

Capgemini Sound

Il Brand Ambassador Program
che fa risuonare il brand Capgemini

2024-2025

Capgemini 



Sound, il Brand Ambassador Program di Capgemini, è giunto alla seconda edizione!

Sound nasce con lo scopo di formare role model che sappiano raccontare la propria storia e far risuonare i valori e l'anima della nostra azienda in qualsiasi contesto e davanti a qualsiasi pubblico, aumentandone l'attrattività all'esterno e accrescendo l'engagement interno.

Le colleghe e i colleghi che sono stati ammessi al percorso, hanno allenato competenze trasversali sempre più fondamentali sul lavoro tra cui lo storytelling, il public speaking e il personal branding, imparando a utilizzare correttamente i vari canali di

comunicazione tra cui i social. Capgemini Sound è stato un percorso sfidante e molto arricchente.

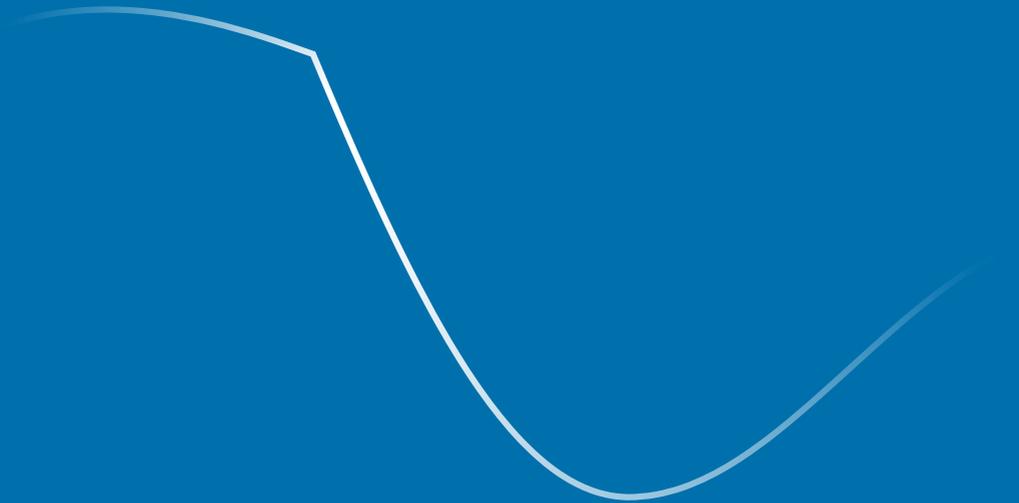
Siete pronti a sentire il nostro Sound?

INDICE

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 04 | Oltre il margine, oltre le sfide
Abdulmagid A. AB Aboushwesha | 12 | La potenza dell'invisibile
Giorgia Diamanti |
| 05 | Oltre le aspettative
Simone Auriemma | 13 | La chiesa tra le dune
Antoine Jean Alfred Langlet |
| 06 | Il calcio in consulenza
Alessia Belluzzi | 14 | Dal sole della Puglia alle luci di Milano
Addolorata Doriana Manfredi |
| 07 | Il cinema della mia carriera
Laura Ceccaroli | 15 | Storie di finestre e librerie
Eleonora Muto |
| 08 | Un velocista sulla strada ghiacciata della vita
Gabriele Cipolloni | 16 | Il nostro sound anche su LinkedIn! |
| 09 | Un'universitaria nel "mondo dei grandi"
Letizia Cubeddu | | |
| 10 | L'aggiustatore di mondi
David D'Ambrosio | | |
| 11 | Dal coma al brand ambassador
Ermio De Luca | | |

Capgemini Sound

Le nostre storie





Oltre il margine, oltre le sfide

Alla scoperta della vita, crearla
anziché lasciarla accadere



Lavoro nella
cyber security,
specializzato in

governance, e sono
affascinato dall'idea
di creare ambienti sicuri
e strutture di fiducia in un
mondo sempre più digitale.
Per me non è solo una
questione di proteggere i
dati, ma anche le persone,
permettendo loro di vivere
e lavorare in serenità.

La cyber security è un
puzzle: ogni pezzo deve
combaciare per garantire
armonia. Da ragazzo mi
ispiravo a Naruto: anche lui
lottava per trovare il suo
posto e cambiare il mondo.
Questo mi ha spinto a
uscire dalla mia comfort
zone, accettando nuove
sfide. Nei miei viaggi ho
vissuto momenti che mi
hanno mostrato quanto sia
sottile la linea tra sicurezza
e vulnerabilità.

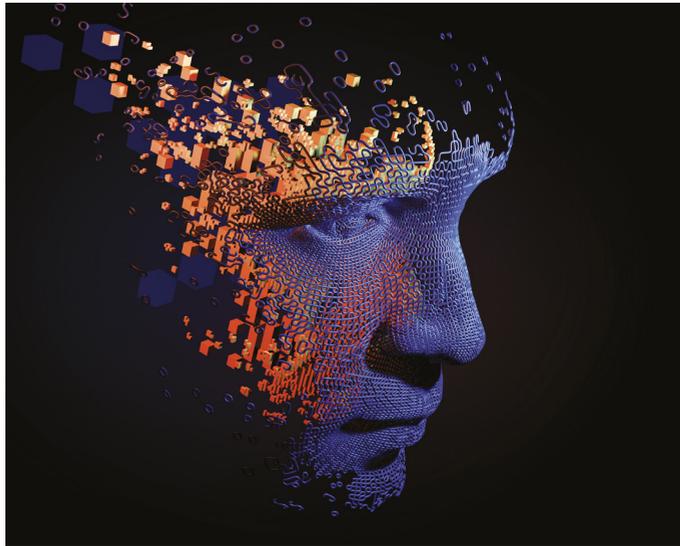
Oggi lavoro in un'azienda
che mi valorizza per chi
sono davvero.

Ogni giorno è una sfida,
ma anche un'opportunità
di crescita.

Guardando indietro, mi
rendo conto di essere
esattamente dove dovrei
essere.



Abdulmagid A. AB
Aboushweha
ANALYST CONSULTANT
Cloud Infrastructure
Services





Oltre le aspettative

Da dubbi a sogni realizzati

“ C'era chi diceva che l'informatica e la matematica non faceessero per me, ma ora sorrido a quei dubbi. Dentro di me c'è sempre stata una fiamma: la passione per l'innovazione mi ha spinto a sfidare chi non credeva in me. Da bambino passavo ore a smontare oggetti, cercando di capirne i meccanismi nascosti. Ogni "non ce la farai" durante gli anni scolastici alimentava la mia determinazione, trasformando i dubbi altrui in tenacia.

Oggi, come Cloud Consultant, aiuto le aziende a costruire il telaio della loro macchina digitale, trasformando idee in infrastrutture Cloud potenti e flessibili. Vivo ogni progetto come un'opportunità per spingere i confini della tecnologia e per ispirare

chi si sente bloccato dalle aspettative altrui. La vita è come un'altalena: a volte sei in alto, altre in basso, ma è oscillando che troviamo il coraggio di andare oltre.



Simone Auriemma
ANALYST CONSULTANT
Cloud & Customer
Application





Il calcio in consulenza

Come le passioni e le esperienze modellano i percorsi professionali

“ Cosa hanno in comune una partita di calcio e la gestione di progetti complessi in una multinazionale? Apparentemente poco, ma entrambe insegnano valori fondamentali.

Giocare a calcio da quasi vent'anni mi ha trasmesso il valore della condivisione, della leadership e del lavoro di squadra. Ho imparato che vittoria e sconfitta appartengono a tutto il team e che è responsabilità di tutti collaborare per raggiungere il risultato. Come consulente, porto queste lezioni nel mio lavoro, promuovendo l'orientamento ai talenti, la creazione di un ambiente inclusivo e il pensiero laterale. Un episodio significativo è stato quando ho chiesto un cambio di progetto in linea con le mie aspirazioni:

Capgemini ha accolto la mia richiesta, dimostrando attenzione per la crescita personale. La vera sfida non è solo completare un progetto, ma valorizzare ogni membro del team, affinché tutti si sentano apprezzati e parte di qualcosa di più grande.



Alessia Belluzzi
ANALYST CONSULTANT
Business Technology
Solutions





Il cinema della mia carriera

Una passione come guida per una carriera in evoluzione

“ Mi chiamo Laura Ceccaroli, ho 27 anni, sono di Roma e lavoro in Capgemini da 4 anni. Razionale ma creativa, coltivo la mia passione per il cinema, affascinata da come le storie trasmettono emozioni. Il mio percorso in Ingegneria Informatica non nasce da una passione, ma dalla volontà di costruire un futuro solido. Entrando nel mondo del lavoro, ho affrontato sfide inaspettate.

Oggi mi occupo dello sviluppo di assistenti virtuali avanzati, come i chatbot per IQOS e Oakley, progettati per semplificare la vita degli utenti. Ogni progetto è unico e rende il mio lavoro dinamico e stimolante.

In Capgemini ho trovato un ambiente collaborativo e inclusivo, che valorizza sia le competenze tecniche che la crescita personale.

Quest'anno ho partecipato al programma Capgemini Sound, che mi ha permesso di affinare le abilità di storytelling e public speaking, rafforzando il mio ruolo di ambasciatrice aziendale. Capgemini è il mio film d'avventura: un viaggio ancora tutto da scrivere.



Laura Ceccaroli
CONSULTANT
Insights & Data



Un velocista sulla strada ghiacciata della vita



La mia corsa verso il futuro

“ Da bambino adoravo il pattinaggio veloce. Ogni caduta sul ghiaccio mi rendeva più forte, insegnandomi a rialzarmi. Amavo anche le montagne russe: quel brivido di perdita di controllo mi ricordava che il coraggio si trova affrontando la paura. La vita, come il ghiaccio o le montagne russe, è fatta di alti e bassi. Ogni caduta è un'occasione per crescere, e le cicatrici raccontano chi siamo diventati. Questa lezione mi ha guidato lungo il percorso che mi ha portato a ottenere una borsa di studio e a costruire la mia carriera.

Oggi lavoro in Capgemini come Senior Consultant nella divisione Digital Customer Experience, occupandomi di Architetture Mobile e Web. Ogni progetto è un'opportunità per

migliorare la vita delle persone, e guidare il mio team mi ricorda le montagne russe: insieme affrontiamo ogni sfida, crescendo a ogni curva. Il mio viaggio non è stato lineare, ma mi ha reso pronto a correre verso il futuro con entusiasmo.



Gabriele Cipolloni
SENIOR CONSULTANT
Digital Customer
Experience





Un'universitaria nel "mondo dei grandi"

Verso la ricerca della propria passione

“ Quando ho iniziato a lavorare in Capgemini avevo 22 anni e le idee sul mio futuro erano tutt'altro che chiare. Credevo che trovare un lavoro capace di rendermi felice fosse impossibile. Ogni volta che mi chiedevano cosa volessi fare, nella mia mente appariva solo un enorme punto interrogativo. Temevo di dover vivere senza passione, svolgendo un lavoro che non mi avrebbe mai appassionato. E invece mi sbagliavo. In soli tre anni, ho scoperto passioni e inclinazioni che non sapevo di avere.

In Capgemini ho trovato molto più di un lavoro: una comunità in cui crescere e imparare, un luogo in cui sentirmi parte di qualcosa di più grande. Come HR Business Partner, il mio ruolo non è solo completare compiti, ma costruire relazioni

e migliorare l'ambiente di lavoro. Ogni giorno è una sfida che mi appassiona e che non sento mai come un peso. Il mio consiglio? Cercate ciò che vi entusiasma davvero. Esiste e vi sta aspettando.



Letizia Cubeddu
ANALYST CONSULTANT
HR Business Partner





L'aggiustatore di mondi

Quello che non è distrutto si può riparare, tra ingranaggi e codice

“ Da bambino sognavo di diventare astronauta, spinto dalla curiosità e dal desiderio di capire come funzionano le cose. Ricordo ancora l'emozione di osservare Saturno al telescopio: in quel momento mi sono sentito connesso all'universo. Amavo costruire, smontare e riparare i giocattoli, affascinato dai meccanismi e dalla logica che li guidava. I miei amici mi chiamavano MacGyver, per la mia capacità di risolvere problemi con soluzioni ingegnose. Questa passione si è trasformata in una carriera nell'informatica: oggi sono un software tester, un "cacciatore di anomalie". Scrivere codice è gratificante, ma trovare e correggere gli errori lo è ancora di più.

Il mio obiettivo? Garantire software migliori e un

mondo con meno frustrazioni per gli utenti. In Capgemini ho trovato una seconda famiglia, dove crescere e condividere ogni sfida. Se anche voi provate adrenalina al suono di "Houston, abbiamo un problema", il testing potrebbe essere il lavoro giusto per voi.



David D'Ambrosio
SENIOR CONSULTANT
Testing





Dal coma al brand ambassador

La vita è bella



Mi chiamo Ermio De Luca e sono un Brand Ambassador di Caggemini. Ho scelto l'araba fenice come simbolo personale: sto vivendo la mia seconda vita, perché la prima è finita in ospedale. A 22 anni facevo mille cose: studiavo ingegneria, correvo nella staffetta 4x100, lavoravo come portiere al Gilda On The Beach, giocavo a calcetto, praticavo body-building, ero alto 1,86 e pesavo solo 66 kg. Poi il destino è stato beffardo: un coma mi ha stravolto la vita. Mi sono risvegliato con cicatrici e dolore, passando due anni tra la tristezza e l'autocommiserazione. Poi ho detto basta. Ho deciso di vivere, superare i miei limiti e scrivere un libro: "Un po' di Progettazione Accessibile".

Infine, sono approdato in Caggemini, un'azienda che

ha saputo guardare oltre e credere in me. Come diceva John Lennon: "Alla fine tutto andrà bene. E se non andrà bene, non sarà la fine".



Ermio De Luca
ANALYST CONSULTANT
Cloud & Customer
Application





La potenza dell'invisibile

Vivo la vita come onda elettromagnetica

“Credo che ognuno abbia una destinazione da raggiungere, anche seguendo percorsi diversi, come le onde elettromagnetiche che, pur riflettendosi, propagandosi, arrivano al loro obiettivo più forti di prima. È così che ho scelto il mio percorso universitario, guidata dalla curiosità per l'invisibile, nata da bambina, con una chiamata oltreoceano. Mi affascina ciò che non si vede ma che offre infinite possibilità: campi elettromagnetici, Internet, GPS, veri motori della tecnologia moderna.

L'ingegneria delle comunicazioni ha dato forma a questa passione, e oggi lavoro in Capgemini Engineering su un progetto di modernizzazione delle reti di un grande operatore telefonico. Mi piace pensare che, nel mio piccolo, sto contribuendo al futuro.

Grazie al Flexible Working, ho potuto conciliare lavoro, studi magistrali e vita privata, raggiungendo nuovi traguardi.

Capgemini mi permette di "propagare" la mia energia su progetti sempre nuovi, rendendo il mio lavoro stimolante e orientato al futuro che sogno.



Giorgia Diamanti
CONSULTANT
Digital Engineering





La chiesa tra le dune

Come un faro nella notte



La mia città natale, Dunkerque, il cui nome significa "chiesa tra le dune", è stata il mio punto di partenza e il mio faro. Da bambino la vedevo come il centro del mondo, ma con il tempo ho sentito il bisogno di esplorare nuovi orizzonti. Ho lasciato il mare per Lille, poi Parigi e persino Ho Chi Minh, in Vietnam, crescendo attraverso esperienze, errori e nuove culture.

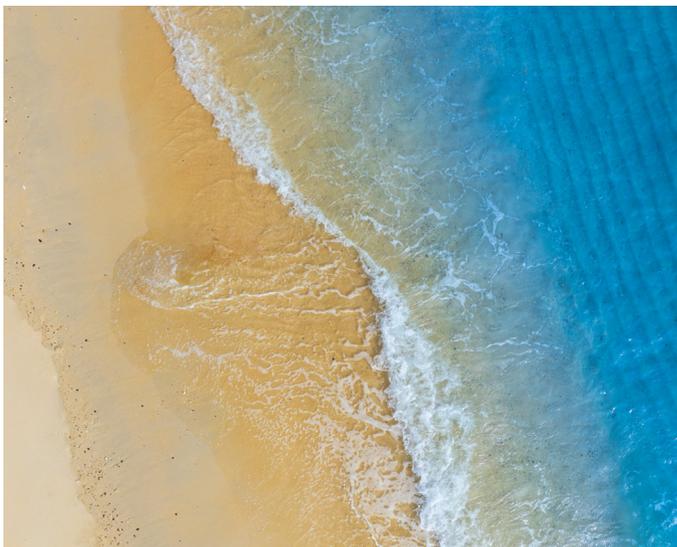
Capgemini mi ha offerto la libertà di continuare questo viaggio, portandomi fino a Milano, dove oggi lavoro come Product Enthusiast, creando servizi digitali all'incrocio tra business, tecnologia e utenti.

Il mio percorso non è stato lineare: ho avuto dubbi e ho dovuto reinventarmi per stare al passo con l'evoluzione tecnologica,

ma non ho mai smesso di mettermi in gioco. La chiesa tra le dune forse non esiste davvero, ma rappresenta un'immagine, un obiettivo: scoprire e crescere costantemente, sia a livello personale che professionale. E in Capgemini ho trovato l'ambiente giusto per farlo.



Antoine Jean Alfred Langlet
SENIOR CONSULTANT
frog customer first





Dal sole della Puglia alle luci di Milano

Un viaggio tra le ombre verso la luce



Sono Doriana, nata in un piccolo paese della Puglia, dove il profumo del mare si mescola a quello della terra.

Crescere qui mi ha insegnato l'importanza delle radici, anche se la vita mi ha portata lontano. Sognavo di diventare insegnante, un faro per gli altri, e nonostante le difficoltà con la matematica, ho affrontato il liceo scientifico con determinazione.

Dopo la laurea in economia a Bari, mi sono trasferita a Milano, dove Capgemini ha investito nella mia crescita.

Oggi, come team leader, aiuto le persone a sviluppare il loro potenziale.

Mi piace pensare a me stessa come un faro che guida gli altri tra le sfide della crescita. Capgemini è il posto giusto per me,

dove costruisco il mio futuro, passo dopo passo, lungo le ombre verso la luce.



**Addolorata Doriana
Manfredi**
SENIOR CONSULTANT
Package Based Solutions





Storie di finestre e librerie

La mia avventura in Cappgemini

“ Fin da piccola ho amato osservare le case, immaginando le storie nascoste dietro finestre spalancate o socchiuse. Non per voyeurismo, ma per pura curiosità: mi affascinava intuire le emozioni che abitavano quegli spazi. Tra tutti gli elementi, la libreria ha sempre catturato la mia attenzione, perché ho sempre creduto che una casa senza libri non abbia nulla da dire. Ogni libreria racconta chi siamo e dove vogliamo andare. Per me, è stato "Il gabbiano Jonathan Livingston" a indicarmi la strada, accendendo il desiderio di circondarmi di storie. Dal liceo classico agli studi in Lettere Moderne, mi sono nutrita di grandi narrazioni, ma sentivo di voler fare di più: non solo studiare, ma raccontare e ascoltare.

In Cappgemini ho trovato il

mio posto nel team di Talent Acquisition, dove ogni giorno ascolto le storie dei candidati e li aiuto a scrivere un nuovo capitolo della loro vita. Siamo tutti protagonisti della nostra storia, e io sono orgogliosa di scrivere la mia qui, in un'avventura quotidiana sempre nuova.



Eleonora Muto
CONSULTANT
Talent Acquisition





Il nostro sound anche su LinkedIn!

“ Sono felice di condividere con voi il mio nuovo percorso di formazione come brand ambassador!

Sono affascinato dal potere delle storie e grazie alla preziosa guida di Umberto Totti sono pronto a migliorare le mie capacità di storytelling, story doing e story living per rappresentare al meglio il marchio Capgemini.

Il mio obiettivo è trasformare le esperienze in narrazioni coinvolgenti, passare all'azione per dare vita ai valori del marchio e vivere autenticamente la sua storia. Sarà un viaggio emozionante e stimolante, e non vedo l'ora di condividere con voi ogni passo di questa avventura!

Emiliano Cannella
CONSULTANT
Digital Customer
Experience

“ L' #idea è semplice: insegnare ad un piccolo gruppo di persone pazze e scalmanate come esserlo ancora di più.

Valorizzare il proprio #racconto, la propria storia #potente per rompere le barriere e #ricostruire qualcosa che porta veramente #valore, nella #vita di tutti i giorni e quindi anche nella vita aziendale. Perché le aziende sono fatte di #persone.

Sarà un momento di #confronto, di #crescita, sicuramente di #difficoltà ma anche di #comprensione profonda di cosa significa veramente questo lavoro per ognuno di noi. I #valori in cui crediamo, il modo in cui li portiamo avanti ed evolvono rispetto al contesto sociale e tecnologico saranno il centro di tutto.

#CapgeminiSound è il programma che punta

alla formazione di persone ispirate dalla passione e dall'amore per questo lavoro: i potentissimi #BrandAmbassador. L'obiettivo è far #risuonare il proprio #sound e vedere quanto lontano si riesce a sentire... magari anche al di là del mare!

Grazie al team di Learning & Development per questa meravigliosa opportunità Elisa Gallo, Eleonora Alla, Federica Cappello, Giorgia Fantini. So già che ci divertiremo un bel po' insieme a voi ed insieme a Umberto Totti

Ed un in bocca al lupo a tutti i #Sounder di questa edizione.

Mattia Mezzacapo
MANAGING CONSULTANT
Cloud & Customer
Application



Ma che cos'è un Brand? Quali emozioni e quali sensazioni ti suscitano i brand a cui sei affezionato? Sapresti individuare tutte le combinazioni di elementi che lo rendono riconoscibile e unico?

Con il progetto SOUND di Capgemini, oggi abbiamo parlato di Brand, Corporate Branding, Comunicazione e molto altro.

Grazie per gli splendidi interventi a Tiziana Sforza Marketing & Communication Manager e Marina Savarese Strategic Planner & Content Strategist di BTS Agency in Capgemini, mi avete ricordato perchè mi ero innamorata del Neuromarketing e delle Neuroscienze.

Marika Sebastiani
CONSULTANT
Cloud & Customer
Application



Il mio Viaggio per diventare #BrandAmbassador di Capgemini Italia continua con un training sulla comunicazione!

Il percorso di #CapgeminiSound non è solo un'opportunità di crescita professionale, ma anche un'avventura entusiasmante per scoprire nuovi modi di comunicare e raccontare il valore del nostro brand.

Ho avuto il piacere di partecipare alla prima sessione di formazione dedicata al #podcasting, organizzata da in collaborazione con Up2You, un team di esperti in creatività, innovazione e facilitazione dei gruppi. Io ho condiviso questo momento con questo meraviglioso gruppo di colleghi Francesco Mennillo Angelo Ducano Sonia Restuccia e Maggie Zeka.

Durante il training, abbiamo allenato le nostre competenze di comunicazione, creando una storia, comprendendo come il potere delle parole e il giusto tono possano fare la differenza nel trasmettere messaggi autentici e coinvolgenti.

Essere #Ambassador significa rappresentare non solo un brand, ma anche una community di persone che credono in ciò che fanno e vogliono dividerlo con il mondo. Questo percorso ci prepara a farlo al meglio, con strumenti innovativi e approcci creativi.

Un grande #grazie a chi sta rendendo indimenticabile questa esperienza e soprattutto ai miei compagni di viaggio!

Roberta Lippelli
SENIOR CONSULTANT
Testing



Il nostro sound è arrivato ovunque!



Spotify

Inquadra il QR Code
e ascolta la playlist ufficiale
di Capgemini Sound.

Rimani sintonizzato sul progetto, segui
#LetCapgeminisoundLouder su LinkedIn e Instagram



Capgemini 

Get the future you want