

Contacto de prensa Capgemini:

Regina Alencaster

Tel.: +52 55 2501 4699

E-Mail: regina.alencaster@bursonglobal.com

A los jóvenes les preocupa carecer de las habilidades ecológicas para actuar eficazmente contra el cambio climático

Seis de cada diez jóvenes de entre 16 y 24 años en todo el mundo están de acuerdo en que el desarrollo de habilidades ecológicas podría abrir nuevas oportunidades profesionales, pero menos de la mitad (44%) posee las habilidades necesarias para la fuerza laboral ecológica actual.

París, 16 de mayo de 2025 – El informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#) y UNICEF* Generation Unlimited, [Perspectivas de la juventud sobre el clima: Preparándose para un futuro sostenible](#), explora las perspectivas de los jóvenes sobre la crisis climática. Incluye su opinión sobre la “capacitación ecológica” y la graduación a un trabajo ecológico, así como la forma en que las empresas y los gobiernos pueden colaborar con los jóvenes para inspirar la defensa del clima. El reporte revela que, a pesar de la creciente preocupación climática, la mayoría de los jóvenes mantiene la esperanza de que todavía hay tiempo para abordar y solucionar los problemas causados por el cambio climático. Los jóvenes tanto del sur como del norte del planeta quieren ser parte de la solución, y la mayoría están interesados en dar forma a la política ambiental, y muchos en seguir una carrera ecológica; sin embargo, el análisis destaca una preocupante falta de las habilidades ecológicas necesarias.

Según la investigación, la mayoría de los jóvenes se preocupan el cambio climático. Más de dos tercios de los jóvenes a nivel mundial dicen estar preocupados por cómo el cambio climático podría afectar su futuro, lo que representa un aumento desde 2023, cuando una encuesta de UNICEF Estados Unidos. encontró que el 57% de los jóvenes a nivel mundial experimentaban «eco-ansiedad.»¹ A nivel global, los jóvenes del norte reportan niveles más altos de ansiedad relacionada con el clima (76%) en comparación con los pares del sur (65%). También es evidente una división rural-urbana, con un 72% de los jóvenes que viven en áreas urbanas y suburbanas que expresan preocupación por los impactos del cambio climático en su futuro, frente al 58% en las zonas rurales.

Los jóvenes creen que todavía hay tiempo para solucionar los problemas causados por el cambio climático

A pesar de su ansiedad climática, la mayoría de los jóvenes creen que las habilidades ecológicas son clave para un futuro mejor, y el 61% está de acuerdo en que el desarrollo de competencias ecológicas² les ofrecerá nuevas oportunidades profesionales. Están interesados en alinear su empleo remunerado con sus valores de conciencia climática, con un poco más de la mitad (53%) a nivel mundial y casi dos tercios (64%) en el Norte Global interesados en un trabajo ecológico.

¹ UNICEF USA, "De la eco-ansiedad al eco-optimismo, escuchando a una generación de jóvenes resilientes", enero de 2023.

² Las competencias ecológicas son aquellas que ayudan a las personas a cuidar la naturaleza, frenar la contaminación y utilizar los recursos con prudencia.

"Los jóvenes de todo el mundo, y en particular en Estados Unidos, son muy conscientes de los desafíos urgentes que plantea el cambio climático. Está claro que también están ansiosos por ser parte de la solución", comentó Sarika Naik, Directora de Responsabilidad Corporativa del Grupo Capgemini. "Necesitamos ayudar a los jóvenes a convertir su pasión en impacto invirtiendo en habilidades ecológicas. Este informe muestra lo fundamental que es que las empresas, los gobiernos y los líderes educativos trabajen juntos para reducir la brecha de habilidades, empoderar las voces de los jóvenes y crear caminos hacia carreras significativas en el ámbito ecológico."

"Los jóvenes están diseñando soluciones climáticas. Están trazando e implementando soluciones innovadoras que responden a las realidades climáticas a las que enfrentan sus comunidades", dijo el Dr. Kevin Frey, CEO de Generation Unlimited en UNICEF. "Green Rising, con su ecosistema de socios del sector público y privado, está apoyando a los jóvenes con las habilidades y oportunidades que necesitan para tomar medidas climáticas, iniciar empresas verdes, acceder a empleos verdes y potenciar soluciones verdes."

Los jóvenes carecen de las habilidades ecológicas necesarias

Los jóvenes constituyen una fuente de talento clave para abordar el cambio climático, pero la transición ecológica requiere una fuerza laboral capacitada. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la competencia en sostenibilidad ambiental se basa en una sólida base científica, una comprensión del cambio climático, un compromiso de proteger el medio ambiente, la confianza para explicar los problemas ambientales y la motivación para actuar de forma sostenible³.

Sin embargo, el informe determina que menos de la mitad de los jóvenes a nivel mundial (44%) cree que posee las habilidades ecológicas necesarias para tener éxito en el mercado laboral actual. En cuanto a las competencias ecológicas, los jóvenes de las zonas rurales están aún más rezagados que los de las zonas suburbanas y urbanas. Este porcentaje también difiere entre regiones. En el sur del planeta, alrededor de seis de cada diez jóvenes brasileños dicen estar equipados con habilidades ecológicas, mientras que solo el 5% de los jóvenes etíopes dicen lo mismo.

Desde la investigación del 2023 del Instituto de Investigación Capgemini⁴, los jóvenes de varios países del norte a nivel global han retrocedido en sus conocimientos sobre habilidades ecológicas. Entre los jóvenes de 16 a 18 años de Alemania, Australia, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido, el reciclaje y la reducción de residuos siguen siendo las competencias ecológicas más común. Pero la proporción de jóvenes con conocimientos sobre diseño sostenible, energía sostenible y transporte sostenible ha disminuido significativamente desde 2023. En el sur del planeta, los jóvenes tienen más conocimientos sobre reciclaje y reducción de residuos, conservación de la energía y conservación del agua, pero menos sobre tecnologías climáticas, análisis de datos y diseño sostenible.

³ OCDE, Perspectivas de las Competencias 2023: Competencias para una transición ecológica y digital resiliente, 6 de noviembre de 2023.

⁴ ICR, Encuesta sobre habilidades digitales y tecnología en la educación secundaria, marzo de 2023

La brecha generacional debe superarse para encontrar soluciones

La mayoría de los jóvenes de todo el mundo (71%) están de acuerdo en que deberían tener una fuerte influencia en la política y la legislación medioambiental. Sin embargo, la mayoría está de acuerdo en que los líderes empresariales y políticos no están haciendo su parte y deberían contribuir más a la lucha contra el cambio climático. Si bien casi dos tercios de los jóvenes se sienten lo suficientemente comprometidos como para querer hablar con los líderes locales sobre la acción climática, menos de la mitad cree que sus opiniones son realmente escuchadas por los líderes comunitarios.

El informe insta a los líderes comunitarios a apoyar a los jóvenes en el avance de soluciones climáticas y competencias ecológicas. Según el informe, integrar la educación ecológica, la ampliación del acceso a la formación y la alineación de los objetivos climáticos con las estrategias de empleo juvenil deberían ser parte de la solución y ser implementadas por los representantes políticos. Mientras que se podría alentar a los líderes corporativos a co-crear vías de empleo ecológicas, invertir en iniciativas dirigidas por jóvenes e integrar las voces jóvenes en las estrategias de RSE, ESG y climáticas con el fin de generar confianza e impulsar la innovación sostenible.

A medida que los jóvenes tratan de mejorar sus habilidades, movimientos mundiales como Green Rising pretenden apoyar a 20 millones de jóvenes para 2026 en la toma de medidas a nivel de base, ofreciendo oportunidades de voluntariado, defensa, trabajo remunerado y emprendimiento. Esta iniciativa está liderada por Generation Unlimited en UNICEF y cuenta con el apoyo de los sectores público y privado, incluido Capgemini.

Para acceder al reporte completo, [visita esta página](#)

Metodología del informe

El Instituto de Investigación Capgemini llevó a cabo una extensa investigación sobre las perspectivas de los jóvenes sobre el cambio climático y el interés en las habilidades y los trabajos ecológicos en febrero y marzo de 2025. Realizaron una encuesta en línea a 5,100 jóvenes de entre 16 y 24 años en 21 países de África, América, Asia-Pacífico y Europa. Esto incluyó a 4,394 jóvenes de entre 18 y 24 años y 706 jóvenes de entre 16 y 17 años. Para el 14% de la muestra que eran menores de edad (menores de 18 años), obtuvieron el permiso de los padres de 706 padres. La mayoría (83%) de los jóvenes encuestados viven en el sur del planeta (países de ingresos bajos y medios).⁵ Los jóvenes restantes encuestados viven en el norte del planeta o países de ingresos altos.

Acerca de UNICEF

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles del mundo, para llegar a los niños más desfavorecidos del mundo. En más de 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, para construir un mundo mejor para todos.

Acerca de Generation Unlimited

Lanzada por el Secretario General de la ONU en la Asamblea General de la ONU de 2018, Generation Unlimited de UNICEF es una asociación mundial líder entre el sector público, el sector privado y la juventud con la misión de capacitar y conectar a los 1.800 millones de jóvenes del mundo con oportunidades de empleo, emprendimiento e impacto social. La asociación reúne a organizaciones y líderes mundiales, incluidos Jefes de Estado, CEOs, Jefes de agencias de la ONU y

⁵ Bank Group, Income Group Class, according to 2023 gross national income (GNI) per capita, calculated using the World Bank Atlas method.

defensores de la sociedad civil con jóvenes para co-crear y ofrecer soluciones innovadoras a escala mundial.

*UNICEF no respalda a ninguna empresa, marca, producto o servicio.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos, combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es

Acerca de Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de reflexión interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, analistas independientes le han otorgado el primer puesto mundial por la calidad de sus investigaciones.

Visítanos en: <https://www.capgemini.com/instituto-de-investigacion/>