

Capgemini y su Universidad reciben Premio a la Innovación 2014 por inspirar el desarrollo del liderazgo

Madrid, 3 de junio de 2014 – [Capgemini](http://www.capgemini.com), uno de los principales proveedores de servicios de consultoría, tecnología y outsourcing, ha sido reconocida por el uso innovador del Viaje Virtual de Aprendizaje de su Universidad (Facilitated Virtual Learning Journey (FVLJ)) durante 2013. El premio, que reconoce el compromiso de Capgemini para hacer del aprendizaje integral parte de su negocio todos los días, se presentó recientemente en la conferencia de usuarios Global Skillsoft Perspectivas 2014 cuya decimosexta edición ha tenido lugar este año en Las Vegas.

La Universidad Capgemini fue seleccionada por su modelo de enseñanza a gran escala que permitió cuatro programas de liderazgo que contaron con la participación de 4.500 personas. El desarrollo de los programas de liderazgo a través de su Facilitated Learning Journey da la posibilidad a Capgemini de ofrecer auto-estudio flexible, a la vez que permite a sus ejecutivos, gerentes, managers o a sus ejecutivos junior contar con el apoyo de compañeros expertos en la materia a través de sesiones semanales en directo.

"Estamos orgullosos de conceder esta distinción a Capgemini por sus logros en la utilización de la tecnología en el aprendizaje para impulsar el rendimiento, entregar valor de negocio y maximizar el compromiso de los empleados", dijo Jerry Nine, Director de Operaciones de Skillsoft. "Estamos encantados de trabajar con una organización que valora verdaderamente los beneficios de aprendizaje y se esfuerza por integrarlo plenamente dentro de su cultura."

Dr. Regis Chasse, Director del Departamento Curricular de la Universidad de Capgemini, afirma que *"estamos encantados de recibir este premio que reconoce cómo hemos integrado con éxito el aprendizaje en nuestra cultura. El premio refuerza nuestro compromiso de desarrollar las competencias y capacidades de nuestra gente a quien vemos como el principal activo de Capgemini"*.

Skillsoft es pionero en el campo del aprendizaje con una larga historia de innovación. Anualmente distingue a compañías seleccionadas por sus importantes logros en el aprendizaje y desarrollo corporativo, reconociendo las ideas innovadoras y a líderes inspiradores que están ayudando a transformar el panorama de conocimiento.

Acerca de Capgemini

Con más de 130.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.100 millones de Euros en 2013. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Para más información: www.es.capgemini.com

Rightshore® es una marca registrada perteneciente a Capgemini

###

Universidad de Capgemini

Establecida por primera vez en 1987, la Universidad de Capgemini ofrece soluciones innovadoras de aprendizaje a todos sus empleados en todo el mundo a través de su campus internacional de Les Fontaines, cerca de París, Francia; así como a través del aula virtual y local y una gran cantidad de programas de e-learning. La Universidad de Capgemini juega un papel clave en el desarrollo de las habilidades y capacidades del equipo en línea con la estrategia de la compañía, las prioridades de la empresa y las expectativas del cliente en la creación y desarrollo jornadas de aprendizaje para obtener resultados sostenibles en el individuo, la comunidad y el grupo. Proporciona enseñanza tanto propia como de proveedores externos a través de programas innovadores basados en nuestros principios de aprendizaje de última generación y nuestro enfoque de colaboración. La Universidad Capgemini fue acreditada por la European Foundation for Management Development (EFMD) en 2008 y en 2013 la Universidad impartió más de 2.5 millones de horas de aprendizaje para 110.425 empleados en todo el Grupo.

###