

El rápido envejecimiento de la población mundial transformará la industria global de seguros de propiedad y accidentes para 2050

- *Se prevé que la tasa de dependencia global aumente para 2050: habrá 26 personas mayores por cada 100 personas en edad laboral, frente a las 16 que hay actualmente*
- *El envejecimiento de la población es una tendencia clave en la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) pronosticada del 4.4% para las líneas de seguros comerciales globales y del 3.3% para las líneas de seguros personales.*
- *El 88% de las aseguradoras reconocen la importancia de una suscripción más habilitada por la tecnología, pero solo el 17% reconoce tener las capacidades adecuadas.*

Ciudad de México, 14 de mayo de 2025 - El [Informe mundial sobre seguros de daños 2025](#) del Instituto de Investigación de [Capgemini](#), muestra cómo el envejecimiento de la población mundial transformará la industria global de seguros de Propiedad y Accidentes para 2050. El informe detalla cómo un cambio en la proporción de adultos mayores en relación con los adultos en edad laboral jugará un papel fundamental en el cambio de hábitos en torno al consumo, transporte y el uso de la tecnología, con importantes implicaciones tanto para los seguros comerciales como personales. Estas tendencias impulsarán a la industria hacia un enfoque más modular, centrado en la prevención y con monitoreo de riesgos en tiempo real, además de modelos de suscripción más habilitados por la tecnología.

El envejecimiento de la población mundial está transformando el comportamiento del consumidor

El envejecimiento de la población mundial en las próximas décadas implica una gran transformación en la fuerza laboral, con menos adultos en edad laboral por cada persona mayor jubilada. Para 2050, se espera que la tasa de dependencia global aumente al 26%, en comparación con el 16% en 2024, lo que significa que, por cada 100 personas en edad laboral, habrá 26 personas mayores a las que mantener, en comparación con las 16 que hay actualmente. Excluyendo la población de África, que es relativamente joven, la tasa de dependencia alcanzará el 31%, frente al 18% actual.

Esta transición tiene profundas implicaciones para el comportamiento del consumidor y la estructura de la economía en general. A medida que la población mundial envejece, se espera que los hábitos de gasto de los consumidores cambien, con un mayor enfoque en el gasto en experiencias en lugar de compras grandes y fijas. El informe encontró que el 45% de los consumidores esperan aumentar su gasto en mejoras de estilo de vida, como viajes, artículos de lujo y renovaciones del hogar, mientras que el 70% no tiene previsto comprar una casa adicional ni ampliar su casa actual.

Este cambio en los hábitos de gasto, combinado con las tendencias hacia una mayor urbanización y automatización de la tecnología, tendrá un impacto significativo en la forma en que las aseguradoras de propiedad y accidentes atienden a sus clientes. Por ejemplo, se espera que las aseguradoras de automóviles hagan la transición hacia seguros comerciales y cobertura de movilidad compartida, ya que las personas mayores conducen menos y dependen más de los viajes compartidos. Igualmente, el seguro de propiedad personal tendrá que evolucionar hacia opciones preventivas y amigables para las personas mayores que aborden



hogares más pequeños y multigeneracionales. En el lugar de trabajo, las líneas comerciales deberán tener en cuenta la automatización impulsada por la demografía y los perfiles de riesgo alterados.

"Los cambios demográficos monumentales están a punto de tener un impacto importante y directo en las aseguradoras de propiedad y accidentes en las próximas décadas. Hoy en día, las aseguradoras deberían estar analizando sus carteras para comprender estas sensibilidades y determinar su exposición en los mercados maduros y en transición. Esto les ayudará a desarrollar modelos de servicios optimizados y preparados para el futuro", afirma Adam Denninger, Líder Global de la Industria de Seguros en Capgemini. "Asimismo, tener una ventaja en la experiencia del cliente, la cual es posible gracias a la IA, también ayudará a proteger a las aseguradoras contra una carrera competitiva hacia el fondo en los precios".

Los riesgos interconectados podrían impulsar el potencial de pérdidas

Además, las aseguradoras tendrán que lidiar con las implicaciones del cambio climático y su efecto en una fuerza laboral que envejece. Según una investigación de Oxford Economics preparada para Capgemini, el 98.5% de la población mundial estará en riesgo de sequía y el 80% estará en riesgo de lluvias excesivas. Con tal volatilidad climática, junto con la concentración del riesgo urbano, las aseguradoras verán el aumento de riesgos interconectados que impulsan el potencial de pérdidas. Para evaluar estos riesgos y desarrollar estrategias más conscientes del clima, las aseguradoras deberán integrar aún más los datos de riesgo climático y el análisis predictivo para correlacionar los riesgos y mejorar la suscripción, cita el informe.

Afrontar el reto de las pólizas y seguros con datos e inteligencia artificial

Una característica clave de estos nuevos enfoques será el uso de información predictiva e inteligencia en tiempo real en la suscripción. El informe encontró que el 88% de las aseguradoras reconocen la importancia crítica futura de la suscripción avanzada, pero solo el 17% tiene capacidades maduras.

Para prepararse y adaptarse a los cambios demográficos, el informe recomienda que las aseguradoras de propiedad y accidentes adopten enfoques novedosos que incluyen:

- **Centrarse en el cambio de comportamiento del cliente:** recalibrar los puntos geográficos y desarrollar modelos de servicio sensibles a la edad.
- **Transformación del modelo operativo:** modernizar las arquitecturas de datos y aprovechar la IA y la automatización para construir sistemas resilientes e impulsar la eficiencia.
- **Gobernanza del riesgo:** implementar información predictiva sobre suscripción y gestión dinámica de la cartera.

Todos estos enfoques requieren un proceso de evolución continua, con ejecutivos que implementan acciones a mediano plazo, mientras que los consejos abordan las cuestiones estratégicas a largo plazo.

Lee el informe completo en: <https://www.capgemini.com/mx-es/insights/biblioteca-de-investigacion/informe-mundial-sobre-seguros-de-danos/>

Metodología del Informe

Para este informe, el Instituto de Investigación de Capgemini recopiló datos de tres fuentes principales: la Encuesta Global de la Voz del Cliente de 2025 (que encuestó a 5,016 clientes de seguros de propiedad y accidentes en 13 países), la Encuesta Global de Ejecutivos de Seguros de 2025 (que incluyó entrevistas con 274 ejecutivos senior de seguros de las principales compañías de seguros de propiedad y accidentes en 15 mercados) y las Previsiones Macroeconómicas Globales de 2025 creadas en colaboración con un destacado analista macroeconómico (que incluye información en 11 mercados que representan las tres regiones del mundo).



Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es

Acerca de Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de reflexión interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, analistas independientes le han otorgado el primer puesto mundial por la calidad de sus investigaciones.

Visítanos en: <https://www.capgemini.com/instituto-de-investigacion/>
