

Capgemini se convierte en socio oficial del Tour de Francia y del Tour de Francia Femenino con Zwift hasta 2029 para impulsar el ciclismo a través de la tecnología y la innovación

La nueva colaboración abarca 14 eventos ciclistas internacionales, incluyendo La Vuelta, París-Roubaix y Liège Bastoña-Liège, así como cinco carreras femeninas más

París, 5 de junio de 2025 - [Capgemini](#) anunció que se ha convertido en socio tecnológico oficial durante los próximos cinco años de 14 carreras ciclistas, incluido el famoso Tour de Francia, para ayudar a impulsar la innovación en el ciclismo profesional. Juntos, aprovecharán la tecnología, la innovación y la inteligencia artificial (IA) para desarrollar la comunidad ciclista, conectar con los aficionados de todo el mundo y acercar el ciclismo a la vida de las personas.



El acuerdo va más allá del Tour de Francia y del Tour de Francia Femenino con Zwift: Capgemini también se asocia con una serie de eventos ciclistas internacionales, que incluyen tanto carreras masculinas (La Vuelta, París-Niza, el Critérium del Dauphiné, París-Roubaix, París-Tours, La Flecha Valona, Lieja-Bastoña-Lieja, el Tro Bro Leon) como carreras femeninas (La Vuelta Femenina by Carrefour.es, París-Roubaix Femenino con Zwift, La Flecha Valona Femenina, Lieja-Bastoña-Lieja Femenina).

Como parte de esta nueva colaboración global a largo plazo, Capgemini es el socio tecnológico oficial de estos eventos, aportando al ciclismo profesional su profunda experiencia en innovación digital, tecnología e inteligencia artificial (IA). Durante los próximos cinco años, Capgemini apoyará a estos eventos ciclistas de primer nivel en la implementación de su hoja de ruta tecnológica, ofreciendo soluciones tecnológicas de vanguardia destinadas a mejorar la información sobre el rendimiento, apoyar a las audiencias internacionales e involucrar a los aficionados. En 2024, el Tour de Francia alcanzó más de mil millones de horas de televisión vistas en 190 países y batió récords digitales con casi 100 millones de visitas en el sitio web y 1,600 millones de impresiones en redes sociales.

Con esta colaboración, Capgemini amplía su [cartera de patrocinios deportivos](#), centrada en aportar el potencial de las capacidades del Grupo para acrecentar los principales eventos globales con innovación tecnológica, alto rendimiento y espíritu de equipo como pilares fundamentales. Como empresa global presente en 50 países, con fuertes operaciones en regiones donde el ciclismo cuenta con una amplia

comunidad de aficionados, como Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos, Capgemini promoverá las catorce carreras ciclistas a nivel internacional.

"En Capgemini, estamos orgullosos de asociarnos con estas 14 competiciones deportivas emblemáticas de alcance mundial, incluyendo el famoso Tour de Francia y el Tour de Francia Femenino con Zwift. Cada una de ellas encarna los principios rectores de precisión, resistencia, alto rendimiento y trabajo en equipo, atributos que en Capgemini vivimos cada día", declaró Aiman Ezzat, CEO de Capgemini. *"Esta asociación refleja nuestro compromiso de aportar la amplitud de la experiencia y las capacidades del Grupo para mejorar el futuro del deporte a través de la innovación de vanguardia, los conocimientos basados en datos y una experiencia del aficionado aumentada."*

"Estamos muy orgullosos de lanzar esta asociación a largo plazo con Capgemini, líder en tecnología e innovación. Esta asociación estratégica contribuirá a promover y acelerar nuestras ambiciones digitales para el Tour de Francia y todos los eventos ciclistas de A.S.O. en todo el mundo. Las nuevas soluciones digitales ayudarán a mejorar aún más la experiencia de los aficionados y a involucrar a nuevas comunidades con características y servicios innovadores y mejorados", afirmó Yann Le Moënner, Director General de A.S.O.

Transformar el deporte a través de la tecnología y la innovación

La colaboración se basa en la ya sólida trayectoria de Capgemini al aportar valor tanto a la experiencia de los aficionados como al rendimiento deportivo, a través de su cartera de patrocinios deportivos:

- En 2024, con motivo de la 37ª edición de la Copa América, Capgemini y America's Cup Media revelaron en Barcelona la revolucionaria tecnología [WindSight IQ™](#). A través de una combinación de tecnología, ingeniería, datos y diseño, Capgemini desarrolló un sistema de sensores basado en LiDAR que hizo que las regatas de yates fueran más comprensibles y atractivas para los espectadores. A través de una combinación de tecnología, ingeniería, datos y diseño, Capgemini desarrolló un sistema de sensores basado en LiDAR que hizo que las regatas de yates fueran más comprensibles y atractivas para los espectadores. La solución permitió a los espectadores visualizar el viento y modelar los posibles resultados de la carrera, mejorando la experiencia de los aficionados.
- Este año, Capgemini es Socio Principal de la [Copa Mundial de Rugby Femenino 2025](#), que comenzará en agosto en el Reino Unido. Desde 2022, el Grupo desempeña un papel clave en la promoción de la inclusión en el deporte como Socio Global de la iniciativa Women in Rugby, y apoya el Programa de Liderazgo Capgemini Women in Rugby, que tiene como objetivo acompañar a las próximas generaciones de mujeres líderes del rugby femenino.
- Para la Ryder Cup 2025, que se llevará a cabo en septiembre, Capgemini ofrecerá una versión impulsada por IA generativa de su herramienta [Outcome IQ](#), que pone la inteligencia de los datos en tiempo real al alcance de cada aficionado. Esta tecnología permite seguir las probabilidades de resultados golpe a golpe, mejorando así la experiencia de los espectadores. Capgemini es Socio Global de la Ryder Cup hasta la edición de 2027, que se celebrará en el condado de Limerick, Irlanda.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, a la vez que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es un grupo responsable y diverso de 340,000 profesionales en más de 50 países. Con su sólida herencia de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el valor de la tecnología para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales que aprovechan las fortalezas de la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, nube y datos,

combinadas con su profunda experiencia en el sector y su ecosistema de socios. En 2024, el Grupo reportó ingresos globales de 22,100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/mx-es