



La prima soluzione Blockchain per il mercato assicurativo italiano Corporate che migliora il servizio al cliente nella fase di valutazione dei rischi

Le compagnie assicurative Generali Global Corporate & Commercial Italia, AIG Italia e UnipolSai assieme ad Aon e Willis Towers Watson in qualità di broker e il supporto consulenziale di Capgemini Italia, hanno creato insieme la prima soluzione per ottimizzare i processi di negoziazione e quotazione dei rischi corporate nel mercato assicurativo italiano

Semplificazione, trasparenza, sicurezza ed efficienza nello scambio di informazioni tra intermediari e compagnie assicurative grazie alla tecnologia Blockchain

Milano, 10 gennaio 2018 – Generali Global Corporate & Commercial Italia, AIG e UnipolSai Assicurazioni lato compagnie, Aon e Willis Towers Watson lato broker, con il supporto consulenziale di Capgemini Italia, hanno, per primi nel mercato assicurativo italiano, costruito una soluzione innovativa per eliminare inefficienze e migliorare il servizio ai clienti Corporate.

Per una corretta valutazione e successivo piazzamento dei grandi rischi aziende è necessario processare una ingente mole di dati che vengono scambiati attraverso continui flussi di informazioni tra clienti, broker e compagnie. Le inefficienze dei processi operativi e l'evoluzione del quadro normativo hanno spinto il gruppo di aziende a definire, partendo dal rischio property, alcuni standard di comunicazione dei dati e a valutare le tecnologie disponibili per automatizzare il più possibile i passaggi di condivisione e approvazione ad oggi spesso manuali.

A partire da giugno 2017 il gruppo di compagnie e broker ha iniziato a collaborare e, con il supporto del centro di eccellenza Blockchain Distributed Ledger Technology di Capgemini Italia, dopo soli 2 mesi di sviluppo, ha rilasciato una piattaforma che consente la distribuzione, la condivisione e la sincronizzazione dei dati di rischio in maniera sicura, trasparente ed efficiente.

Questa soluzione, da un lato, offre al cliente un servizio più semplice, veloce, trasparente e sicuro e agli operatori del settore, dall'altro, consente di condividere le informazioni necessarie per la quotazione in tempo reale e di produrre documenti di polizza coerenti in modo verificabile e tracciato. Il tutto attraverso la definizione di un ecosistema privato basato sulla tecnologia Corda di R3 a cui qualsiasi compagnia e broker italiano può accedere, previa autorizzazione dei partecipanti stessi. La soluzione individuata consentirà di gestire e ottimizzare le tempistiche di negoziazione e quotazione, che potranno ridursi anche del 90%, e di migliorare la qualità delle informazioni trasmesse grazie al modello dati standardizzato, concordato e scambiato tramite Blockchain privata (Permissioned Ledger).

I prossimi passi prevedono di portare la soluzione in produzione ed estenderne le funzionalità ad altri processi e prodotti, abilitando al contempo l'ingresso nell'ecosistema di nuovi player del mercato assicurativo.

La piattaforma copre le seguenti fasi del processo:

- Raccolta del set minimo di informazioni di rischio da parte del broker di assicurazione e invio ad un gruppo selezionato di compagnie per una prima valutazione
- Le compagnie valutano e rispondono con una manifestazione di interesse o un rifiuto
- Il broker completa la raccolta delle informazioni del set concordato e invia alle compagnie una quotazione

- Le compagnie inviano al broker una proposta di quotazione e avviano, sempre sulla piattaforma, un processo iterativo di negoziazione che porterà le parti ad un accordo (il sistema prevede anche la gestione di rischi in coassicurazione)
- Una volta concordato il contenuto della copertura viene inviato a tutte le parti coinvolte un ordine fermo elettronico e la polizza può essere emessa accedendo alle informazioni scritte sul ledger, criptate e accessibili solo agli attori coinvolti

Andrea Falleni, Amministratore Delegato di Capgemini Italia e Eastern Europe, ha dichiarato: «*Siamo molto orgogliosi di questo progetto, che consideriamo unico nel suo genere ed estremamente innovativo. Questo rappresenta una delle prime soluzioni del comparto assicurativo a utilizzare la blockchain per risolvere un problema concreto e generalizzato all'intero del mercato. La possibilità di rendere disponibile questa tecnologia sia alle aziende che hanno partecipato alla sua creazione sia a soggetti esterni, consentirà di apportare degli importanti miglioramenti in termini di efficienza, velocità e affidabilità delle quotazioni, generando significativi progressi e nuove opportunità per l'intero settore assicurativo*».

Raffaele Guerra, Executive Vice President ed Insurance Sector Leader di Capgemini Italia, ha dichiarato: «*Questo progetto rappresenta una delle prime applicazioni "blockchain" per il settore assicurativo ed indirizza un problema concreto, ovvero l'efficienza, l'affidabilità e la velocità delle comunicazioni tra Brokers e Compagnie. Si tratta inoltre di un interessante esperimento di "Co-creation" tra tutti gli attori coinvolti, testimoniando la volontà di Capgemini di voler contribuire in modo significativo all'innovazione dell'Industry Assicurativa*».

AIG

American International Group, Inc. (AIG) is a leading global insurance organization. Founded in 1919, today AIG member companies provide a wide range of property casualty insurance, life insurance, retirement products, and other financial services to customers in more than 80 countries and jurisdictions. These diverse offerings include products and services that help businesses and individuals protect their assets, manage risks and provide for retirement security. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange and the Tokyo Stock Exchange.

Additional information about AIG can be found at www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. These references with additional information about AIG have been provided as a convenience, and the information contained on such websites is not incorporated by reference into this press release.

AIG is the marketing name for the worldwide property-casualty, life and retirement, and general insurance operations of American International Group, Inc. For additional information, please visit our website at www.aig.com. All products and services are written or provided by subsidiaries or affiliates of American International Group, Inc. Products or services may not be available in all countries, and coverage is subject to actual policy language. Non-insurance products and services may be provided by independent third parties. Certain property-casualty coverages may be provided by a surplus lines insurer. Surplus lines insurers do not generally participate in state guaranty funds, and insureds are therefore not protected by such funds.

Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia in 22 città e si avvale di oltre 1.300 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari e agli Enti Pubblici soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi. Nel 2016 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi lordi complessivi per 242,5 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Capgemini

Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2016 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro.

Visita il nostro sito www.it.capgemini.com. *People matter, results count.*

Il Gruppo Generali

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.

Generali Italia

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel, Genertellife e Generali Welion.

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C)

Generali Global Corporate & Commercial offre soluzioni assicurative complete ai clienti e agli intermediari in oltre 160 paesi attraverso nove sedi principali in Europa, Asia e Americhe. Con un network globale di oltre mille professionisti dedicati e più di 100 esperti di controllo dei rischi, Generali Global Corporate & Commercial presenta un'offerta integrata di soluzioni assicurative che comprende coperture che vanno da property and casualty a engineering, marine, aviation e ai rischi finanziari.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 12,5 miliardi di euro, di cui 7,2 nei Danni e 5,3 nel Vita (dati 2016). La compagnia opera attualmente attraverso 5 divisioni (Unipol, La Fondiaria, Sai, Nuova MAA e La Previdente) e la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 3.000 agenzie assicurative e circa 6.000 subagenzie distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata alla Borsa Italiana, di cui rappresenta uno dei titoli a maggiore capitalizzazione.

Willis Towers Watson

Willis Towers Watson (NASDAQ: WLTW) è una società leader a livello globale nella consulenza, nel brokeraggio e nell'offerta di soluzioni alle imprese e alle istituzioni di tutto il mondo, al fine di trasformare i loro rischi in opportunità di crescita. Nata nel 1828, Willis Towers Watson oggi conta 40.000 dipendenti in oltre 140 paesi. "Progettiamo e forniamo soluzioni che permettano di gestire il rischio, ottimizzare i benefici, coltivare talenti ed utilizzare capitale esistente per proteggere e rafforzare imprese e istituzioni e individui. La nostra prospettiva ci permette di individuare le interconnessioni tra talenti, risorse e idee - per guidare dinamicamente la business performance. Insieme, liberiamo il potenziale." Per ulteriori informazioni willistowerswatson.com.

Contatti media:

AIG

Sibylle Lauri

Marketing&Communication Manager Italy

Distribution | AIG Casualty Property

Tel.: 02 3690375 | Mobile: +39 348 9401800

E-mail: sibylle.lauri@aig.com

Aon S.p.A.

Cristina Di Girolamo
Marketing Department
Tel.: 02 45434832
E-mail: cristina.di.girolamo@aon.it

Francesca Galavotti
Marketing Department
Tel.: 02 45434425
E-mail: francesca.galavotti@aon.it

Capgemini

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
Tel.: +39 347 4271901
E-mail: raffaella.poggio@capgemini.com

Michela Cotich
Marketing & Communication
Tel.: +39 347 3620244
E-mail: michela.cotich@capgemini.com

Generali GC&C

Sabrina Di Giorgio
Head of Communication
Tel.: +39 335 7017497
E-mail: sabrina.digiorgio@generali.com
E-mail: GC&CCommunication@generali.com

UnipolSai Assicurazioni

Fernando Vacarini
Media Relations
Tel.: +39 051 5077705
E-mail: pressoffice@unipol.it

Willis Towers Watson

Vittoria Magillo
Communications Manager
E-mail: Vittoria.Magillo@WillisTowersWatson.com

Image Building - Ufficio stampa Aon

Cristina Fossati, Angela Fumis, Annalisa Di Gilio
Tel.: 02 89011300
E-mail: aon@imagebuilding.it

Community Group – Ufficio stampa Capgemini

Michele Bon
Tel.: +39 338 6933868
E-mail: michele.bon@communitygroup.it

Carlo Carboni
Tel.: +39 348 9412226
E-mail: carlo.carboni@communitygroup.it

iCorporate – Ufficio stampa Willis Towers Watson

Rita Arcuri
Tel.: +39.333 2608159
E-mail: rita.arcuri@icorporate.it