



Contacto de prensa:

Emmanuel Zaragoza

Tel. 55 4903 5434

E-mail: capgemini@eurekandco.com

Capgemini facilita mejorar la eficiencia y la productividad de Auto Club Group con una infraestructura de TI modernizada

La migración de los centros de datos a Google Cloud ayudará a ahorrar costos a largo plazo a través de una mayor eficiencia y la mejora de la huella de carbono.

París, 29 de enero de 2024 – [Capgemini](#) anunció hoy que ha facilitado a Auto Club Group (ACG) beneficiarse de una migración exitosa de sus principales aplicaciones de procesamiento de seguros a Google Cloud. Como resultado, ACG ahora puede simplificar su infraestructura de TI, agilizar las operaciones, optimizar las capacidades de las aplicaciones y la gestión de servidores para mejorar la eficiencia y la productividad.

Ante el plazo de la finalización del servicio y el aumento en costos, ACG buscaba un socio confiable en transformación empresarial y tecnológica con una sólida experiencia para respaldar su transición a Google Cloud. Capgemini fue elegida por sus capacidades líderes en la industria para apoyar a clientes en experiencias similares. En colaboración con ACG, Capgemini dirigió una migración perfecta que involucró toda su infraestructura de servidores de producción y no producción. A través de un conjunto de tecnologías más estables, seguras y preparadas para el futuro, ACG ahora tiene la plataforma para avanzar hacia futuras iniciativas de transformación digital.

Esta iniciativa permitirá a ACG garantizar la continuidad del negocio y obtener importantes ahorros de costos a largo plazo, en la región de 500,000 dólares por año, al consolidar sus centros de datos y su conjunto de productos en la infraestructura de Google Cloud.

*"Se trataba de una iniciativa crítica y urgente para ACG que aportará un valor significativo en términos de ahorro de costos, escalabilidad del sistema y resiliencia y fue un componente clave de nuestro viaje de transformación más amplio. La asociación y colaboración de Capgemini y Google Cloud fueron fundamentales para ejecutar esta iniciativa altamente compleja sin problemas con poco o ningún impacto en nuestras operaciones comerciales. Felicitaciones a los equipos por este éxito que sirve como testimonio de nuestra asociación profunda y duradera", dijo **Madhu Nandagiri, Vicepresidente de Infraestructura y TI Digital de Auto Club Group.***

*"Nuestra colaboración con ACG para lograr esta migración exitosa siempre se enfocó en la construcción de una base sólida para un futuro digital y sostenible. Contamos con las personas y las habilidades adecuadas para que el equipo gestione esta transición, sin comprometer la seguridad, y para mitigar cualquier interrupción del servicio. Estamos entusiasmados de ayudarlos a obtener un valor comercial cuantificable a través de este camino de transformación y descubrir nuevas oportunidades juntos para impulsar una mayor creación de valor", dijo **Shane Cassidy, Director de la Unidad de Negocios Globales de Seguros de Capgemini.***

"La adopción de la nube no se trata solo de tecnología; se trata de reinventar el papel de la TI en la era digital pasando de gestionar la infraestructura a impulsar la innovación estratégica. Nuestra colaboración duradera con ACG y Capgemini para modernizar la infraestructura de ACG y



transformar su procesamiento de seguros no solo ayudará a reducir costos, sino que, en última instancia, mejorará las experiencias de los empleados y miembros. Esperamos continuar trabajando juntos para aprovechar el poder de la nube y la IA para facilitar un cambio transformacional e impulsar el valor empresarial”, explicó **Nigel Walsh, Director General de Seguros de Google Cloud.**

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350,000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida herencia de 55 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, plataformas e ingeniería digital. En 2022, el Grupo reportó ingresos globales de 22,000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es