabs.com/fr/>

Co- fondateurs : Jacques Husser (Chairman), David Crouzier (CEO, CSO), Gilles Litman (CBO) et Michael Foerster (CTO)

Grâce au premier stimulateur d'endorphine associé à une plateforme de service numérique (bracelet avec capteurs), Remedee est un dispositif permettant d'analyser les données de santé, pour les patients atteints de douleurs chroniques (endométriose notamment) puis, de stimuler la sécrétion d'endorphine pour soigner ces mêmes patients, en fonction du relevé des données.

Rofim

<https://www.rofim.fr/>

Président-fondateur : Dr David Bensoussan

Rofim est une plateforme de diagnostic collaboratif et de télémedecine permettant de réaliser des actes de télé-expertise, des RCP, des actes de téléconsultation et de communiquer de façon sécurisée.

Rofim est articulée autour de trois expertises complémentaires : médicales, techniques et stratégiques.

SentinHealth

<https://sentinhealth.com/>

Fondateurs : Stéphanie de Marco (Directrice générale), Thibault Parmentier (Directeur général adjoint)

SentinHealth est la première solution remboursable pour les patients en insuffisance cardiaque sévère, en perte d'autonomie, en besoin de suivi quotidien ou à vie. Technologie basée sur un implant sous-cutanée permettant une vérification quotidienne à domicile des constantes cœur/poumons/températures et position, SentinHealth permet également d'alerter les professionnels de santé et de déclencher une action.

Trayvisor

<http://trayvisor.com/>

Diane Buisson (Responsable du développement commercial), Alberto Pimentel (CTO)

Trayvisor est une solution innovante d'analyse des plateaux avant et après le repas pour systématiser le relevé de l'ingesta des patients.

Une technologie basée sur la reconnaissance visuelle et l'analyse des aliments à partir d'une photo.

Trayvisor permet aux professionnels de santé de catégoriser rapidement le risque de dénutrition des patients hospitalisés et des résidents en établissements médico-sociaux.

Wefight

<https://wefight.co/fr-FR>

Cofondateurs : Benoît Brouard (CEO) et Pierre Nectoux (CTO)

Wefight développe Vik, le compagnon virtuel pour les patients atteints de cancers et maladies chroniques. Disponible dans 12 pays, Vik accompagne +350 000 patients tout au long du parcours de soins.

WhiteLab Genomics

<https://whitelabgx.com/>

Fondateurs : David Del Bourgo (CEO), Dr. Julien Cottineau (CSO)

WhiteLab Genomics a développé une plateforme d'Intelligence Artificielle permettant d'accélérer le développement des thérapies génomiques, basées sur l'ADN ou l'ARN. Les applications phares de l'entreprise sont la découverte de nouveaux biomarqueurs, le design de payloads et de vecteurs génétiques. Fondée en 2019 la société compte déjà plusieurs clients en France et aux États-Unis, parmi eux, de larges consortium de biotechnologies américains.

Les partenaires

Be ys

En janvier 2022, be ys, l'expert des hautes technologies de confiance numérique et de gouvernance de la data appliquées à l'assurance et à la santé, est devenu le premier adhérent industriel de Future4care.

Cette collaboration étoffe l'écosystème Future4care pour soutenir et accélérer le développement de startups françaises et européennes proposant des solutions en matière de santé numérique.

be ys est une plateforme technologique de gestion de services pour de nombreux acteurs de l'Assurance, la Santé et la Prévoyance. L'entreprise développe des services différenciants dans une position de neutralité et d'intégrité absolue au service de la protection du patrimoine des données de ses clients et à la pointe des technologies actuelles. be ys intervient par ailleurs dans des domaines cruciaux comme, par exemple, la sécurité des paiements et transactions avec les patients, le cloud souverain ainsi que le traitement et l'hébergement de données sensibles et personnelles dans des data centers hautement sécurisés. Le groupe be ys compte aujourd'hui 3200 collaborateurs à travers le monde dont 460 basés en France.

Biocodex

En avril 2022, Biocodex, pionnier et acteur international majeur dans le domaine des microbiotes et de la santé de la femme, a rejoint Future4care en tant que nouvel adhérent industriel.

L'arrivée de cette société forte de plus de 1.600 collaborateurs, permet de renforcer la multidisciplinarité voulue par les fondateurs de Future4care.

Biocodex investit depuis plusieurs années dans des startups axées sur les microbiotes, son principal domaine d'expertise. Le partenariat avec Future4Care, lui permettra d'accélérer dans la santé numérique et de prendre place dans cet écosystème d'excellence.

Future4care et Biocodex partagent les mêmes convictions, au premier titre, celle de rassembler les acteurs de l'écosystème pour rendre possibles les innovations qui feront la santé de demain, au bénéfice du patient. En rejoignant l'initiative, Biocodex contribuera à la « fabrique » des solutions qui adressent les enjeux de souveraineté à l'échelle européenne sur les données de santé et à la question de l'encadrement de leur exploitation.

Alira Health

Alira Health est une société de conseil en Santé, basée en Europe et aux États-Unis, offrant un continuum de services articulés autour d'équipes de recherche clinique, réglementaire, accès au marché, stratégie & organisation, et transaction pour accompagner ses clients à toute étape de développement & commercialisation de produits. Des services innovants autour du patient et de sa donnée sont réalisés par nos départements d'engagement patient, de real-world evidence et de data analytics. Enfin, nos solutions digitales se déploient aujourd'hui dans le cadre d'essais cliniques - traditionnels ou décentralisés (eCRF, ePRO/eCOA, eDiary) - et en vie réelle (suivi à distance et télémédecine, PSP et traitement digital/DTx).

La Composition du Comité scientifique et éthique

- Lise Arena

- Karim Benchenane
- Jean-Marc Bereder
- Sophie Bernard
- Michel Caillol
- Fabrice Denis
- Emmanuel Fraysse
- David Gruson
- Charles Guepratte
- Enguerrand Habran
- Emmanuel Hirsch
- Franck Lebrin
- Victoire Leroy
- Jean-Jacques Machuret
- Alexandre Malouvier
- Julie Martinez-Tonon
- Charbel Massaad
- Patrick Nataf
- Philippe Nghe
- Frédéric Prate
- Juliette Raffort-Lareyre

À propos

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Plus d'informations sur www.sanofi.fr

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 270 000 personnes dans près de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2020.

Get The Future You Want* | www.capgemini.com

**Réalisez le futur que vous voulez*

À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>

À propos du Groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur <http://www.generali.com>

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 262 millions de clients au 31 mars 2021, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.



Pour en savoir plus :
www.Future4care.com

Contacts presse :

Julia Friedlander – jfriedlander@image7.fr – 0683009755
Franck Pasquier – fpasquier@image7.fr – 0673625799