

Capgemini press contacts:
Tiziana Sforza
Marketing & Communication
tiziana.sforza@capgemini.com
+39 348 7018984

Capgemini conferma il suo impegno in ambito ESG aggiornando la propria policy e perseguendo obiettivi più ambiziosi

In quanto organizzazione responsabile, Capgemini conferma il suo impegno verso le priorità ESG definite nel 2021 e introduce nuovi e ambiziosi target

Milano, 6 maggio 2025 – [Capgemini](#) ha aggiornato la sua policy ESG (Environmental, Social and Governance) e i relativi obiettivi definiti nel 2021, riaffermando il proprio impegno verso una crescita sostenibile, pratiche aziendali responsabili e una solida responsabilità d'impresa. L'aggiornamento si basa sulle otto priorità stabilite nel 2021, introducendone una nona dedicata all'etica, e definisce 14 nuovi obiettivi. L'iniziativa sottolinea l'impegno del Gruppo ad affrontare le sfide globali, rispettando le normative locali e creando valore duraturo per tutti gli stakeholder.

Capgemini intende promuovere il progresso e guidare la transizione verso un'economia più sostenibile. Nell'ambito della policy ESG definita nel 2021, il Gruppo ha già raggiunto numerosi obiettivi e intende proseguire su questa linea con la versione aggiornata della propria policy. Tra i principali risultati ottenuti al termine del 2024:

- Riduzione del 93% delle emissioni complessive Scope 1 e 2, e del 62% delle emissioni per viaggi di lavoro (Scope 3) per dipendente rispetto al 2019, raggiungendo in anticipo gli obiettivi previsti per il 2030 (-80% delle emissioni Scope 1 e 2 e -55% delle emissioni Scope 3 per dipendente);
- Consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili pari al 98%, in linea con l'obiettivo del 100% previsto per il 2025;
- Aumento della rappresentanza femminile nell'organico globale al 39,7%, avvicinandosi all'obiettivo del 40% previsto per il 2025 (incremento di quasi 7 punti rispetto al 2019); le donne rappresentano oggi il 29% dei ruoli di leadership esecutiva nel Gruppo, rispetto al 17% del 2019, con l'obiettivo di raggiungere il 30% nel 2025;
- Media di 77 ore di formazione per dipendente all'anno, superando ampiamente l'obiettivo di un incremento annuo del 5% dal 2019;
- Riconoscimenti da parte di agenzie di rating esterne (Bitsight, RiskRecon e Cybervadis) per la leadership nella protezione dei dati e nella cybersecurity.

La policy ESG aggiornata è alla base delle priorità di sostenibilità del Gruppo e continuerà ad essere integrata nelle iniziative e nelle offerte del Gruppo, valorizzando tecnologia, capitale umano e partnership strategiche:

- Il Gruppo ha introdotto un impegno verso l'investimento in crediti di carbonio di alta qualità, oltre all'obiettivo di ridurre del 90% le emissioni Scope 1, 2 e 3 per raggiungere la neutralità climatica entro il 2040, come stabilito dallo standard "Corporate Net-Zero" della SBTi, evidenziando il proprio impegno ad affrontare oggi la questione dell'eccesso di carbonio nell'atmosfera.
- Inoltre, il Gruppo intende garantire la presenza di almeno il 40% di donne nel proprio organico a livello globale, con l'obiettivo di raggiungere il 35% di donne in posizioni dirigenziali a livello globale entro il 2030.



- Per quanto riguarda l'inclusione digitale, Capgemini ha esteso il suo target a 10 milioni di beneficiari, e a partire dal 2025, il metodo di rendicontazione sarà allineato al framework di impatto B4SI¹, che pone l'accento sulla qualità e profondità dell'impatto individuale anziché limitarsi al mero numero di persone raggiunte.
- Capgemini punta anche a rafforzare l'uso etico dell'AI da parte dei suoi dipendenti, dal momento che questa tecnologia trasformerà profondamente le economie.
- Il Gruppo si propone di aiutare i propri clienti a raggiungere i loro impegni di sostenibilità ampliando il proprio portfolio di offerte.

"Le tematiche ESG sono fondamentali per la nostra strategia aziendale e per la creazione di valore a lungo termine. Questa policy ESG aggiornata riflette il nostro impegno per l'innovazione, la leadership etica e l'impatto significativo, con lo scopo di creare un futuro in cui i nostri team, i nostri clienti e i nostri partner possano crescere, nel contesto di un'economia responsabile e resiliente", ha dichiarato **Aiman Ezzat, Chief Executive Officer di Capgemini**.

Policy ESG

Priorità	Obiettivi
Ambiente: Tutela del pianeta	
A. Affrontare il cambiamento climatico e diventare un'azienda a zero emissioni entro il 2040	1. Ridurre del 90% le emissioni Scope 1, 2 e 3 entro il 2040 2. Aumentare gli investimenti in soluzioni climatiche e naturali in misura proporzionale alle emissioni totali di gas serra
B. Promuovere un'economia sostenibile supportando i clienti nei loro impegni in ambito di sostenibilità	3. Incrementare il valore delle commesse con benefici sulla sostenibilità per i nostri clienti
Sociale: Un futuro fondato su protezione e rispetto per tutti	
C. Valorizzare i talenti attraverso un'esperienza professionale stimolante	4. Raggiungere e mantenere una media di 70 ore di formazione per dipendente all'anno 5. Aggiornare i nostri talenti su un argomento strategico definito annualmente 6. Mantenere un indice di appartenenza superiore all'80% tra i dipendenti
D. Rispettare i più alti standard etici	7. Assicurarsi che oltre l'80% di dipendenti abbia una percezione positiva dei valori, della cultura e dei comportamenti etici del Gruppo 8. Migliorare la consapevolezza e promuovere l'adozione di pratiche etiche di AI
E. Favorire l'inclusione in tutte le nostre attività	9. Garantire almeno il 40% di donne nei nostri team a livello globale e portare al 35% la presenza di donne nelle posizioni di leadership esecutiva del gruppo entro il 2030*
F. Supportare l'inclusione digitale nelle nostre comunità	10. Raggiungere 10 milioni di beneficiari nelle comunità meno servite attraverso i nostri programmi di inclusione digitale entro il 2030
Governance: Fiducia e trasparenza a ogni livello	
G. Promuovere una governance diversificata e responsabile	11. Mantenere una governance aziendale di eccellenza
H. Valorizzare pratiche di business responsabili lungo tutta la catena del valore	12. Entro il 2030, affidarsi per l'80% della spesa dell'anno precedente a fornitori che si impegnano a rispettare i nostri standard ESG

¹ Il framework Business for Societal Impact (B4SI) ha lo scopo di creare un cambiamento duraturo, è riconosciuto a livello globale ed è leader nel campo della rendicontazione dell'impatto sociale.



I. Proteggere e mettere in sicurezza dati, infrastrutture e identità	13. Integrare la protezione dei dati nella cultura aziendale, nelle operazioni e nei servizi offerti ai clienti 14. Affermarsi come leader riconosciuto nella cybersecurity
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Riconosciamo che i singoli paesi devono operare all'interno del proprio quadro normativo/legale locale. Gli obiettivi per il 2030 sono definiti a livello di Gruppo e serviranno ad accelerare i nostri sforzi di inclusione.

Per maggiori dettagli sulla policy ESG aggiornata: <https://investors.capgemini.com/en/esg-policy/>

Capgemini

Capgemini, partner globale per la trasformazione tecnologica e di business delle aziende, supporta i suoi clienti nella loro transizione verso un mondo più digitale e sostenibile, creando impatto positivo per le imprese e la società. Capgemini è un gruppo responsabile e diversificato di 340.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. Oltre 55 anni di esperienza rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business. Capgemini offre servizi e soluzioni end-to-end, dalla strategia e progettazione all'ingegneria, grazie alle sue competenze all'avanguardia in ambito AI, AI generativa, cloud e dati, alla sua esperienza settoriale e al suo ecosistema di partner. Nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 22,1 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it/