

Contacto de prensa:

Jessica Martínez

Tel: +52 55 5980 3652

jessica.martinez@pprww.com

El Instituto de Investigación Capgemini en primer lugar, por tercer año consecutivo, por la calidad de su contenido de liderazgo de pensamiento

Capgemini fue seleccionada entre 20 consultoras y firmas tecnológicas líderes evaluadas para el ranking

París, 16 de octubre de 2019 – El [Instituto de Investigación Capgemini](#) se ha colocado nuevamente, por tercer año consecutivo, en la primera posición por la producción de contenido de liderazgo de pensamiento de alta calidad, dentro de la clasificación de la firma independiente de investigación de servicios profesionales Source Global Research¹. El contenido de liderazgo de pensamiento de Capgemini fue el mejor calificado en comparación con otras consultorías en tres áreas clave: relevancia de datos, resiliencia y las aportaciones que brinda para tomar acción.

En el último informe de Source Global Research, "Calificaciones de calidad de liderazgo de pensamiento durante el primer semestre de 2019", Capgemini ocupó el primer lugar entre las 20 principales firmas de consultoría y tecnología. El reporte destaca el estudio [The Autonomous Car / El carro autónomo](#), realizado por el Instituto de Investigación Capgemini, como un gran ejemplo de trabajo sobre liderazgo de pensamiento al obtener un alto puntaje por su relevancia. Para su evaluación, el servicio [White Space](#), de Source Global Research, analiza y clasifica las investigaciones realizadas por las empresas de consultoría y tecnología con base en su metodología de evaluación, única en su tipo.

Fiona Czerniawska, fundadora y codirectora ejecutiva de Source Global Research, señaló: "*Una vez más, Capgemini se mantuvo en la primera posición de nuestro ranking debido a la gran calidad de liderazgo de pensamiento que producen, obteniendo específicamente una calificación muy alta en el área clave de resiliencia. Este ranking fortalece aún más la posición de Capgemini como un líder de pensamiento confiable de la industria*".

Al respecto, Jerome Buvat, vicepresidente y jefe global del Instituto de Investigación Capgemini, comentó: "*Nos sentimos muy satisfechos por el reconocimiento que recibimos de Source Global Research, por tercera vez consecutiva, a la calidad de las investigaciones realizadas por el Instituto de Investigación Capgemini. Permanecer en la primera posición representa un logro importante y confirma que nuestro material de investigación realmente ayuda a las empresas a visualizar el camino hacia su transformación digital. Agradecemos a nuestra red de clientes, socios, startups, académicos y colegas por sus continuas contribuciones y apoyo para alcanzar el éxito*".

Creado en 2012, el Instituto de Investigación Capgemini está conformado por un grupo de especialistas internos dedicados a explorar el impacto de las tecnologías emergentes en las empresas. El Instituto trabaja con un ecosistema global de expertos internos y externos para producir publicaciones de alta calidad con información y análisis precisos sobre tecnologías digitales, que se puedan implementar.

¹ [Source](#) es el proveedor líder de investigación sobre el mercado de servicios profesionales que ayuda a las empresas a comprender, transformar y hacer crecer sus negocios.



Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción de que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con 200,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 13.2 miles de millones de euros en 2018.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el centro de investigación interno de Capgemini. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto ha dedicado centros de investigación en la India, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente fue clasificado como el número 1 en el mundo por la calidad de su investigación por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>