

## **'Get The Future You Want'**

### **Capgemini lanserer en ny merkevareplattform som formidler selskapets retning og kultur i markedet**

**Oslo, 28. Oktober 2020 - [Capgemini](#) lanserer en ny merkevareplattform: "[Get The Future You Want.](#)" Den nye merkevareplattformen gjenspeiler tiden vi lever i, der utviklingen i verden og rask digital endring krever at folk tenker over hvordan de anvender teknologi til å forme fremtiden de ønsker – en fremtid som er inkluderende og bærekraftig.**

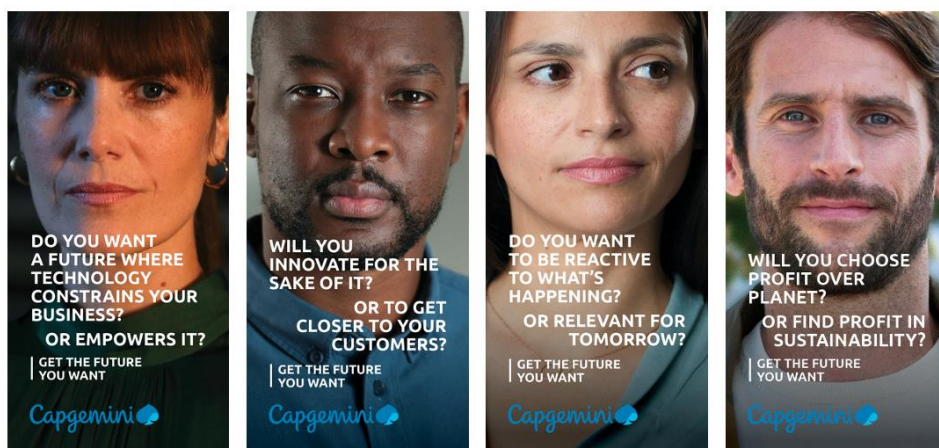
"Vår nye merkevareplattform er mer enn et slagord. Det fanger opp Capgeminis ånd og energi, og formidler en optimistisk visjon for fremtiden" sier Jens Middborg, administrerende direktør i Capgemini Norge.

"Teknologi er den avgjørende faktoren for nærmest all endring som skjer i virksomheter og samfunnet som helhet. Men teknologi må brukes på en etisk og human måte slik at mennesker og virksomheter føler seg trygge på at det som trengs for å kunne endre seg, er i takt med utviklingen. Kundene skal føle at de har en forretningspartner som hjelper dem med å designe og realisere fremtiden sin gjennom teknologi. Våre ansatte får muligheten til å forme karrieren sin og oppnå personlige mål med oss. Det er vårt fokus å bistå kunder, ansatte, næringsliv og samfunnet generelt med å skape en fremtid de ønsker. Alt dette er i tråd med vår strategi, og jeg er overbevist om at vår nye merkevareplattform vil styrke vår konkurransekraft ytterligere".

'Get The Future You Want' snakker til virksomheter som leter etter en pålitelig forretningspartner og til de som ønsker å bygge en ansvarlig organisasjon. Merkevareplattformen fanger det Capgemini er kjent for i dag; sin forretnings- og bransjerelevans, dype og langsiktig teknisk erfaring og lidenskap for mennesker. Det fremhever også selskapets forpliktelser til inkludering og bærekraft.

#### **En allsidig merkevareplattform**

Yvonne Meier, Markeds- og kommunikasjonsdirektør i Capgemini Norge forklarer, "Vår nye merkevareplattform 'Get The Future You Want' fanger vår evne til å forstå de viktigste utfordringene våre kunder og markedet står overfor innen teknologi, og hvilken innvirkning det har på miljøet. Gjennom vår kampanje og kommunikasjonsaktiviteter ønsker vi at våre ansatte, kunder og partnere skal føle at positiv endring kan skje og at vi hjelper de med å oppnå det".



Fremover vil plattformen vise hvordan Capgemini er bransjeledende innen den digitale forbrukeropplevelsen og illustrere hvordan kunder kan bruke vår kompetanse innen skytjenester og data til å øke effektiviteten og akselerere utviklingen mot en intelligent bransje.

Mer informasjon og materiale om 'Get the future you want': <https://www.capgemini.com/resources/get-the-future-you-want>

#### **Til redaksjonen**

Høyoppløslige bilder og videoer er tilgjengelig ved forespørsel.

#### **Om Capgemini**

Som en global leder innen konsulent, digital transformasjon, teknologi- og ingeniørtjenester er Capgemini i forkant av innovasjon gjennom å hjelpe kundene å realisere muligheter innen skytjenester, digitalisering og plattformsløsninger. Med over 50 års erfaring og dyp bransjeeekspertise gjør Capgemini kundene i stand til å realisere sine ambisjoner innenfor et spekter av tjenester som spenner fra strategi til operasjonalisering. Capgemini er overbevist om at forretningsverdien av teknologi skapes av og gjennom mennesker. Capgemini er et multikulturelt selskap med 270 000 ansatte i nesten 50 land. Med oppkjøpet av Altran, rapporterte konsernet en total omsetning i 2019 på 17 milliarder Euro. Besøk oss på [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com). *People matter, results count.*

Besøk oss på [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com).